

Welkom, fijn dat je er bent! We starten om 11:00 uur

# WORKSHOP INNOVATIE.



# Wie ben ik?



**Tessa de Groot**

Projectmanager en onderzoeker

Extern docent bij de Minor 'Social Marketing'



**“Innovation is the creation of a viable new offering” - Keeley**

**Vandaag**

Op welke vlakken is jouw initiatief innovatief en hoe kun je de verschillende typen innovatie verwerken in jouw projectplan?

# **Wat is innovatie?**

- Een innovatie is altijd een vernieuwing.

## **Wat is innovatie?**

- Vaak zijn innovaties gebaseerd op eerdere ontwikkelingen, waarmee deze niet volledig nieuw zijn.
- Een innovatief initiatief hoeft niet volledig onbekend te zijn, maar moet nieuw zijn binnen de branche of voor de doelgroep.

# Innovatie is meer dan alleen een product

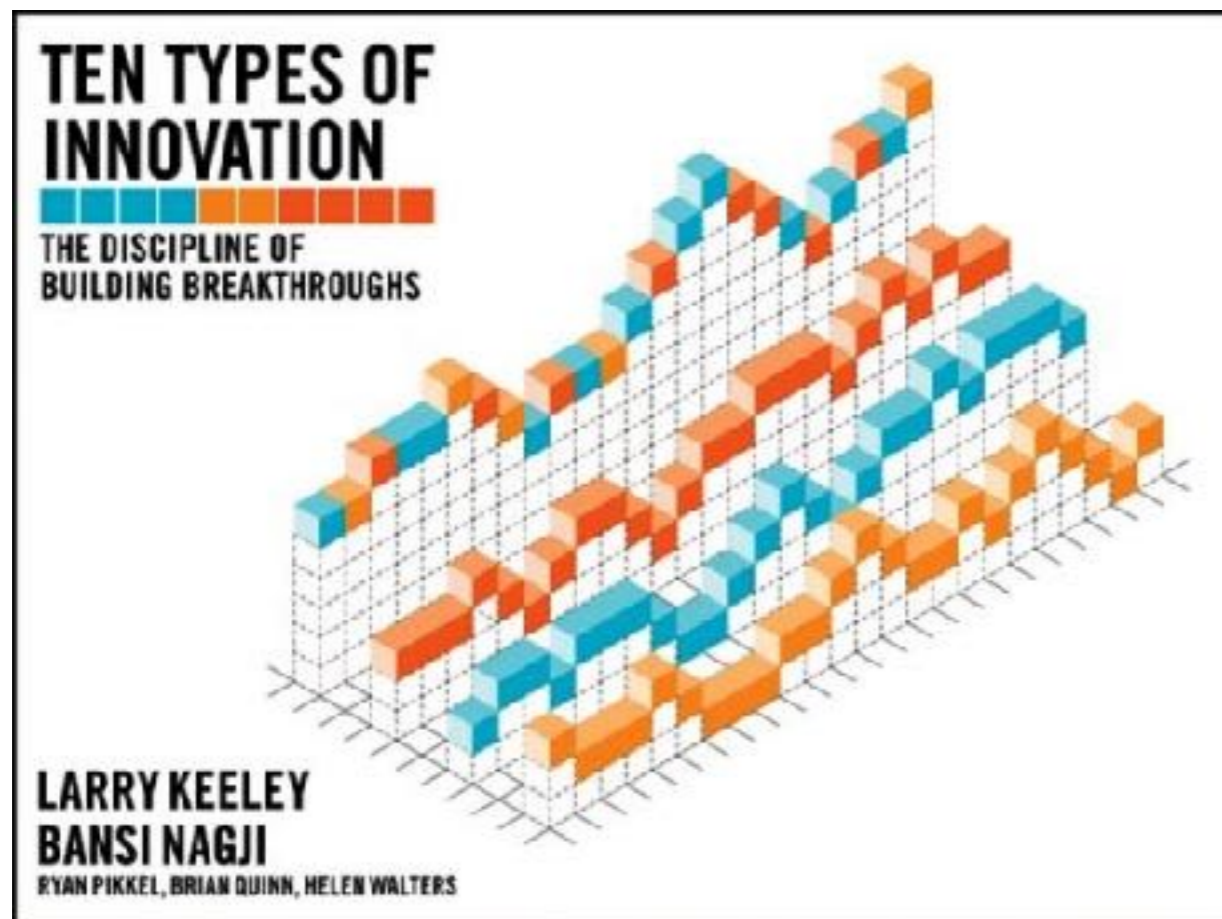
- Een innovatief initiatief is meer dan alleen een product.
- Het kan invloed hebben op een werkwijze, systemen, services en nieuwe vormen van communicatie.

