

Welkom, fijn dat je er bent! We starten om 11:00 uur

WORKSHOP PROJECTPLAN.



Wie ben ik?



Tessa de Groot

Projectmanager en onderzoeker

Extern docent bij de Minor 'Social Marketing'



Het projectplan

Kwaliteit van het projectplan hoe realistisch is het dat de doelstellingen van het projectplan worden gehaald?

Mate van vernieuwing hoe vernieuwend is het initiatief voor Rotterdam?

Maatschappelijke bijdrage welke bijdrage wordt geleverd aan de thema's van CityLab010?



Het projectplan

Toolbox

- 1. Het initiatief
- 2. Plan van aanpak
- 3. Begroting
- 4. Verantwoording
- 5. Bijzondere onderdelen
- 6. Toekomstvisie



Het projectplan

Toolbox



1. Het initiatief

1. **Omschrijf het thema**
2. Omschrijf de doelstelling
3. Omschrijf de vernieuwing
4. Omschrijf de doelgroep



Beschrijf het initiatief

1. Omschrijf het thema
2. Omschrijf de doelstelling
3. Omschrijf de vernieuwing
4. Omschrijf de doelgroep



Beschrijf het initiatief

1. Omschrijf het thema
2. Omschrijf de doelstelling
3. Omschrijf de vernieuwing
4. Omschrijf de doelgroep



CityLab010 is op zoek naar initiatieven waarmee Rotterdam zich ontwikkelt als nóg sterkere stad. Er zijn zes categorieën waarbinnen een plan kan worden ingediend:

Energietransitie

Nieuwe economie

Toerisme en stadscultuur

Groei van de stad

Gelijke kansen

Samenleven

Wild Cards

Beschrijf het initiatief

1. Omschrijf het thema
2. Omschrijf de doelstelling
3. Omschrijf de vernieuwing
4. Omschrijf de doelgroep



Energietransitie

- Een schonere luchtkwaliteit door aanpak van de bron en het verminderen van Co2 uitstoot;
- Schonere en stiller vervoer van mensen of goederen;
- Het betaalbaar verduurzamen van bestaande woningbouw of gebouwen;
- Een uitbreiding of opschaalbaarheid van lokale productie van
- zonne-energie en windenergie.

Beschrijf het initiatief

1. Omschrijf het thema
2. Omschrijf de doelstelling
3. Omschrijf de vernieuwing
4. Omschrijf de doelgroep



Groei van de stad

- Oplossingen voor een betere matching tussen de vraag en aanbod naar woonruimte of nieuw aanbod van betaalbare woningen;
- de klimaatadaptieve inrichting van de stad voor: hittestress, waterberging, droogte, bodemdaling of grondwaterproblematiek.
- Het verbeteren van de leefomgeving en het bijdragen aan de vermindering van zwerfafval of bijplaatsingen;
- Intensiever gebruik maken van ruimte in gebouwen door het combineren van functies, stapelen van bouwvormen of het delen van faciliteiten.

Beschrijf het initiatief

1. Omschrijf het thema
2. Omschrijf de doelstelling
3. Omschrijf de vernieuwing
4. Omschrijf de doelgroep



Nieuwe economie

- Digitale toepassingen die van toegevoegde waarde zijn voor de economie;
- De afname van stedelijke afvalstromen door het hergebruik van producten en grondstoffen of vermindering van vernietiging van producten en grondstoffen;
- Het voorbereiden van mensen op banen van de toekomst door een betere aansluiting tussen het onderwijs en de arbeidsmarkt, het toeleiden van mensen met een bijstandsuitkering naar het onderwijs.

Beschrijf het initiatief

1. Omschrijf het thema
2. Omschrijf de doelstelling
3. Omschrijf de vernieuwing
4. Omschrijf de doelgroep



Gelijke kansen

- Het aantal mensen dat blijvend uit de bijstand raakt;
- Het gebruik van technische mogelijkheden en beschikbare data om mensen met een schuld of een risico daarop in beeld te brengen;
- Het stimuleren van talentontwikkeling op onderwijsinstellingen, de passende zorg voor leerlingen of het verbeteren van de overgang voor leerlingen tussen onderwijsinstellingen;
- Het vergroten van het aantal Rotterdammers dat aan sport doet door het vernieuwen of toegankelijker maken van het bestaande sportaanbod of het aanbieden van nieuw sportaanbod.

Beschrijf het initiatief

1. Omschrijf het thema
2. Omschrijf de doelstelling
3. Omschrijf de vernieuwing
4. Omschrijf de doelgroep

Toerisme en stadscultuur

- De toegankelijkheid voor mensen met een beperking van culturele voorzieningen of activiteiten, of sportvoorzieningen of activiteiten;
- De inzet van cultuur en de ontwerpsector als innovatiemotor in andere maatschappelijke domeinen;
- Duurzame vormen van toerisme;
- Het imago van Rotterdam als sportstad van Nederland.



Beschrijf het initiatief

1. Omschrijf het thema
2. Omschrijf de doelstelling
3. Omschrijf de vernieuwing
4. Omschrijf de doelgroep



Samenleven

- Het inzetten van digitale middelen voor gezondheidspreventie, langer zelfstandig wonen of het bieden van zorg;
- Het voorkomen van radicalisering of polarisatie in de samenleving dan wel het voorkomen en het aanpakken van ondermijnende criminaliteit of cybercriminaliteit;
- Het stimuleren van sporten, spelen, bewegen, leren of ontmoeten in de openbare ruimte;
- Het bestrijden van eenzaamheid door de betrokkene zelf of het netwerk te vergroten, te stimuleren of te ondersteunen.

Beschrijf het initiatief

1. Omschrijf het thema
2. Omschrijf de doelstelling
3. Omschrijf de vernieuwing
4. Omschrijf de doelgroep



Omschrijf bij dit onderdeel duidelijk welke maatschappelijke bijdrage jouw initiatief levert, gerelateerd aan de categorie of categorieën waarbinnen jouw initiatief valt.

Energietransitie

Nieuwe economie

Toerisme en stadscultuur

Groei van de stad

Gelijke kansen

Samenleven

Beschrijf het initiatief

1. Omschrijf het thema
2. **Omschrijf de doelstelling**
3. Omschrijf de vernieuwing
4. Omschrijf de doelgroep



Beschrijf het initiatief

1. Omschrijf het thema
2. **Omschrijf de doelstelling**
3. Omschrijf de vernieuwing
4. Omschrijf de doelgroep



Om resultaten goed te kunnen vaststellen is het nodig SMART-doelstellingen te formuleren. Door je doelstellingen SMART te maken, kun je op een later moment controleren of de doelstellingen zijn behaald.

Toolbox

Doelstellingen

Beschrijf het initiatief

1. Omschrijf het thema
2. **Omschrijf de doelstelling**
3. Omschrijf de vernieuwing
4. Omschrijf de doelgroep



Specifiek Is de doelstelling eenduidig?

Meetbaar Onder welke voorwaarden of vorm is het doel bereikt?
Is dit te meten, of te observeren?

Acceptabel Is het doel acceptabel (wenselijk) genoeg voor de doelgroep en/of het initiatief?

Realistisch Is het doel haalbaar?

Tijdsgebonden Binnen welke tijdsperiode dient het doel bereikt te zijn?

