



Juryrapport

CityLab010

2019

Van

Stadsjury CityLab010

Datum

19 oktober 2019



Inhoudsopgave

1. Energietransitie
2. Gelijke kansen
3. Groei van de stad
4. Nieuwe economie
5. Samenleven
6. Toerisme en stadscultuur



1 Energietransitie

Naam plan

Autonomous Shipping Capital Of Europe

Aanvrager

Captain AI B.V

Samenvatting

Over enkele jaren zal autonoom varen realiteit zijn. Dit zal de haven en stad beter ontsluiten en door efficiënter te varen CO2-uitstoot reduceren. Captain AI is het bedrijf dat veilig autonoom varen wil realiseren in de Rotterdamse haven door hun unieke samenwerking met gerenommeerde Rotterdamse partijen.

CityLab link plan

<https://citylab010.nl/initiatieven/autonomous-shipping-experience>

Motivatie Stadsjury innovatie

De mate van innovatie wordt beoordeeld aan de hand van de mate waarin een initiatief innovatief is op de volgende gebieden.

a) Cluster Beleving: **1 punt**

Presentaties voor studenten om high tech te laten zien en interesse te kweken bij de nieuwe generatie voor toekomstige banen in de scheepvaartsector. Rotterdamse burgers, studenten en buitenlandse delegaties komen via dit initiatief in aanraking met de technologie van autonoom varen.

b) Cluster Aanbod: **1 punt**

Het gebruik van AI zal het vrachtverkeer op water verminderen, omdat het verkeer intensiever gebruikt kan worden. Alhoewel de toepassing van artificial intelligence inmiddels niet meer nieuw is, is de toepassing hiervan voor de maritieme industrie wel nieuw en wordt dit nog niet of nauwelijks gedaan.

c) Cluster Configuratie: **1 punt**

Het netwerk is reeds opgebouwd en er is veel interesse bij meerdere financiers. Het bedrijf heeft goed nagedacht over het verdienmodel (license fee) en daarmee de economische impact voor Rotterdam (incl. werkgelegenheid) en er worden externe partnerships aangegaan (zie samenwerkingsovereenkomsten met o.a. HbR, KPN en Watertaxi). Deze externe partners investeren ook mee.

Motivatie Stadsjury maatschappelijke relevantie

De maatschappelijke relevantie van een initiatief wordt, volgens artikel 10, voor de categorie Energietransitie beoordeeld aan de mate waarin het initiatief bijdraagt aan:

Lid a, een schonere en gezondere luchtkwaliteit door de aanpak van de bron: **1 punt**

De initiatiefnemer geeft aan dat studie heeft aangetoond dat autonoom varen efficiënter is en dat daarmee 22% bespaard wordt op brandstof.



Lid b, schoner en stiller vervoer van mensen of goederen: **1 punt**

Autonoom varen op de maas. Het initiatief zorgt voor een betere ontsluiting van de stad en de haven met tegelijkertijd een lagere CO2 uitstoot. De initiatiefnemer werkt hiervoor samen met o.a. Havenbedrijf, KPN, Kotug en de Watertaxi.

Voor lid a en b geldt:

Het autonoom varen wordt getest met een brandstofmotor. Qua reductie van CO2 uitstoot en stiller vervoer kan dus nog beter. Om die reden wordt de maatschappelijke relevantie voor dit onderdeel op voldoende relevant gezet.

De maatschappelijke relevantie van een initiatief wordt, volgens artikel 12, voor de categorie Nieuwe economie getoetst aan de mate waarin het initiatief bijdraagt aan:

Lid a, smart of sensibele toepassingen van digitale mogelijkheden die van toegevoegde waarde zijn voor de economie en maatschappij: **1 punt**

Het initiatief betreft het inzetten van digitale mogelijkheden en is een vernieuwing van de scheepvaartsector. De markt voor autonoom varen wordt wereldwijd geschat op 13 miljard euro in 2030. Daarin investeren levert ook nieuwe banen op.

Lid d, het voorbereiden van mensen op de banen van de toekomst door een betere aansluiting tussen het onderwijs en de arbeidsmarkt, het toeleiden van mensen met een bijstandsuitkering naar het onderwijs of door het aanleren van 21-eeuwse vaardigheden: **1 punt**

De studenten kunnen zo kennis opdoen voor nieuwe banen die interessant kunnen zijn voor de toekomstige generaties. Onderdeel van het plan is om studenten van bijvoorbeeld STC ervaring op te laten doen met autonoom varen.

Positief aan dit plan is, dat het Rotterdamse bedrijf Captain AI, met mede investeerders, € 800.000 inbrengt. En ze investeren ook in man- en vaaruren en materialen. Daarnaast heeft het samenwerking met het Havenbedrijf Rotterdam waarvan ze het patrouilleschip RPA3 kunnen gebruiken. Met de bijdrage van CityLab010 willen ze de stap van R&D naar commercieel product overbruggen.