# **Welke vragen kun je stellen over een innovatief initiatief?**

- Speelt de innovatie in op de behoeften van jouw doelgroep?
- En is het nieuw voor de gebruiker of binnen de markt?

# Hoe bepaal je of iets innovatief is?

CityLab010 gebruikt het model van Keeley: Ten Types of Innovation Framework.





**“Innovation requires identifying the problems that matter and moving through them systematically to deliver elegant solutions” - Keeley**

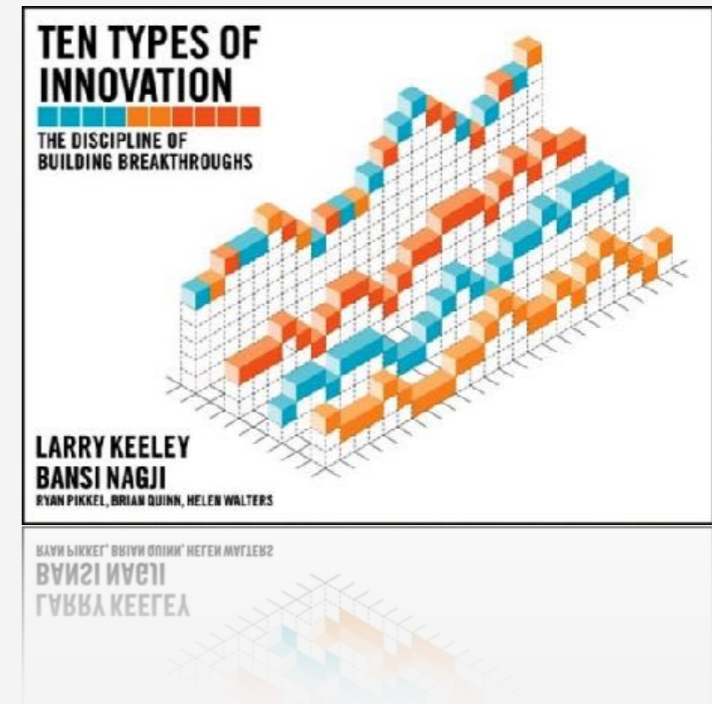
## INLEIDING



**“Innovation requires identifying the problems that matter and moving through them systematically to deliver elegant solutions” - Keeley**

- Identificeer de juiste innovatiemogelijkheden en wees zeer concreet over de mate waarin je de innovatie wilt ontwikkelen, voordat je aan een project of initiatief begint.

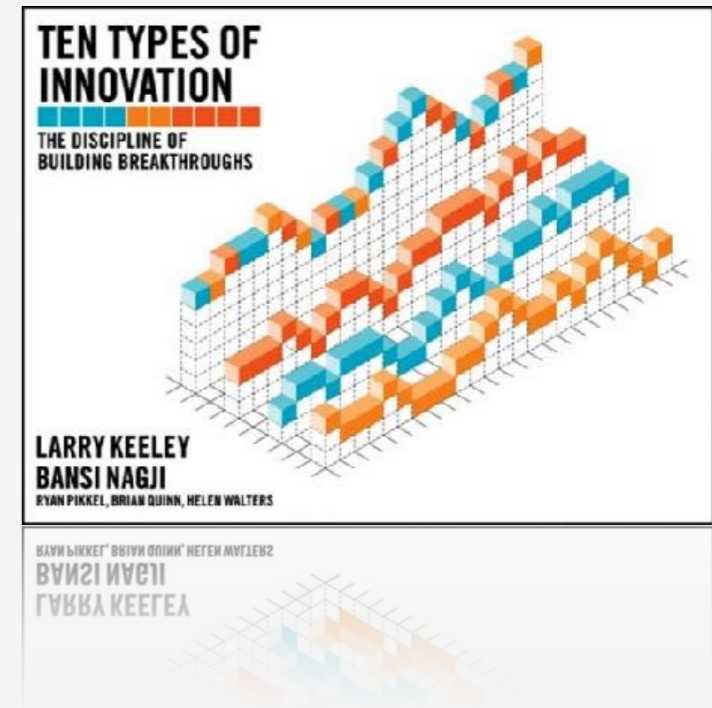
## INLEIDING



**“Innovation requires identifying the problems that **matter** and moving through them systematically to deliver elegant solutions” - Keeley**

- Innovatie gaat over het oplossen van een probleem dat speelt bij jouw doelgroep.