Beschrijf het initiatief

1. Omschrijf het thema
2. **Omschrijf de doelstelling**
3. Omschrijf de vernieuwing
4. Omschrijf de doelgroep



Geef antwoord op de vijf w-vragen:

- Wat willen we bereiken?
- Wie zijn erbij betrokken?
- Waar gaan we het doen?
- Wanneer gebeurt het?
- Waarom willen we dit doel bereiken?

Beschrijf het initiatief

1. Omschrijf het thema
2. **Omschrijf de doelstelling**
3. Omschrijf de vernieuwing
4. Omschrijf de doelgroep



Het is belangrijk om te meten of het doel wordt behaald.

- Bepaal de criteria waarop het doel te meten is (KPI)
- Bepaal het startpunt voer bijvoorbeeld een nulmeting uit
- Beschrijf resultaten kwantitatief (getal, bedrag, percentage)

Beschrijf het initiatief

1. Omschrijf het thema
2. Omschrijf de doelstelling
3. **Omschrijf de vernieuwing**
4. Omschrijf de doelgroep



Beschrijf het initiatief

1. Omschrijf het thema
2. Omschrijf de doelstelling
3. **Omschrijf de vernieuwing**
4. Omschrijf de doelgroep



Naast de maatschappelijke bijdrage is de mate van vernieuwing belangrijk om te vermelden.

Toolbox

Innovatiemodel

Beschrijf het initiatief

1. Omschrijf het thema
2. Omschrijf de doelstelling
3. **Omschrijf de vernieuwing**
4. Omschrijf de doelgroep



Een initiatief wordt als vernieuwend beoordeeld als het initiatief niet op reguliere basis voorkomt in Rotterdam of niet in dat deel van Rotterdam waarover de aanvraag gaat.

Stel jezelf de vraag of jouw plan nieuw is voor (een deel van) Rotterdam of voor de categorie waarin het plan is ingediend. Vaak zijn vernieuwingen gebaseerd op eerdere ontwikkelingen.

Beschrijf het initiatief

1. Omschrijf het thema
2. Omschrijf de doelstelling
3. **Omschrijf de vernieuwing**
4. Omschrijf de doelgroep



Een innovatie hoeft daarom **niet volledig** nieuw te zijn. Jouw initiatief kan vernieuwend zijn voor de branche, de doelgroep of het gebied waarin het uitgevoerd wordt.

Tevens kan een innovatief plan meer zijn dan alleen innovatief op vlak van het product of de dienst. Een innovatief plan kan bijvoorbeeld ook betrekking hebben op vernieuwende werkwijzen, systemen of nieuwe vormen van communicatie.

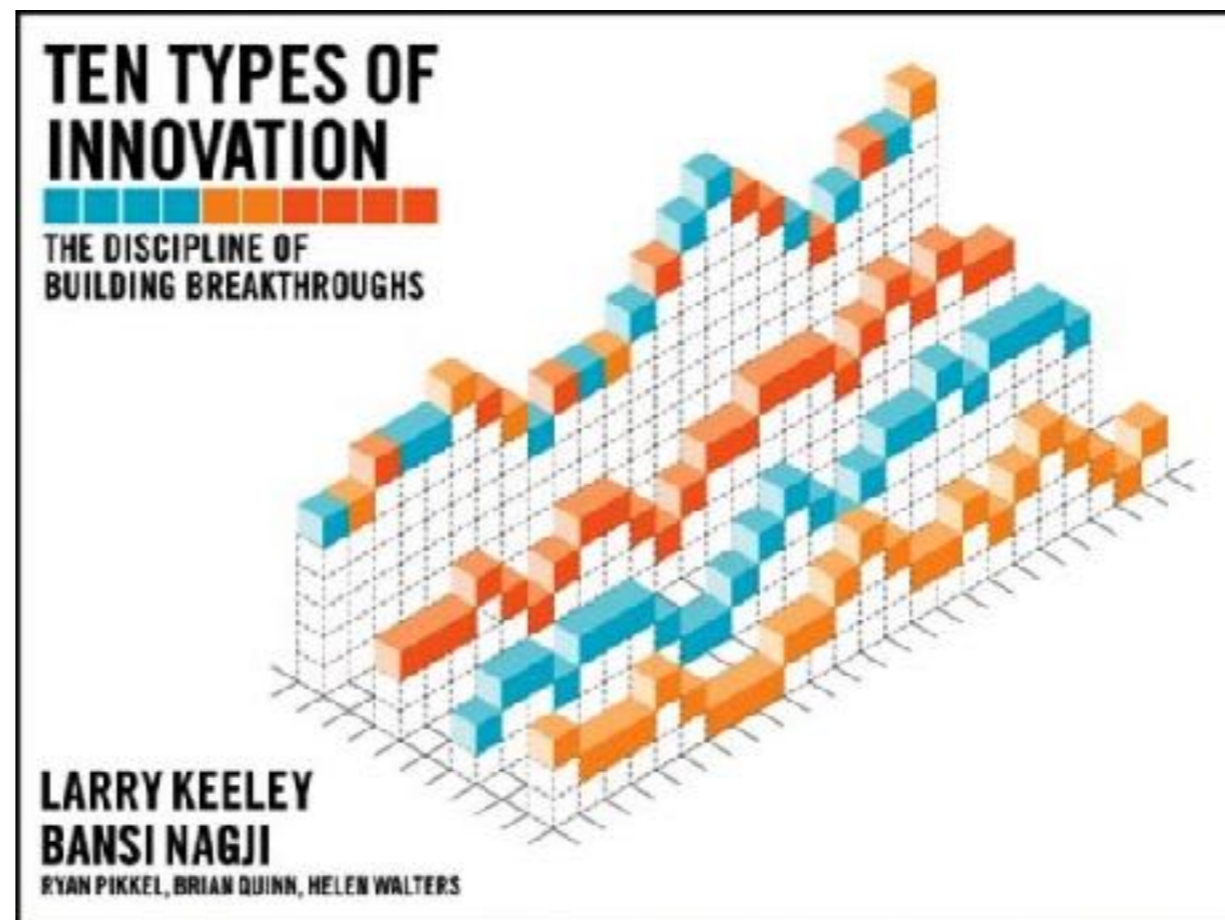
Beschrijf het initiatief

1. Omschrijf het thema
2. Omschrijf de doelstelling
3. **Omschrijf de vernieuwing**
4. Omschrijf de doelgroep



Hoe bepaal je of iets innovatief is?

CityLab010 gebruikt het model van Keeley: Ten Types of Innovatie Framework.



RYAN PIKKELE, BRIAN QUINN, HELEN WALTERS
BANSI NAGJI
LARRY KEELEY



Beschrijf het initiatief

1. Omschrijf het thema
2. Omschrijf de doelstelling
3. **Omschrijf de vernieuwing**
4. Omschrijf de doelgroep



AANBOD

Uitvoering

Systeem

BELEVING

Dienstverlening

Kanaal

Presentatie

Beleving

CONFIGURATIE

Verdienmodel

Netwerk

Structuur

Proces

Beschrijf het initiatief

1. Omschrijf het thema
2. Omschrijf de doelstelling
3. **Omschrijf de vernieuwing**
4. Omschrijf de doelgroep



AANBOD	Uitvoering
	Systemen
BELEVING	Dienstverlening
	Kanaal
	Presentatie
	Beleving
CONFIGURATIE	Verdienmodel
	Netwerk
	Structuur
	Proces

- Bij het initiatief is er sprake van een volledig nieuw product, dienst of activiteit, of aanpassingen van een bestaand product, dienst of activiteit.

