

Subsidieaanvraag Citylab 010 (2018)

Floating Farm Educatie programma basisschool leerlingen

De Floating Farm wordt een drijvende melkveehouderij in de Merwe4Haven van Rotterdam. Hier gaat op een duurzame, circulaire en diervriendelijke manier zuivel geproduceerd en verwerkt worden. De bouw is in maart 2018 gestart en de verwachting is dat in december 2018 het

bedrijf draaiende is. In juli 2018 komen de drijflichamen naar Rotterdam. Vergunningen zijn rond en de financiering is geheel vanuit de private sector geregeld. Partners en aandeelhouders die bij het project betrokken zijn: Courage, Beladon, Uit Je Eigen Stad, Firma A. de Jong, Lely, Wageningen Universiteit, Microsoft, Port of Rotterdam, Benecke, Philips, Goldsmith, Van den Heuvel, Kagetec, Hemelswater, InHolland, HAS, Van Hall Larenstein, Growcampus, Wellantcollege, Molen Schiedam, Groen Collect, Firma Heeze, Brouwerij Noort, Cargill, Agrifirm, CRV, Boeren uit Midden Delfland, M4H, De Reclamedragers, Promar Sales.



1. Doel

De Floating Farm wil naast de productie van zuivel op klimaat adaptieve wijze de basisschoolleerlingen (kinderen van vier tot en met twaalf jaar) in de regio Rotterdam verbinden met de agrarische sector (veehouderij). Floating Farm vindt het belangrijk dat kinderen weten waar melk vandaan komt en inzicht geven in wat gezond voedsel is en het belang daarvan voor een goede gezondheid.

Voorafgaand aan deze subsidieaanvraag is onderzoek gedaan naar educatiemogelijkheden. Er is onderzoek gedaan naar het huidige aanbod van boerderijeducatie en er is een behoefteanalyse bij de doelgroep gedaan. Het huidige aanbod van educatie op een boerderij gaat voornamelijk om de dieren en de werkzaamheden die op een boerderij gebeuren. De Floating Farm wil naast het laten zien wat op het bedrijf gebeurt ook educatie geven over een gezond voedingspatroon (i.s.m. het Voedingscentrum) en de onderwerpen duurzaamheid, innovatie en circulariteit. Dit sluit aan bij diverse aspecten uit het curriculum van basisschoolleerlingen. Het onderzoek is uiteraard ter inzage.

2. Behoeften van de doelgroep

In onderzoek naar de behoeften van de doelgroep is naar voren gekomen dat vooral de basisscholen en buitenschoolse opvang (BSO/KDV) interesse hebben, zolang het educatie aanbod is gericht op verschillende leeftijden. Voor de oudere kinderen (acht tot en met twaalf jaar) is het interessant om in te gaan op de onderwerpen duurzaamheid, innovatie en circulariteit. Voor de jongere kinderen (vier tot en met acht jaar) zijn de werkzaamheden op de boerderij het belangrijkste. Bij de jongere groep gaat het vooral om leren door ervaren en beleven. Zij moeten bezig zijn door bijvoorbeeld de boer te helpen met zijn werkzaamheden.

3. Programma

Het programma dat de Floating Farm wil aanbieden wordt gebaseerd op verschillende leeftijden, zoals de behoefteanalyse aangeeft.

3.1. Vier tot en met acht jaar

De kinderen van vier tot en met acht jaar moeten kunnen beleven en ervaren tijdens een educatieve excursie. Voorbeelden van activiteiten die de Floating Farm wil aanbieden zijn:

- Koe melken;
- Dieren voeren;
- De boer helpen.

3.2. Acht tot en met twaalf jaar

Voor de kinderen van acht tot en met twaalf jaar mag het programma meer educatief zijn door de onderwerpen duurzaamheid (streven naar een zo laag mogelijke footprint) , innovatie (bouwen op het water) , circulariteit (koeien eten afvalstromen uit de stad) en gezonde voeding (waarom past zuivel in een gezond voedingspatroon) hierin mee te nemen. Voor het laatste onderwerp wordt samengewerkt met het voedingscentrum. Het inzichtelijk maken van een gezond voedingspatroon is hierbij het doel.