## INLEIDING



**“Innovation requires identifying the problems that matter and moving through them systematically to deliver elegant solutions” - Keeley**

- Je bent pas klaar met het innovatieproces op het moment dat jouw initiatief waarde toevoegt bij de doelgroep. Dit is dus een essentieel component: de beleving van jouw doelgroep staat centraal.

## INLEIDING



**“Innovation requires identifying the problems that matter and moving through them systematically to deliver elegant solutions” - Keeley**

- Voor de meest lastige vraagstukken weet jij als innovator simpele, heldere en inventieve oplossingen te bieden.

## INLEIDING



**Aanbod**

**Beleving**

**Configuratie**

**HET MODEL**

**Deze typen innovatie richten zich specifiek op de belangrijkste diensten en producten van het initiatief.**

# Aanbod

**Systeem**

**Uitvoering**

**HET MODEL**



# Aanbod

---

## Systemem

De zoekmachine

## Uitvoering

Adwords, Adsense,  
Google+, Gmail en  
Google photos

---

**HET MODEL**



**Deze typen innovatie richten zich specifiek op de behoeften van de doelgroep en hun beleving bij het initiatief.**

# Beleving

**Dienstverlening**

**Kanaal**

**Presentatie**

**Interacties**

**HET MODEL**



# Beleving

## HET MODEL

### Dienstverlening

Bedrijven helpen bij  
adverteren via google  
Adwords

### Kanaal

Locatiespecifieke  
resultaten, zoals lokale  
restaurants en mobiele  
apparaten

### Presentatie

Duidelijke, simpele  
startpagina en speelse  
aanpassingen met het  
logo.

### Interacties

Gmail en Google+

# Google

## Beleving

HET MODEL



**Deze typen innovatie richten zich specifiek op de interne werkprocessen en bijbehorende structuur van het initiatief.**

# Configuratie

**Verdienmodel**

**Netwerk**

**Structuur**

**Proces**

**HET MODEL**



# Configuratie

## HET MODEL

### Verdienmodel

Doe-het-zelf advertenties  
"Pay-per-click"

### Netwerk

Doggy daycare service  
Geiten in plaats van een  
grasmaaier

### Structuur

Wetenschappers en  
engineers aantrekken

### Proces

"PageRank" algoritme  
Het algoritme rangschikt  
pagina's op basis van het  
aantal connecties



# Configuratie

## HET MODEL

energie rotterdam



Alle

Afbeeldingen

Nieuws

Maps

Shopping

Meer

Instellingen

Tools

Ongeveer 26.600.000 resultaten (0,60 seconden)

**Energie** Kies voor een scherpe deal | Altijd een scherpe deal

**Adv.** [www.energiedirect.nl/Energie](http://www.energiedirect.nl/Energie)

Bereken in 1 minuut het voordeel en profiteer nu van €100 extra korting. Voordelige groene stroom en gas zonder oeps, [energiedirect.nl](http://www.energiedirect.nl). Scherpe tarieven. Goede online service. Kies de beste deal. Lage prijzen. Iedereen een scherpe deal. Eenvoudig overstappen. Klantoordeel 8,3.

**Energie Vergelijken**

Vergelijk onze lage tarieven met die van andere energieleveranciers.

**Altijd 100% Windenergie**

Standaard 100% groene stroom voor alle klanten van energiedirect



# Configuratie

HET MODEL

*“This spring we decided to take a low-carbon approach: Instead of using noisy mowers that run on gasoline and pollute the air, we've rented some goats from [California Grazing](#) to do the job for us (we're not "kidding"). “*



# Aanbod



# Beleving



# Configuratie



**HET MODEL  
AAN DE SLAG**



# Aanbod



**HET MODEL**  
HET AANBOD

## Uitvoering

Vernieuwende kenmerken  
of functionaliteiten van een  
product of dienst of  
initiatief

- Bij het initiatief is er sprake van een volledig nieuw product, dienst of activiteit, of aanpassingen van een bestaand product, dienst of activiteit.