Beschrijf het initiatief

1. Omschrijf het thema
2. Omschrijf de doelstelling
3. **Omschrijf de vernieuwing**
4. Omschrijf de doelgroep



AANBOD

Uitvoering

Systemen

BELEVING

Dienstverlening

Kanaal

Presentatie

Beleving

CONFIGURATIE

Verdienmodel

Netwerk

Structuur

Proces



Beschrijf het initiatief

1. Omschrijf het thema
2. Omschrijf de doelstelling
3. **Omschrijf de vernieuwing**
4. Omschrijf de doelgroep



AANBOD

Uitvoering

Systemen

BELEVING

Dienstverlening

Kanaal

Presentatie

Beleving

CONFIGURATIE

Verdienmodel

Netwerk

Structuur

Proces

- Bij het initiatief gaat het om een aanvullend product, dienst of activiteit waarbij het aanbod meer waarde toevoegt wanneer de producten, diensten of activiteiten gebundeld worden.

Beschrijf het initiatief

1. Omschrijf het thema
2. Omschrijf de doelstelling
3. **Omschrijf de vernieuwing**
4. Omschrijf de doelgroep



AANBOD

Uitvoering

Systeem

BELEVING

Dienstverlening

Kanaal

Presentatie

Beleving

CONFIGURATIE

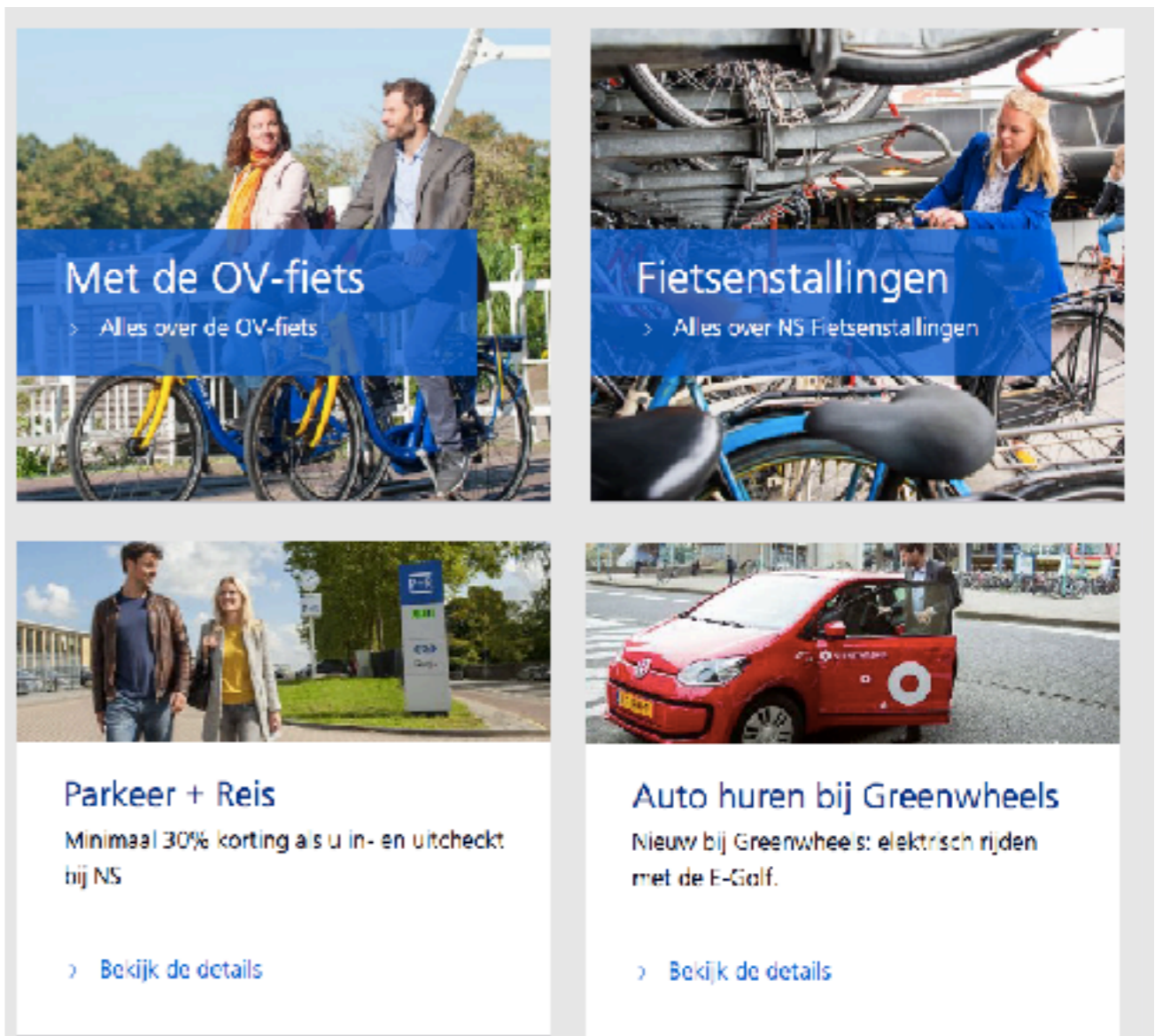
Verdienmodel

Netwerk

Structuur

Proces

ov-chipkaart



Met de OV-fiets
> Alles over de OV-fiets

Fietsenstallingen
> Alles over NS Fietsenstallingen

Parkeer + Reis
Minimaal 30% korting als u in- en uitcheckt bij NS
> Bekijk de details

Auto huren bij Greenwheels
Nieuw bij Greenwheels: elektrisch rijden met de E-Golf.
> Bekijk de details

