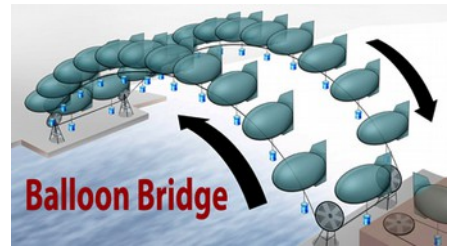


Beschrijving van BallonBrug voor subsidie-aanvraag

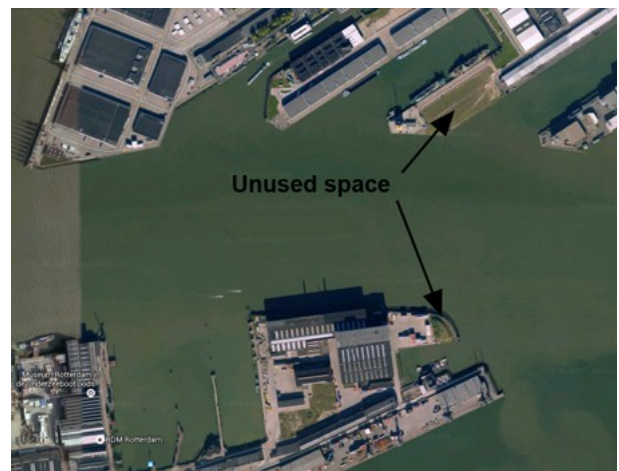
Vlieg over de Nieuwe Maas met de BallonBrug! Plan in 't kort:
De BallonBrug ontsluit Heijplaat, jaagt ontwikkeling van voormalig RDM-gebied aan, en trekt veel toeristen naar Rotterdam.



De BallonBrug (of *Balloon Bridge* op z'n Engels) is een avontuurlijke en betrouwbare methode om Heijplaat-schiereiland te bereiken, bovendien de perfecte manier om van het uitzicht over de stad te genieten. Je vliegt immers met een heliumballon over de Nieuwe Maas, die geleid wordt door een kabel die net als een skilift roteert. Veel spannender dan een tunnel of brug en omdat het een heel lichte constructie betreft, ook een stuk goedkoper. En lekker hoog zodat scheepvaart niet gehinderd wordt. Om het conceptuele model door te rekenen is echter een (bescheiden) budget nodig, vandaar deze CityLab010 subsidieaanvraag. Dit model zou dan ook voor verdere presentaties gebruikt kunnen worden om investeerders te interesseren. Meer informatie is te vinden op een voorlopige website: <http://www.illustratoren.be/BalloonBridge/>

Wie zijn de belanghebbenden?

De bewoners van Heijplaat zullen er zeker baat bij hebben en omdat hun buurt beter bereikbaar wordt met dit plan. Ook gunstig is de betere connectie met het voormalig RDM-gebied dat nieuw (bedrijfs-)leven wordt ingeblazen; waar start-up bedrijven kunnen beginnen. Maar misschien nog het belangrijkste: met deze primeur heeft Rotterdam er een publiekstrekker van jewelste erbij! De BallonBrug zal zeker veel bekijks trekken en daarmee ook toeristen en dus inkomsten voor de stad. Zoals bijvoorbeeld de "London Eye" ook jaarlijks vele bezoekers trekt.



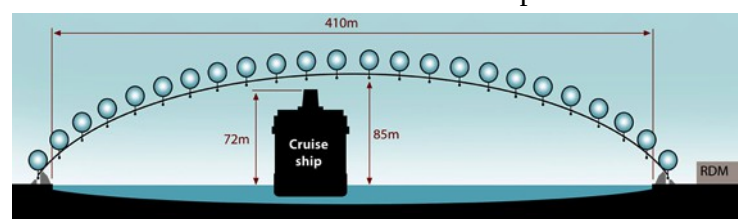
Mogelijke plekken voor de BallonBrug

Is het technisch haalbaar?