---

**HET MODEL**  
**HET AANBOD**

## Uitvoering

Voorbeeld



- ING voegt een **nieuwe functie** toe aan de huidige app, waarmee klanten 'vooruit' kunnen kijken naar afschrijvingen die de komende maand gaan plaatsvinden.

HET MODEL  
HET AANBOD

## Uitvoering

Voorbeeld



**HET MODEL**  
HET AANBOD

### Wat zie je precies in Kijk Vooruit?

- ✓ Afschrijvingen die zeker zullen plaatsvinden
- ✓ Afschrijvingen die voorspeld worden op basis van eerdere afschrijvingen, zoals bijvoorbeeld je energierekening
- ✓ Bijschrijvingen die voorspeld worden op basis van eerdere bijschrijvingen zoals bijvoorbeeld je salaris
- ✓ Spaaropdrachten die je hebt ingepland
- ✓ Het voorspelde saldo op basis van alle bedragen die volgens Kijk Vooruit van je rekening gaan of er bij komen

## Uitvoering

Voorbeeld

# invi!

HET MODEL  
HET AANBOD

- INVI is een zelfverdedigings-armband. Een afstotende geur is te activeren om **de actie van een belager te doorbreken** en deze te ontmoedigen.
- De armband zelf is niet innovatief, maar de functionaliteiten van de armband zijn dat wel.



## Systemen

Het bieden van  
complementaire producten  
of diensten op een  
vernieuwende manier

- Bij het initiatief gaat het om **een aanvullend** product, dienst of activiteit waarbij het aanbod meer waarde toevoegt wanneer de producten, diensten of activiteiten gebundeld worden.



**HET MODEL  
DE BELEVING**

# Systemen

Voorbeeld



## HET MODEL DE BELEVING



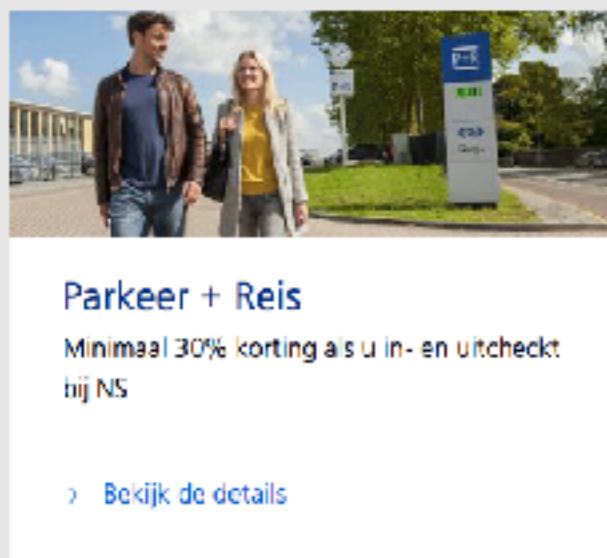
**Met de OV-fiets**  
> Alles over de OV-fiets



**Fietsenstallingen**  
> Alles over NS Fietsenstallingen



**NS Zonetaxi**  
Met NS Zonetaxi reist u nu gemakkelijk en snel van én naar meer dan 370 stations.  
> Bekijk de details



**Parkeer + Reis**  
Minimaal 30% korting als u in- en uitcheckt bij NS  
> Bekijk de details



**Reizen met bus, tram of metro**  
Korting in bus, tram en metro met een OV Voordeel abonnement  
> Bekijk de details



**Auto huren bij Greenwheels**  
Nieuw bij Greenwheels: elektrisch rijden met de E-Golf.  
> Bekijk de details

Zuiderpark  
Frisbee  
Experience



- Dit initiatief verenigt **verschillende disciplines** binnen de frisbeesport. Frisbeesport zelf is geen nieuwe sport, maar dit initiatief biedt verschillende vormen samen aan op **één vaste locatie**.
- Dit is vernieuwend complementair sportaanbod voor Rotterdam.