Beschrijf het initiatief

1. Omschrijf het thema
2. Omschrijf de doelstelling
3. **Omschrijf de vernieuwing**
4. Omschrijf de doelgroep



AANBOD

Uitvoering

Systeem

BELEVING

Dienstverlening

Kanaal

Presentatie

Interacties

CONFIGURATIE

Verdienmodel

Netwerk

Structuur

Proces

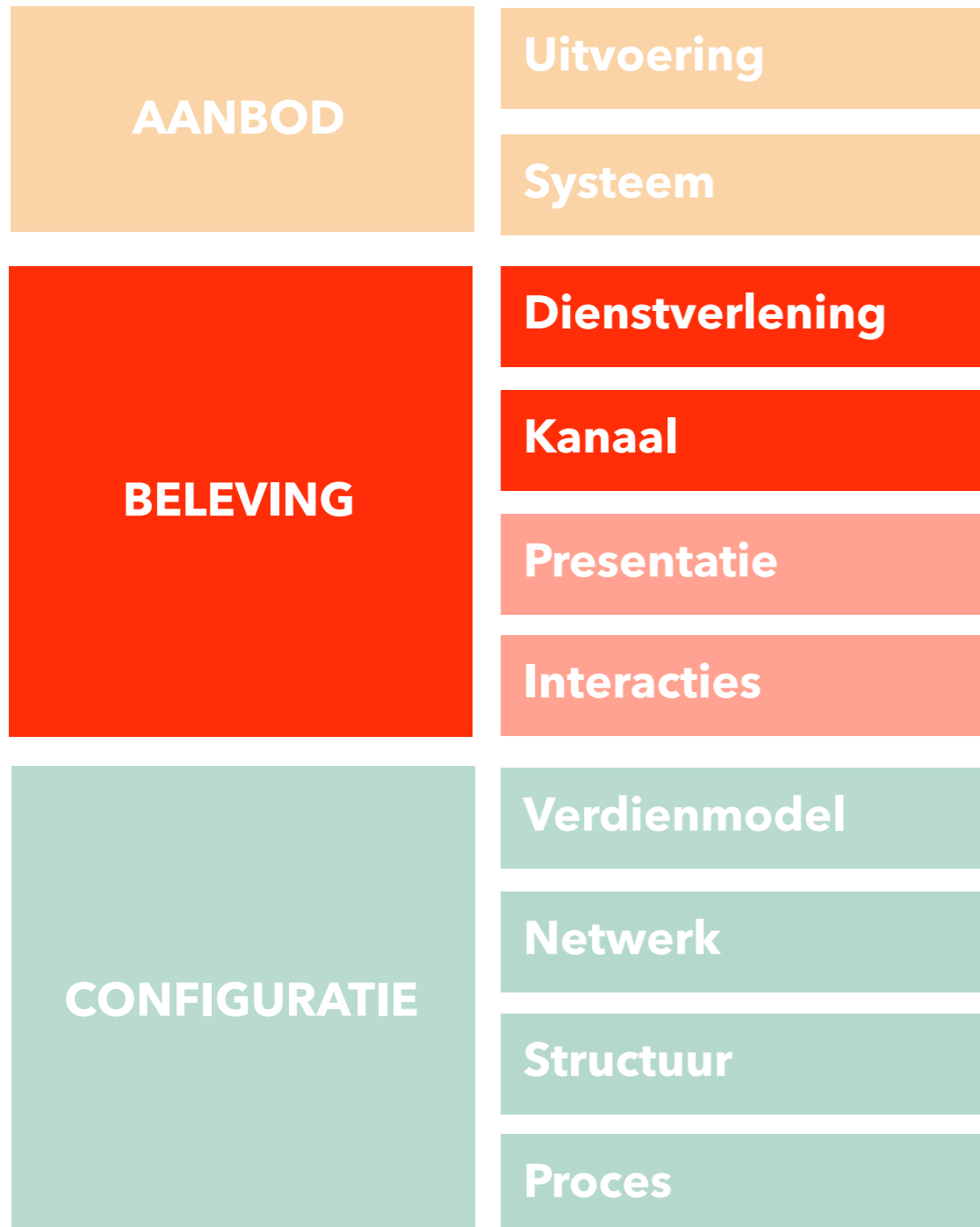
- Innovaties op het gebied van dienstverlening is gericht op de service en de ervaring van de gebruikers van jouw initiatief.



Connected NICU: uitnodigende, familiegerichte neonatale intensive care unit

Beschrijf het initiatief

1. Omschrijf het thema
2. Omschrijf de doelstelling
3. **Omschrijf de vernieuwing**
4. Omschrijf de doelgroep



- Kanaalinnovaties hebben betrekking op de distributiekanaalen waarmee jouw initiatief onder de aandacht wordt gebracht.
- **@CelineCharlotte is innovatief door cursussen op Instagram aan te bieden.**



Beschrijf het initiatief

1. Omschrijf het thema
2. Omschrijf de doelstelling
3. **Omschrijf de vernieuwing**
4. Omschrijf de doelgroep



AANBOD

Uitvoering

Systeem

BELEVING

Dienstverlening

Kanaal

Presentatie

Beleving

CONFIGURATIE

Verdienmodel

Netwerk

Structuur

Proces

- Presentatie innovaties zorgen er voor dat jouw initiatief beter te herkennen is en betekenis krijgt voor de gebruikers.



Beschrijf het initiatief

1. Omschrijf het thema
2. Omschrijf de doelstelling
3. **Omschrijf de vernieuwing**
4. Omschrijf de doelgroep



AANBOD

Uitvoering

Systeem

BELEVING

Dienstverlening

Kanaal

Presentatie

Beleving

CONFIGURATIE

Verdienmodel

Netwerk

Structuur

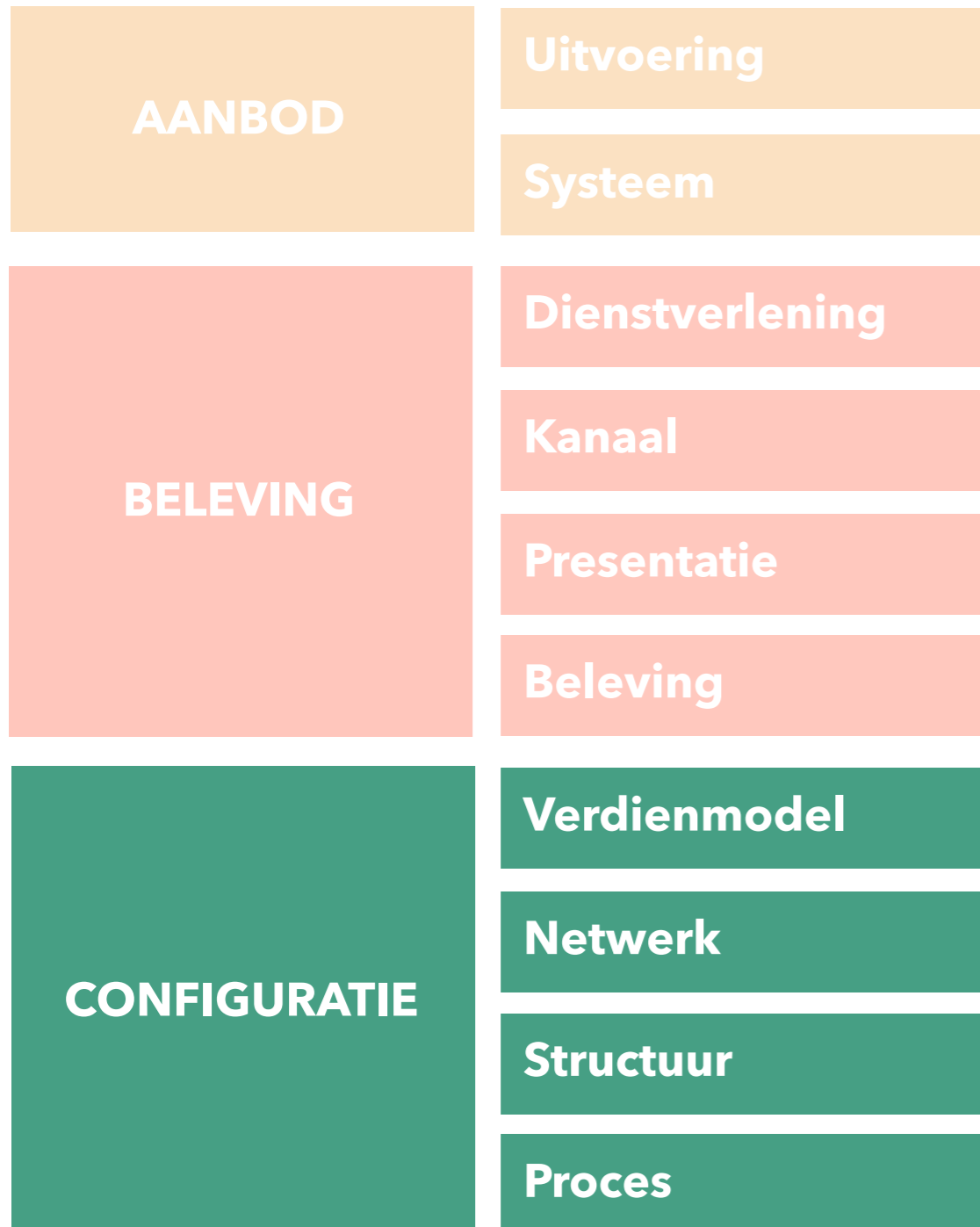
Proces



- Het initiatief zorgt er voor dat er waardevolle connecties ontstaan tussen Rotterdammers en het initiatief.