Het concept is nieuw, nog geen enkele stad heeft een dergelijke brug. Het is echt een uniek idee dat alleen met de huidige stand van techniek mogelijk is geworden (lichte kunststof materialen voor kabels bijvoorbeeld). Het is ook spectaculairder dan conventionele kabelbanen omdat je veel hoger, zelfs over grote schepen vliegt. De constructie is simpel maar heeft wel ruimte nodig. Omdat aan beide kanten van de rivier ter hoogte van Heijplaat ruimte door sloop beschikbaar is gekomen, is er nu ook voldoende plaats om de ballonnen te herbergen voor onderhoud/gedurende storm. Initiële berekeningen laten zien dat het concept technisch mogelijk moet zijn.

Echter voor het uitwerken van het concept is in eerste plaats een 3d-model nodig waarin de krachten goed te bestuderen zijn. Zo zullen de windkrachten en -effecten verder onderzocht moeten worden. Een dergelijk 3d-model kan dan ook gebruikt worden voor het samenstellen van een 3d-presentatie om interesse (en investeerders) te lokken.

In later stadium zal de haalbaarheid t.o.v. regelgeving onderzocht worden. Ook hier is 'n technisch meer uitgewerkt model nodig, maar wel is duidelijk dat er voldoende marge moet zijn voor schepen onder de brug, zonder dat de BallonBrug weer te hoog wordt (i.v.m. aanvliegeroute Zestienhoven). Het concept voorziet hierin.



Voldoende ruimte voor scheepvaart

Aansluiting bij thema's:

Hoofdthema: Duurzaamheid en mobiliteit

Overig thema: Economie

Het was lastig om dit plan onder de juiste CityLab010 thema's te vatten, maar met hulp van CityLab010 medewerkers is een keuze gemaakt. Eigenlijk valt het project onder meerdere thema's: natuurlijk gaat het in eerste plaats over mobiliteit omdat het een hele wijk ontsluit, maar ook over duurzaamheid omdat het mensen vervoert op een "groene" manier. De passagiers worden aangemoedigd om de auto te laten staan en niet helemaal om te rijden naar en van Heijplaat. In plaats daarvan kunnen ze met de BallonBrug en de metro in de buurt (Marconi-plein) snel van Heijplaat naar het centrum van Rotterdam komen. Voor "overige thema's" is economie gekozen, omdat er een goede kans is dat de BallonBrug een echte toeristenattractie wordt waardoor een meer inkomsten de stad binnen komen. Bovendien is het plan een flinke stimulans voor het RDM-gebied dat her-ontwikkeld moet worden dmv nieuwe bedrijvigheid; het past dus prima binnen het beleid van de gemeente. Dit kon nog wel eens de grootste maatschappelijke relevante blijken. Wellicht kan er uit meerdere thema's gesubsidieerd worden.

Budget

Kosten

Concept engineering en financiële doorrekening	€ 1500.00
(Social) media-campagne	€ 200.00
Video editing en website	€ 500.00
Animation/3d-modeling tbv engineering en presentatie	€ 3000.00

Totaal

€ 5200.00

Inkomsten

Uren inspanning team (30 uur)	€ 2000.00
Eigen middelen	€ 200.00
CityLab010 subsidie	€ 3000.00

Total

€ 5200.00

Toelichting op budget

Voor de Animation/3d-modeling zal gebruik worden gemaakt van 3d-pakket Rhino 5, en voor de presentaties het software pakket Imovie. Deze software is beschikbaar in zgn. trial-version, zij het voor een beperkte tijd. Het modellering werk zal een geschatte 60 uur kosten, voor 50,- euro per uur (all-in freelance prijs). Voor het windspectrum wordt het algemene Davenport model gebruikt (vrij beschikbaar). De subsidie wordt dus volledig gebruikt voor het modelleren/animeren van de BallonBrug, expertise van buiten het team is daarvoor nodig. Mocht voor het modelleren minder uren nodig zijn, dan wordt het resterende deel van deze post gespendeerd aan de media-campagne. Gedacht wordt om gerichte publiciteit te kopen op sociale media, bloggers aan te schrijven, persberichten uit te laten gaan naar traditionele media.