HET MODEL  
HET AANBOD



**Zuiderpark  
Frisbee  
Experience**

**HET MODEL  
HET AANBOD**



# HET AANBOD

---

## Uitvoering Systemen

Mijn initiatief is in deze categorie op deze manier innovatief:

Mijn initiatief kan in deze categorie op deze manier innovatiever worden:

**VRAGEN?**

# Beleving



**HET MODEL  
DE BELEVING**

## Dienstverlening

Het vergroten en versterken van het aanbod door gerichte en vernieuwende dienstverlening

- Innovaties op het gebied van dienstverlening is gericht op de ervaring en beleving van de gebruikers van jouw initiatief.
- Hoe kan de service het best worden afgestemd op hun behoeften voor een optimale klantervaring?



**HET MODEL  
DE BELEVING**

## Dienstverlening

Voorbeeld

# PHILIPS

---

**HET MODEL  
DE BELEVING**

- Philips heeft producten ontwikkeld waarmee de dienstverlening voor gezinnen met vroeggeboren kinderen aantrekkelijker wordt gemaakt:

# Dienstverlening

Voorbeeld

## HET MODEL DE BELEVING



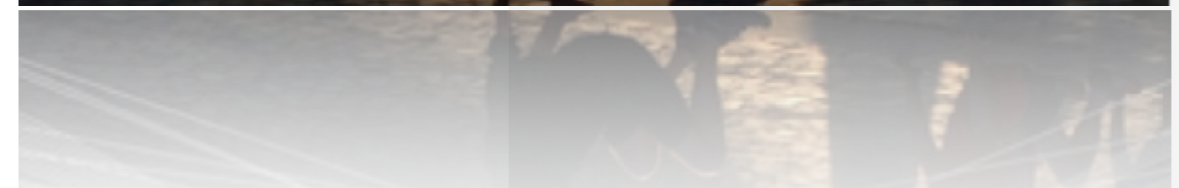
Connected NICU: uitnodigende, familiegerichte neonatale intensive care unit

# Fit Happens

Voorbeeld

Het versterken van de bestaande buitenruimte door **objecten** toe te voegen, waardoor sporten in de buitenlucht aantrekkelijker wordt.

## HET MODEL DE BELEVING





# Veiligebuurt.nl

Voorbeeld

Een melding maken via een app over onveilige situaties in de buurt. Beheerders kunnen groepen maken samen met burens om elkaar op de hoogte te houden

**HET MODEL**  
DE BELEVING



## **Kanaal**

Het leveren van het aanbod op een innovatieve wijze

- Kanaalinnovaties hebben betrekking op de distributiekkanalen waarmee jouw initiatief onder de aandacht wordt gebracht bij- en verbindt aan de doelgroep.



**HET MODEL  
DE BELEVING**

## SYNCVR

Voorbeeld



ET MODEL  
BELEVING

- SyncVR is een virtual reality (VR) systeem met een tablet en twee VR-brillen, waarmee patiënten op oncologie afdelingen **gezamenlijk door Rotterdam kunnen lopen** en met elkaar in contact komen.

# MONNIE

Voorbeeld

- De app wordt aangeboden aan jongeren met een eerste betaalachterstand.
- De jongeren ontvangen een voor hen **begrijpelijke betaalherinnering**, zonder dat zij lastige brieven hoeven te lezen.

## HET MODEL DE BELEVING



# Kunstbus

Voorbeeld



## HET MODEL DE BELEVING

- De kunstbus brengt **kunst en cultuur naar mensen toe**, en dan met name kinderen en mensen met een beperking.
- Er zijn bussen die mensen vervoeren naar kunst of muziek, maar geen bussen die kunst en cultuur naar de mensen brengen. Alle activiteiten worden op maat samen gesteld.

## Presentatie

Innovatieve uitstraling

- Wat wil je uitstralen en op welke wijze is dit innovatief binnen de markt?
- Het initiatief zorgt er voor dat een product, dienst of activiteit beter te herkennen is en betekenis krijgt voor de (potentiële) gebruikers.

**HET MODEL  
DE BELEVING**

# Presentatie

Voorbeeld

## HET MODEL DE BELEVING



# Presentatie

Voorbeeld

## HET MODEL DE BELEVING

- Deze nieuwe presentatie van MacDonaldis verbruikt 35% minder inkt.