Beschrijf het initiatief

1. Omschrijf het thema
2. Omschrijf de doelstelling
3. **Omschrijf de vernieuwing**
4. Omschrijf de doelgroep



- Een innovatief verdienmodel laat zien welke waar mogelijkheden liggen voor nieuwe inkomsten en/of prijsmogelijkheden.

Beschrijf het initiatief

1. Omschrijf het thema
2. Omschrijf de doelstelling
3. **Omschrijf de vernieuwing**
4. Omschrijf de doelgroep



AANBOD	Uitvoering
	Systeem
BELEVING	Dienstverlening
	Kanaal
	Presentatie
	Beleving
CONFIGURATIE	Verdienmodel
	Netwerk
	Structuur
	Proces

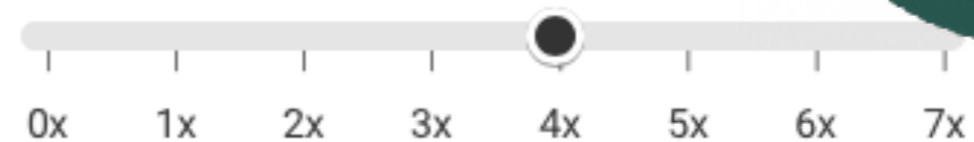
NIEUW

TrainMore

€ **13,00** PER MAAND

24 maanden met individuele prijs
Bereken jouw tarief per maand

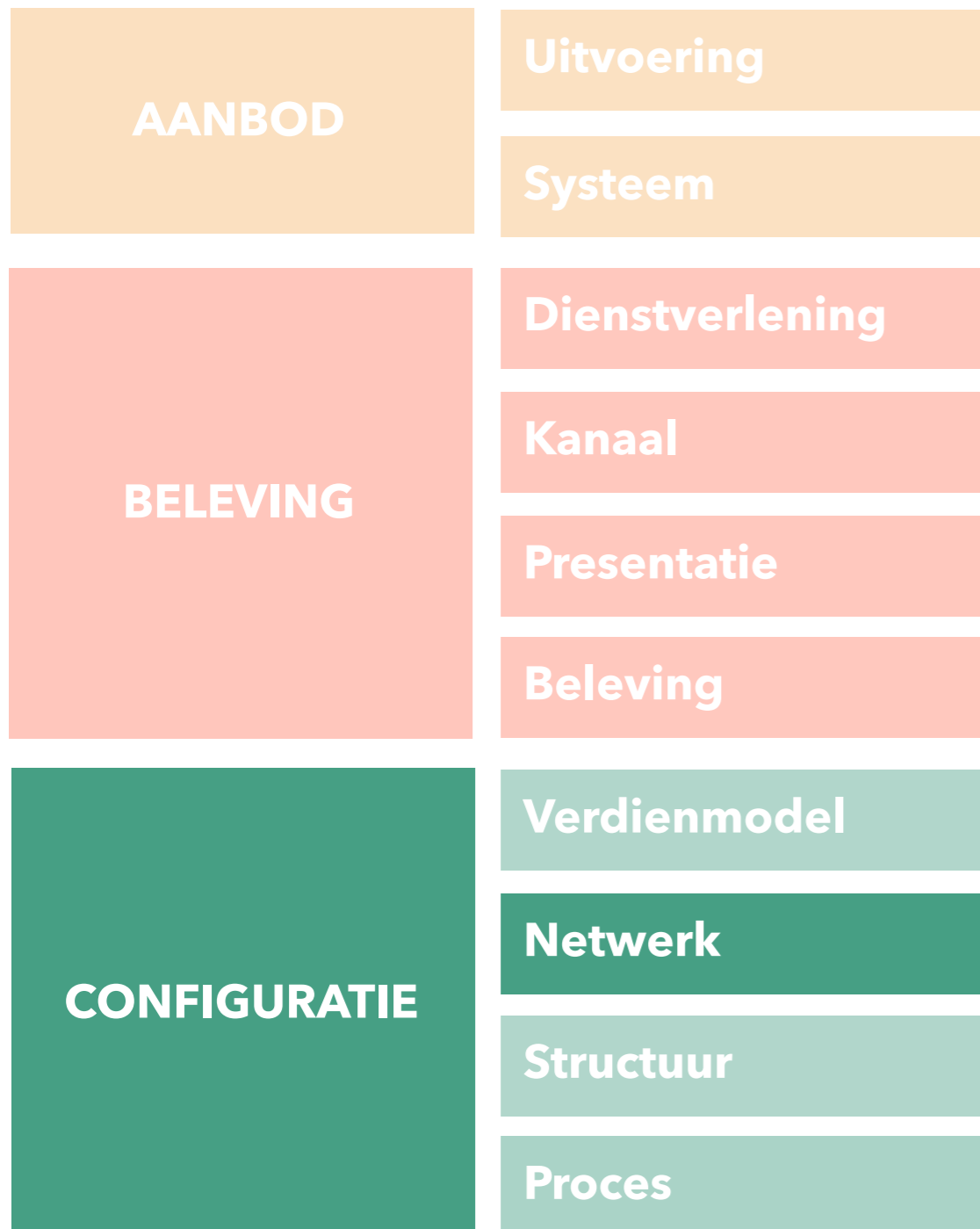
Workouts per week :



- ✓ **Sport meer en betaal nog minder!**
- ✓ Kickstart pakket voor €49,-
- ✓ State-of-the-art sportscholen
- ✓ € 144,- voordeel t.o.v. een 1 jarig abonnement
- ✓ GRATIS sporten is mogelijk (bij 29x trainen)