3.3. Vervoer

Uit de interviews die zijn gehouden om het huidige aanbod van educatie in kaart te brengen is gebleken dat de Gemeente Rotterdam Buzz010 aan gaat bieden. Dit is een bus die gratis beschikbaar is voor educatieve excursie voor scholen in de Gemeente Rotterdam. Dit is een kans voor Floating Farm om ook jongere kinderen uit diverse delen van Rotterdam naar het project te halen. De schoolbus is beschikbaar voor scholen vanaf het schooljaar 2018/2019.

4. Begroting

Uit onderzoek blijkt dat de boeren die momenteel educatie aanbieden op hun bedrijf een kostendekkend bedrag vragen aan basisscholen en BSO's. Basisscholen en BSO's zijn bereid en capabel om hiervoor te betalen. De reguliere educatie kan kostendekkend gegeven worden. Echter voor de opstart van het educatieprogramma, facilitaire zaken en promotie is ontwikkelbudget nodig. Praktisch gaat het om de uitwerking en toetsing van het lesprogramma, faciliteiten zoals meubilair en een promotiebudget.

4.1. Invulling theorie en praktijk

Het traject om de inhoudelijke theoretische invulling te bepalen per leeftijdscategorie en vervolgens het uitwerken van de inhoudelijke invulling.

Bepalen welke praktische invulling (meehelpen en zelf ervaren) er op de Floating Farm aan het educatieve programma per leeftijdscategorie kan worden gegeven. En vervolgens onderzoeken hoe dat binnen de organisatie en werkwijze op de Floating Farm past.

De onderwerpen worden inhoudelijk ingevuld door het aan te laten sluiten bij de belevingswereld van het kind. Dit wordt gedaan door te kijken hoe kinderen in het dagelijks leven in aanraking komen met deze onderwerpen.

1. Per onderwerp wordt onderzocht hoe de educatie kan aansluiten op de ontwikkeling van de leerlingen en bij welke schoolvakken (curriculum) het kan aansluiten.
2. Leerdoelen worden bepaald per onderwerp.
3. Welke mogelijkheden zijn er als het gaat om voorbereidende lessen voorafgaand aan een bezoek aan de Floating Farm?

4.2. Maken van materiaal

Het bepalen van de benodigde lesmaterialen hangt af van de inhoudelijke invulling. Materialen kunnen bijvoorbeeld zijn: posters, leskisten met lesmaterialen en informatiemateriaal voor spreekbeurten en werkstukken.

4.3. Toetsen m.b.v. gastlessen & toets lessen

Het geven van gastlessen en toets lessen wordt gedaan om de educatie van tevoren te testen, zodat hier op in kan worden gespeeld bij het uiteindelijke aanbod. Hiervoor wordt opnieuw samenwerking gezocht met de scholen en BSO's die al mee hebben gedaan aan het behoeften onderzoek.

4.4. Promotie

Naast het invullen van het educatieprogramma is de promotie naar basisscholen en BSO's van belang. Hier kunnen gast- en toets lessen ook bij helpen. Voor promotie worden een aantal middelen ontwikkeld zoals een email informatiebrief, flyer, leskisten en aparte pagina op de bestaande website.

5. Planning

Vanaf december 2018 is Floating Farm operationeel. Na een korte testperiode is het de bedoeling om na de kerstvakantie te starten met het aanbieden van educatie (januari 2019). De Gouden Griffel, Beatrix school en De Triangel hebben aangegeven mee te willen doen met het project. Kinderdagverblijf Les Enfants heeft ook toegezegd om mee te doen.

6. Financiering/begroting

Er is een begroting opgesteld om de opstartfase van de educatie in kaart te brengen. Op dit moment wordt gezocht naar meerdere partijen om deze financiering te dekken (co-financiering). Hierover lopen reeds gesprekken, toezeggingen zullen z.s.m. worden doorgegeven.

Bijlage: Excel Activiteiten/planning/begroting

Rotterdam, 30 mei 2018
Minke van Wingerden, Floating Farm
minke@beladon.com
06 2334 85 97