# Presentatie

Voorbeeld

Bomen die op het water drijven vormen een dobberend bos, die de Rijnhaven vergroent en zorgt voor een innovatieve presentatie en beleving van het gebied. Het doel is om het **klimaatvraagstuk** onder de **aandacht** te brengen.

**HET MODEL**  
DE BELEVING



## Interacties

Innovatie wijze om  
interacties te  
bevorderen

- Het initiatief zorgt er voor dat er waardevolle connecties ontstaan tussen Rotterdammers en het initiatief, waarbij een product, dienst of activiteit inspeelt op de behoefte van (potentiële) gebruikers.



**HET MODEL  
DE BELEVING**

## Interacties

### Voorbeeld

- Jan van der Ploeg meets Piet Rovers is een initiatief waarbij de **culturele ontmoeting** van eenzame ouderen en oudere (55+) kunstenaars centraal staat.
- Kunstenaars zetten hun vaardigheden in om samenhang en verbinding tussen bewoners te realiseren binnen de kantine.

## HET MODEL DE BELEVING

## Interacties

Voorbeeld



## HET MODEL DE BELEVING

- Oma's pop-up bestrijdt eenzaamheid van senioren door op **locatie maaltijden aan te bieden** en te **bereiden** met- en voor senioren.
- Door senioren te koppelen aan gasten én andere ouderen om mee te koken, krijgen de ouderen een groter sociaal netwerk.

# DE BELEVING

---

Dienstverlening  
Interacties

Kanaal  
Presentatie

Mijn initiatief is in deze categorie op deze manier innovatief:

Mijn initiatief kan in deze categorie op deze manier innovatiever worden:

# Configuratie

---

---

**HET MODEL**  
CONFIGURATIE

## Verdienmodel

Innovatieve in de wijze  
waarop het initiatief  
het uitrusten inricht

- Een innovatief verdienmodel laat zien welke maatschappelijke of economische waarde gebruikers toekennen aan het product, dienst of activiteit en waar mogelijkheden liggen voor nieuwe inkomsten en/of prijsmogelijkheden.

**HET MODEL**  
CONFIGURATIE

## Uitruilmodel

Voorbeelden



## HET MODEL CONFIGURATIE

- Populair in de game branche: Een deel van de spellen zijn gratis, maar voor extra opties moet er betaald worden.
- Of denk eens aan LinkedIn. Zij maken ook gebruik van een '**Freemium**' uitruilmodel.



## Uitruilmodel

### Voorbeelden

- Een abonnementsvorm waarbij men minder betaald, als er meer gebruik wordt gemaakt van het aanbod.

## HET MODEL

NIEUW

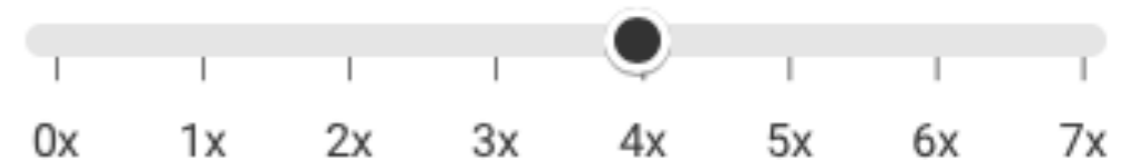
TrainMore

€ **13,00** PER MAAND

**24 maanden met individuele prijs**

Bereken jouw tarief per maand

Workouts per week :



✓ **Sport meer en betaal nog minder!**

✓ Kickstart pakket voor €49,-

✓ State-of-the-art sportscholen

✓ € 144,- voordeel t.o.v. een 1 jarig abonnement

✓ GRATIS sporten is mogelijk (bij 29x trainen)

## Pay as you can

Horeca concepten waarbij jij bepaalt wat je betaalt. Bijvoorbeeld: heb je minder geld, dan kun je vrijwilligerswerk doen in ruil voor eten en drinken.

Of: geef je meer dan de prijs die het product kost, dan kan iemand met minder geld hiervan eten en drinken.

---

**HET MODEL**  
DE BELEVING

# Slimme bandenpomp



## HET MODEL DE BELEVING

Het initiatief draait om een bandenpomp op **zonne-energie** die bediend kan worden door een touchscreen waar vervolgens het type auto wordt ingevoerd.

De locaties betalen een huurbedrag voor de bandenpompen, waardoor autorijders de pompen gratis kunnen gebruiken. De klanten zijn bedrijven, overheden, en evenementen en niet de autorijders.