Beschrijf het initiatief

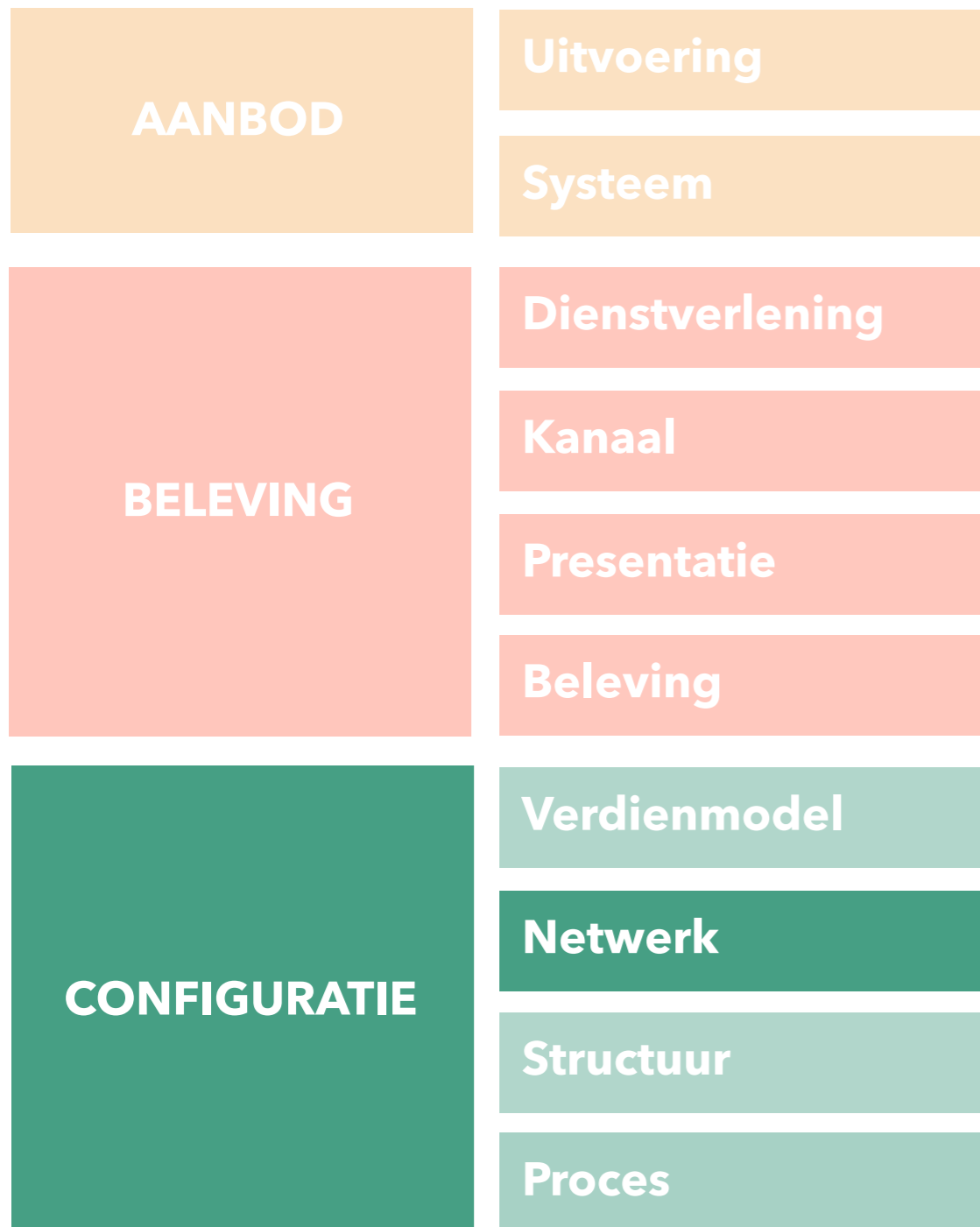
1. Omschrijf het thema
2. Omschrijf de doelstelling
3. **Omschrijf de vernieuwing**
4. Omschrijf de doelgroep



- Een innovatief netwerk draait om externe samenwerkingen waarbij partijen gebruik maken van elkaars middelen en kennis.

Beschrijf het initiatief

1. Omschrijf het thema
2. Omschrijf de doelstelling
3. **Omschrijf de vernieuwing**
4. Omschrijf de doelgroep



- De sjaals worden ontworpen door jonge designers en gemaakt door ouderen in heel Nederland, met als doel eenzaamheid onder ouderen tegen te gaan.



Beschrijf het initiatief

1. Omschrijf het thema
2. Omschrijf de doelstelling
3. **Omschrijf de vernieuwing**
4. Omschrijf de doelgroep



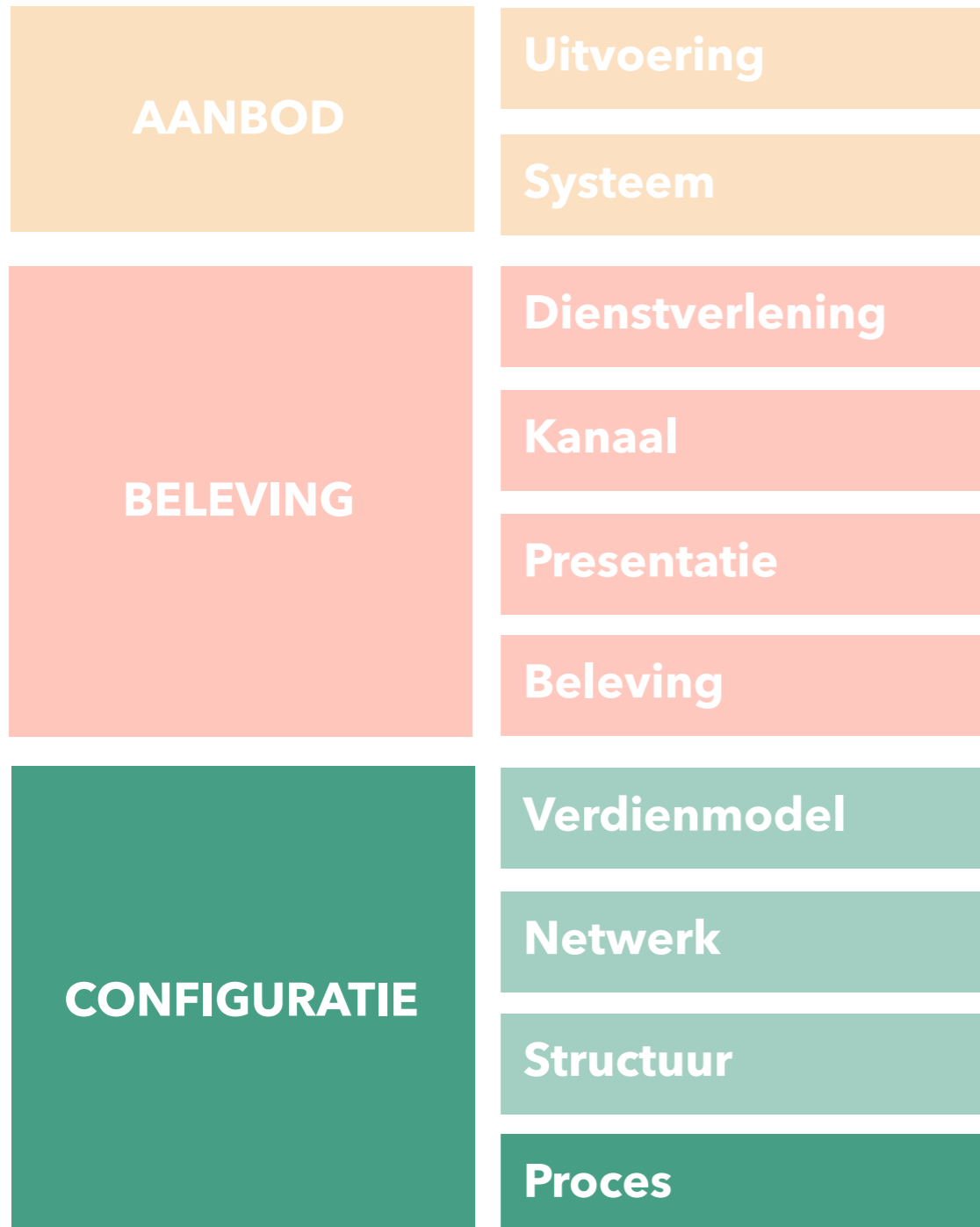
AANBOD	Uitvoering
	Systeem
BELEVING	Dienstverlening
	Kanaal
	Presentatie
	Beleving
CONFIGURATIE	Verdienmodel
	Netwerk
	Structuur
	Proces

Blijstroom legt zonnepanelen op grote, onbenutte daken in Rotterdam. Bewoners krijgen de mogelijkheid te investeren in een collectief zonneveld, waarmee zij hun eigen schone energie op kunnen wekken.