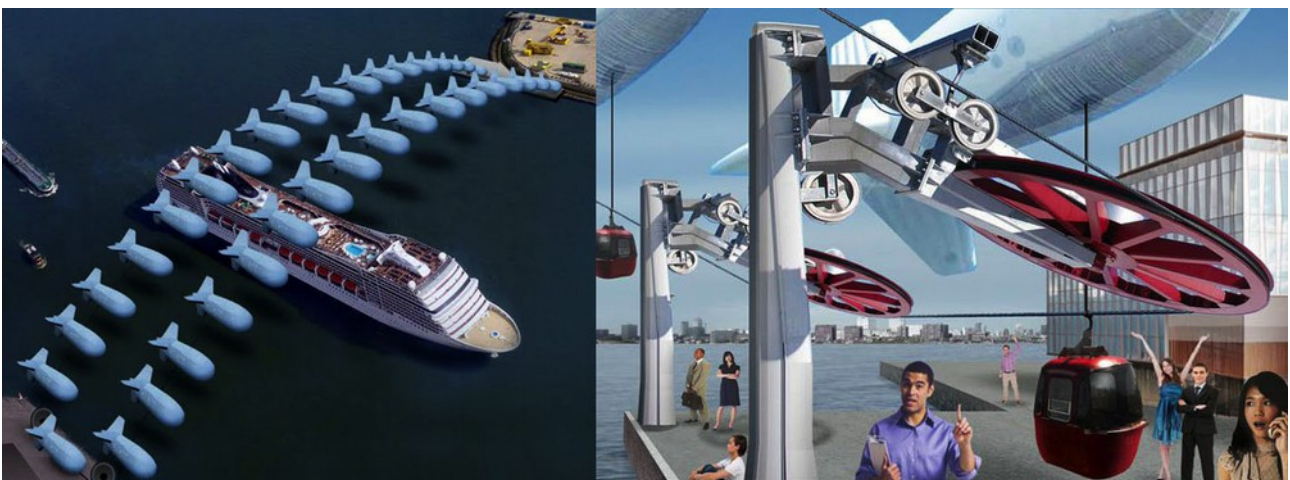
Desgewenst kan het opgeleverde animatiemateriaal beschikbaar worden gesteld voor de gemeente (site) van Rotterdam of voor de organisatie van de World Expo Rotterdam 2025. Uiteraard zal de animatie prominent te zien zijn op de BallonBrug website om zo het enthousiasme voor het project aan te wakkeren. De media-campagne, die volgt, zal bezoekers naar deze site lokken en draagkracht genereren voor die unieke concept.

Planning

Afhankelijk van de wanneer de subsidie toegekend wordt, is het de bedoeling om binnen 2 maanden na de toekenning, alle activiteiten zoals beschreven in dit plan, uit te voeren. In ieder geval binnen het jaar 2015.

Ten slotte: vervolg

Een goede fundatie in de vorm van een uitvoerige constructie- en kostenberekening en een wervende presentatie moet het project op een niveau brengen dat het op eigen benen kan staan. Dat is het doel van deze subsidie-aanvraag. Inleidende gesprekken met project ontwikkelaars zijn al gaande maar kunnen alleen effectief zijn als het plan goed doordacht is, en dat het in ieder geval in theorie aangetoond is, dat het concept kan werken. Het is de bedoeling dat het plan m.b.v. de subsidie voldoende ontwikkeld wordt voor de digitale/fysieke Innovatiemarkt die de gemeente in 2015 organiseert. Op deze ontmoetingsplek kan dit plan in meer detail gepresenteerd worden. Geïnteresseerde en betrokken partijen uit de stad zoals bedrijven, particulieren, instellingen en overheden kunnen daarop reageren en aanhaken. Ook zal worden onderzocht of samenwerking met World Expo Rotterdam 2025 mogelijk is.



Artist impression van de BallonBrug