## Netwerk

Innovatief netwerken  
om samen meer  
waarde te creëren

- Een innovatief netwerk draait om externe relaties, partnerschappen en samenwerkingen waarbij partijen gebruik maken van elkaars processen, technologie, aanbod en kanalen.

---

**HET MODEL**  
CONFIGURATIE

## Netwerk

Innovatief netwerken  
om samen meer  
waarde te creëren



---

## HET MODEL CONFIGURATIE

- Bij BlueCity is er binnen de uitgangspunten voor circulaire economie **ruimte, kennis en materialen** beschikbaar voor jonge ondernemers en ontwerpers die aan de slag willen met duurzame projecten, maar zelf geen ruimte, kennis of materialen hebben.

## Netwerk

### Voorbeelden



- De sjaals van Granny's finest worden gemaakt door ouderen in heel Nederland, met als doel eenzaamheid onder ouderen tegen te gaan.
- Ouderen breiden hier de ontwerpen van jonge designers.

## HET MODEL CONFIGURATIE

# Netwerk

## Voorbeelden

- Wie kent Senseo? En wie weet van welk bedrijf het is?

---

## HET MODEL CONFIGURATIE

## Netwerk

Voorbeelden

**HET MODEL**  
CONFIGURATIE

# Senseo™



- Senseo is ontwikkeld door Philips en Douwe Egberts. Zonder de samenwerking had het apparaat nooit in deze vorm bestaan.



# Peperklip vergroent

Bewoners willen een versteend binnenplein vergroenen en er een ontmoetingsplek van maken.

Het initiatief werkt samen met bewoners, Stadsbeheer én de woningcorporatie om de buitenruimte te verbeteren. Deze samenwerking is een vernieuwende werkwijze voor dit gebied.

## HET MODEL CONFIGURATIE



## Structuur

Innovatie in de wijze waarop een initiatief mensen, middelen en de activiteiten structureert

- Bij uitvoering van het initiatief worden mensen, middelen en activiteiten van een initiatief op een vernieuwende manier georganiseerd waardoor meerwaarde wordt toegevoegd.

## HET MODEL CONFIGURATIE

## Structuur

Voorbeeld

mailer The logo for 'mailer lite' features the word 'mailer' in a dark grey sans-serif font, followed by the word 'lite' in white inside a bright green speech bubble shape.

## HET MODEL CONFIGURATIE

- Bij dit email-marketingbureau werken mensen over de hele wereld. Niemand werkt op één locatie, maar allemaal vanuit het land (en het huis) waar zij woonachtig zijn.

## Proces

Innovatie in de manier  
waarop een initiatief  
het werk doet

- Een initiatief heeft een innovatief proces als er op een vernieuwende manier een product, dienst of activiteit wordt aangeboden.

## HET MODEL CONFIGURATIE

## Proces

Voorbeeld



ODEL  
URATIE

- Circulair Clockworks ontwikkeld haar horloges met afval van koelkasten en oude televisies. Hierdoor wordt het plastic herbruikt, door middel van een circulair proces.

# Fruitleather



**HET MODEL  
DE BELEVING**

"Fruit" en "Leather" verbindt twee werelden waarin het afval van de ene industrie gebruikt wordt om het vervuilende systeem van de leerindustrie te veranderen.

# CONFIGURATIE

---

Uitruilmodel

Structuur

Netwerk

Proces

Mijn initiatief is in deze categorie op deze manier innovatief:

Mijn initiatief kan in deze categorie op deze manier innovatiever worden:

# Aan de slag!

---

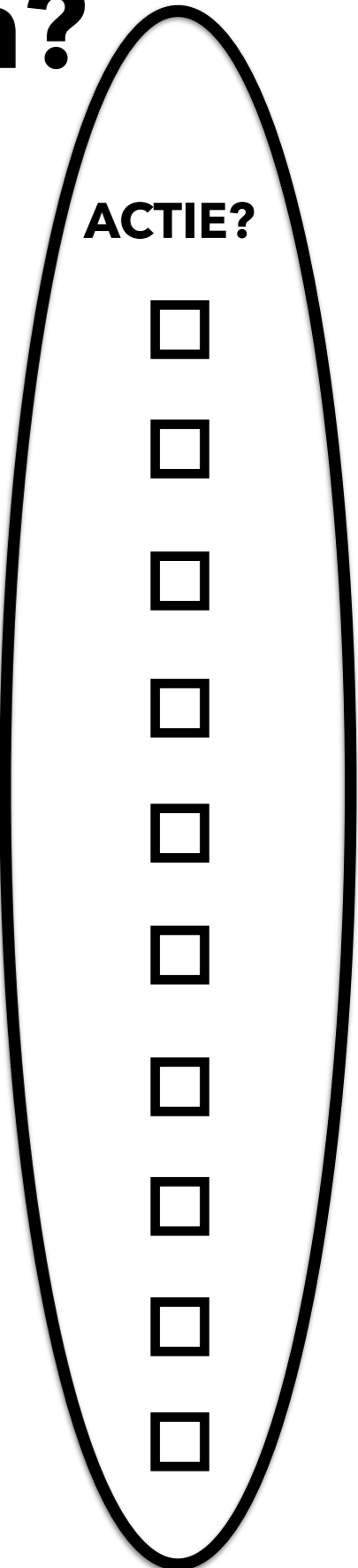
		INNOVATIEF?	KANSEN?	ACTIE?
AANBOD	Uitvoering	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Systeem	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
BELEVING	Dienstverlening	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Kanaal	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Presentatie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Beleving	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
CONFIGURATIE	Uitruilmodel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Netwerk	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Structuur	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Proces	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



# Waar ga jij actie op ondernemen?



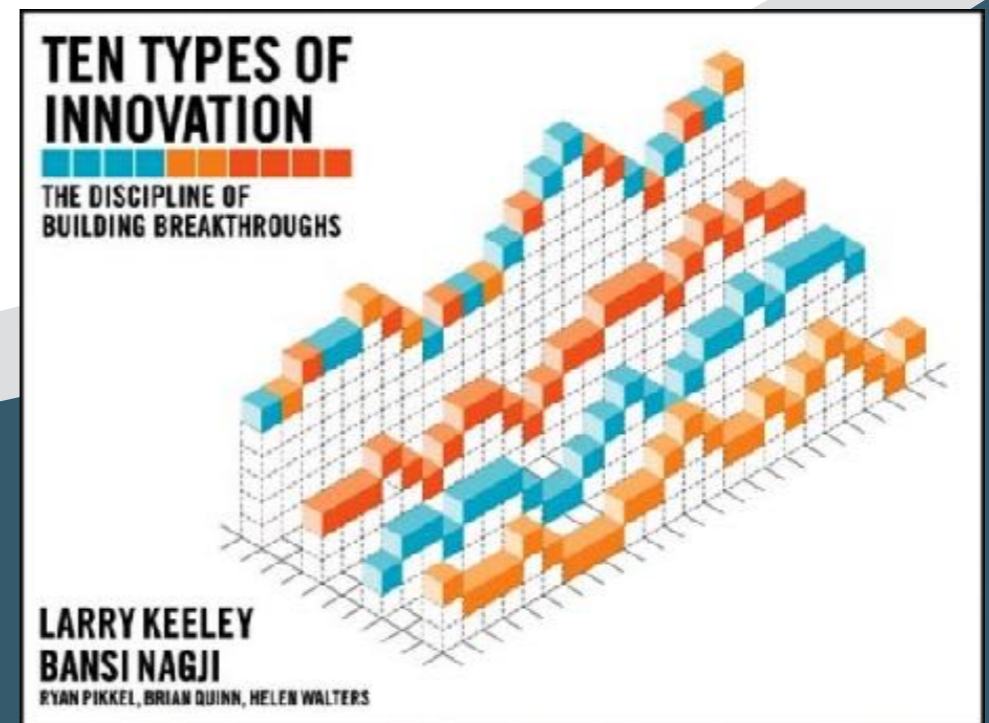
		INNOVATIEF?	KANSEN?	ACTIE?
AANBOD	Uitvoering	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Systeem	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
BELEVING	Dienstverlening	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Kanaal	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Presentatie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Beleving	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
CONFIGURATIE	Uitruilmodel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Netwerk	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Structuur	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Proces	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



# Bedankt!



**“Innovation is the creation of a viable new offering” - Keeley**



БАНСИ НАДЖИ  
ЛАРРИ КИИЛИ