Beschrijf het initiatief

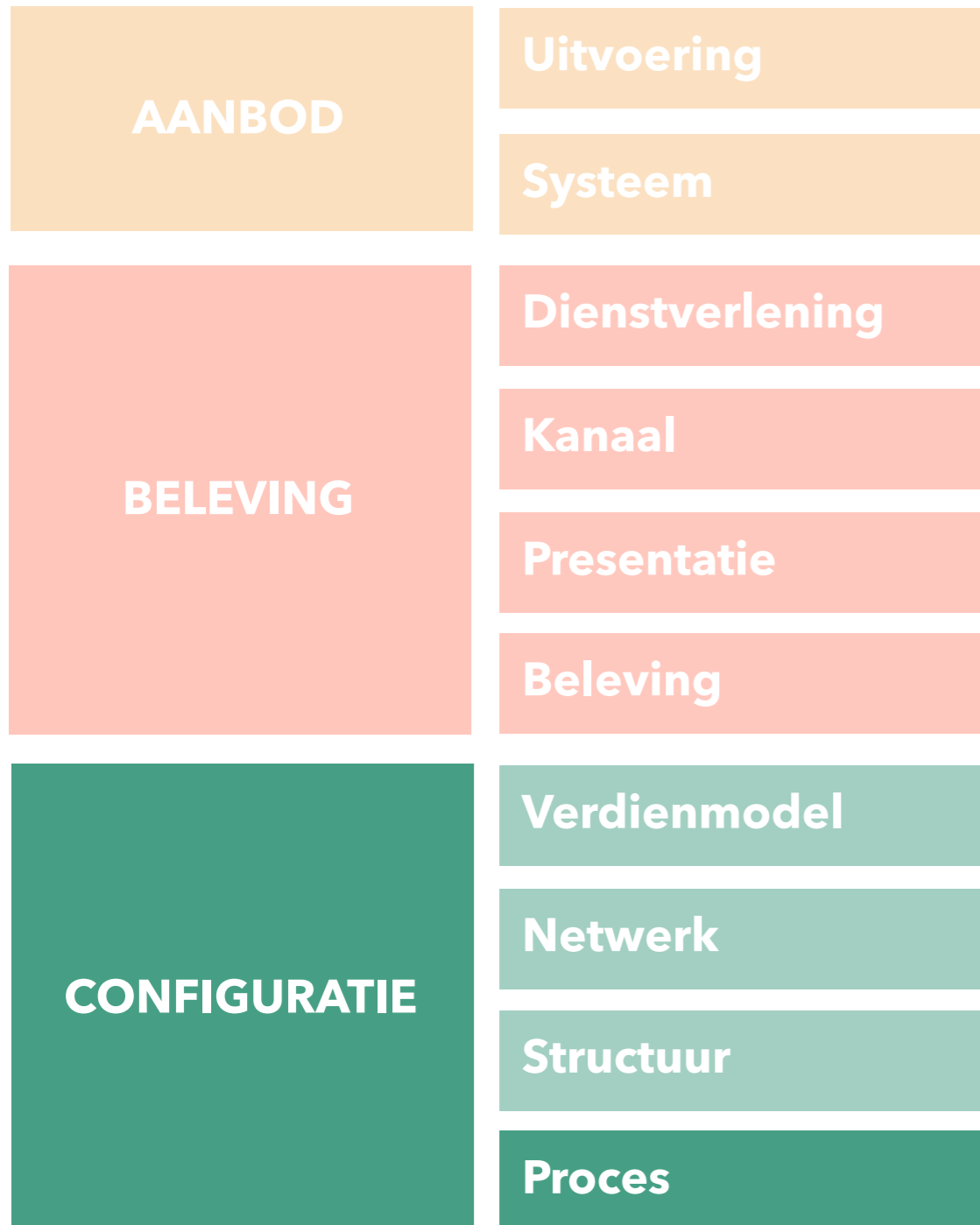
1. Omschrijf het thema
2. Omschrijf de doelstelling
3. **Omschrijf de vernieuwing**
4. Omschrijf de doelgroep



- Een innovatief proces is de wijze waarop een product, dienst of activiteit wordt geproduceerd en aangeboden.

Beschrijf het initiatief

1. Omschrijf het thema
2. Omschrijf de doelstelling
3. **Omschrijf de vernieuwing**
4. Omschrijf de doelgroep



- Circulair Clockworks ontwikkeld haar horloges met afval van koelkasten en oude televisies. Hierdoor wordt het plastic herbruikt, door middel van een circulair proces.

Korte break: zijn er vragen?



Beschrijf het initiatief

1. Omschrijf het thema
2. Omschrijf de doelstelling
3. Omschrijf de vernieuwing
4. **Omschrijf de doelgroep**



Een initiatief is succesvol wanneer het inspeelt op de behoefte van een specifieke doelgroep of de behoefte die in een bepaalde omgeving aanwezig is.

Het kiezen van een doelgroep valt niet alleen onder marketing, maar is de basis voor alle activiteiten rondom jouw initiatief.

Beschrijf het initiatief

1. Omschrijf het thema
2. Omschrijf de doelstelling
3. Omschrijf de vernieuwing
4. **Omschrijf de doelgroep**



Doelgroep: Heineken

Wie is de doelgroep van Heineken?

Beschrijf het initiatief

1. Omschrijf het thema
2. Omschrijf de doelstelling
3. Omschrijf de vernieuwing
4. **Omschrijf de doelgroep**



Beschrijf het initiatief

1. Omschrijf het thema
2. Omschrijf de doelstelling
3. Omschrijf de vernieuwing
4. Omschrijf de doelgroep



Gezellige mensen halen Heineken in huis



'n Vrouw zorgt
voor wat lente in huis. Want het is mei! Een bloemetje voor de sfeer en... een biertje voor de gezelligheid. Om het voorjaar te vieren! Niets waardeert een man zozeer als een vrouw die begrijpt dat het hem toekomt: zo'n fonkelend, tintelend glas pils! Trouwens, 't is altijd prettig om bier in huis te hebben. 't Staat zo gul en gastvrij als er visite komt. (Ideeetje: probeer zelf eens een glaasje Oud Bruin.)



'n Man geniet
van al die goede zorgen van zijn vrouw. Bloemen in de kamer en Heineken in het glas. Heerlijk, helder Heineken. Lekkerder! Dank zij het 3 x 10 brouwproces: 10 uren brouwen, 10 dagen gisten, 10 weken rijpen. Altijd vers door de snelle omzet. Heineken... het nobelste bier van de grootste brouwer.



Heineken

PILSENER, MÜNCHENER, OUD BRUIN, EXTRA STOUT

Beschrijf het initiatief

1. Omschrijf het thema
2. Omschrijf de doelstelling
3. Omschrijf de vernieuwing
4. **Omschrijf de doelgroep**



Doelgroep: vegetariërs

Om welke redenen eten vegetariërs geen vlees?

Beschrijf het initiatief

1. Omschrijf het thema
2. Omschrijf de doelstelling
3. Omschrijf de vernieuwing
4. **Omschrijf de doelgroep**



WAT JIJ BESPAART DOOR ÉÉN WEEK GEEN VLEES TE ETEN



7 maanden douchewater



111 kilometer auto rijden



1 blijde kip



7 maanden werk voor een boom

Beschrijf het initiatief

1. Omschrijf het thema
2. Omschrijf de doelstelling
3. Omschrijf de vernieuwing
4. **Omschrijf de doelgroep**



WAAROM IS DE EEN JE VRIEND EN DE ANDER JE VOEDSEL?



