



INNOVATIEMODEL

Dit model helpt jou om te kijken of jouw plan innovatief is. Stel jezelf eerst de vraag of het plan nieuw is voor Rotterdam, een deel van Rotterdam of voor het maatschappelijk vraagstuk dat wordt aangepakt. En is het plan ook vernieuwend binnen **één** van de onderstaande criteria? Dan past jouw plan binnen CituLab010!

DIENSTVERLENING

Vergroten van het aanbod door gerichte, vernieuwde dienstverlening.

KANAAL

Jouw idee aan de Rotterdammers overbrengen op een vernieuwende en interessante wijze.

PRESENTATIE

Meer impact creëren door een originele presentatie van een initiatief, product, dienst of activiteit.

INTERACTIES

Mensen uit verschillende hoeken samenbrengen op een slimme en waardevolle manier.

BELEVING

AANBOD

SYSTEEM

Een complementair aanbod van producten, activiteiten of diensten bieden.

UITVOERING

Vernieuwing van een bestaande of een compleet nieuwe activiteit, product of dienst leveren.

CONFIGURATIE

VERDIENMODEL

Inrichten van een verdienmodel op een vernieuwende manier met een product, dienst of activiteit.

NETWERK

Nieuwe manieren van samenwerken stimuleren of creëren.

STRUCTUUR

Slim en efficiënt structureren en organiseren van mensen, middelen en activiteiten.

PROCES

Een product, dienst of activiteit inzetten om processen te vernieuwen of verbeteren.