GEEF OM ALLE DIEREN: KIES-VEGAN.NU



Beschrijf het initiatief

1. Omschrijf het thema
2. Omschrijf de doelstelling
3. Omschrijf de vernieuwing
4. Omschrijf de doelgroep



Beschrijf het initiatief

1. Omschrijf het thema
2. Omschrijf de doelstelling
3. Omschrijf de vernieuwing
4. Omschrijf de doelgroep



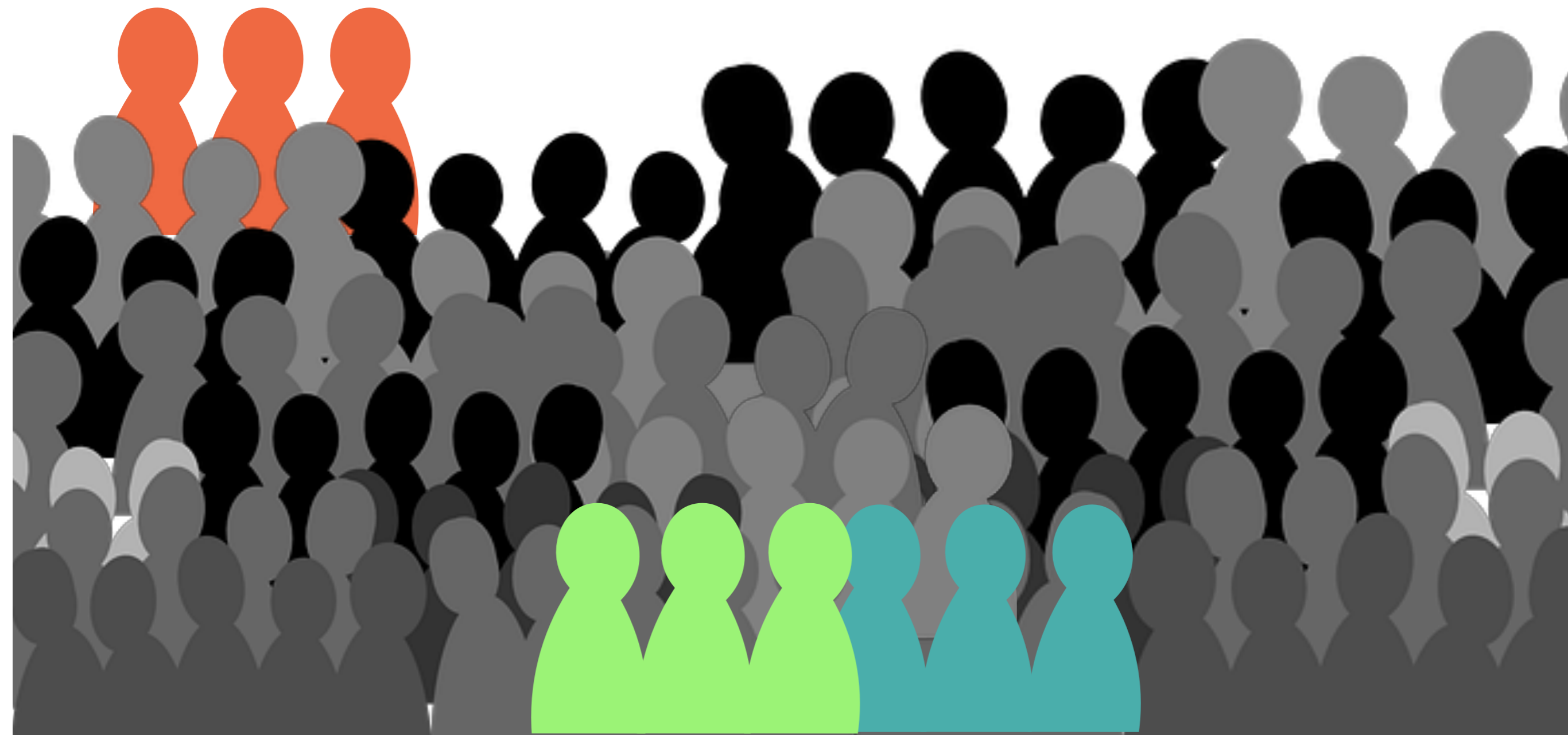
Beschrijf het initiatief

1. Omschrijf het thema
2. Omschrijf de doelstelling
3. Omschrijf de vernieuwing
4. Omschrijf de doelgroep



Beschrijf het initiatief

1. Omschrijf het thema
2. Omschrijf de doelstelling
3. Omschrijf de vernieuwing
4. **Omschrijf de doelgroep**



Beschrijf het initiatief

1. Omschrijf het thema
2. Omschrijf de doelstelling
3. Omschrijf de vernieuwing
4. **Omschrijf de doelgroep**



Bijvoorbeeld op basis van **persoonskenmerken**:

- Geslacht
- Levensfase
- Culturele achtergrond
- Inkomen
- Huishouden
- Gebied

Of op basis van **houding**:

- Typen
- Interesses
- Behoeften
- Et cetera

Of op basis van **relatie**:

- Beïnvloeders
- Intermediairs

Beschrijf het initiatief

1. Omschrijf het thema
2. Omschrijf de doelstelling
3. Omschrijf de vernieuwing
4. **Omschrijf de doelgroep**



Winst maken: in termen van gedragsverandering. Met welk segment kan de meeste winst geboekt worden?

- Omvang: met dit segment is de grootste ‘probleemgroep’ te bereiken
- Ready for action: dit segment staat het meeste open voor verandering
- Bereik: dit segment is het beste te bereiken

Beschrijf het initiatief

1. Omschrijf het thema
2. Omschrijf de doelstelling
3. Omschrijf de vernieuwing
4. **Omschrijf de doelgroep**



Beschrijf bij dit onderdeel **wie** jouw doelgroep is, **wat** de behoeften van de doelgroep zijn en **hoe je hieraan gaat voldoen**.

Wat is het **voordeel voor de doelgroep** om gebruik te maken van jouw initiatief?

Toolbox

Doelgroepen

01 HET INITIATIEF

1. Omschrijf het thema
2. Omschrijf de doelstelling
3. Omschrijf de vernieuwing
4. Omschrijf de doelgroep

Samenvatting

Welk probleem lost jouw initiatief op? Op welke wijze levert het initiatief een maatschappelijke bijdrage aan de stad?

1.1. Omschrijf het thema

Omschrijf bij dit onderdeel duidelijk welke maatschappelijke bijdrage jouw initiatief levert, gerelateerd aan de categorie of categorieën waarbinnen jouw initiatief valt.

1.2. Omschrijf de vernieuwing

Omschrijf duidelijk op welke wijze en waarom jouw initiatief vernieuwend is. Ter inspiratie kun je het innovatiemodel raadplegen, omdat innovatie op allerlei manieren mogelijk is bij een initiatief.

1.2. Omschrijf de doelgroep

Beschrijf bij dit onderdeel wie jouw doelgroep is, wat de behoeften van de doelgroep zijn en hoe je hieraan gaat voldoen.

Volgende keer:



1. Het initiatief



2. Plan van aanpak



3. Begroting



4. Verantwoording



5. Bijzondere onderdelen



6. Toekomstvisie