Score overzicht

Innovatie				Maatschappelijke relevantie							Eindscore
Beleving	Aanbod	Configuratie	Totaal	ET	GS	NE	GK	TS	SA	Totaal (x2)	
1	1	1	3	2	0	2	0	0	0	8	11

Aangevraagd subsidiebedrag: € 121.000,-



Naam plan

Bioneering Wastewater

Aanvrager

Briglia Middeldorp, M.

Samenvatting

Zymbiosis harnesses the power of photosynthesis to clean wastewater simply, sustainably, and efficiently. Our technology is a micro-algae based photobioreactor that provides value recovery in the form of energy, materials, and nutrients from municipal wastewater streams.

CityLab link plan

<https://citylab010.nl/initiatieven/turning-to-nature-to-clean-wastewater>

Motivatie Stadsjury innovatie

De mate van innovatie wordt beoordeeld aan de hand van de mate waarin een initiatief innovatief is op de volgende gebieden.

- a) Cluster Beleving: **0 punten**
- b) Cluster Aanbod: **1 punt**

Er wordt onderzoek gedaan naar de toepasbaarheid van een nieuwe technologie in bestaande systemen van waterzuivering.

- c) Cluster Configuratie: **0 punt**

Motivatie Stadsjury maatschappelijke relevantie

De maatschappelijke relevantie van een initiatief wordt, volgens artikel 12, voor de categorie Nieuwe economie getoetst aan de mate waarin het initiatief bijdraagt aan:

Lid b, de afname van stedelijke afvalstromen door het hergebruik van producten en grondstoffen en de opschaalbaarheid van het initiatief: **2 punten**

Aanpak van de bron door vervuild water op een duurzame manier te zuiveren. Het project heeft ook minder waardevermindering van water als effect.

De maatschappelijke relevantie van een initiatief wordt, volgens artikel 10, voor de categorie Energietransitie getoetst aan de mate waarin het initiatief bijdraagt aan:

Lid b, een schonere en gezondere luchtkwaliteit door aanpak van de bron; **0 punten**

De eerste bioreactor op labschaal is men nu aan het construeren. De initiatiefnemers zoeken naar geschikte algenstammen om te laten groeien in het rioolwater. De meeste processtappen zijn dan ook nog niet in het lab getest. Te veel elementen van dit initiatief zitten nog in de studiefase. Hierdoor is het uiteindelijke maatschappelijke resultaat onduidelijk en worden er geen punten gegeven voor dit onderdeel.



De maatschappelijke relevantie van een initiatief wordt, volgens artikel 11, voor de categorie Groei van de stad getoetst aan de mate waarin het initiatief bijdraagt aan:

Lid b, de klimaatadaptieve inrichting van de stad voor: hittestress en waterberging; **0 punten**

Het initiatief leidt niet tot verkleining van de effecten van hitte/extreme regenval in de stad. Tevens is niet bewezen dat de ruimteclaim lager wordt (misschien vergt het wel meer ruimte). Ook heeft het plan niet duidelijk gemaakt dat het rioolwatersysteem wordt ontlast. Hierdoor is voor dit onderdeel de maatschappelijke relevantie niet aanwezig.

Score overzicht

Innovatie				Maatschappelijke relevantie							Eindscore
Beleving	Aanbod	Configuratie	Totaal	ET	GS	NE	GK	TS	SA	Totaal (x2)	
	1		1	0	0	2	0	0	0	4	5

Aangevraagd subsidiebedrag: €150.000,-



Naam plan

Fair Ferry

Aanvrager

Boer, K.P. de

Samenvatting

Het is iets nieuws, of misschien iets ouds dat we vergeten waren. Een veerdienst tussen Rotterdam en Londen. Per zeilschip. Een duurzaam avontuur tussen Rotterdam en de hoofdstad van the UK: Fair Ferry. Omdat de reis even belangrijk is als het doel. En omdat er al zeilend onderweg zoveel meer te zien is en te beleven valt!

CityLab010 link plan

<https://citylab010.nl/initiatieven/fair-ferry>

Motivatie Stadsjury innovatie

De mate van innovatie wordt beoordeeld aan de hand van de mate waarin een initiatief innovatief is op de volgende gebieden.

- a) Cluster Beleving: **0 punten**
- b) Cluster Aanbod: **0 punten**

Kijkend naar het innovatieve karakter is het traject Rotterdam - Londen geen vernieuwing. De trein gaat 2 keer per dag naar de Engelse hoofdstad. Kijkend naar het vervoersmiddel zijn er ook andere zeilers die de oversteek aanbieden, waaronder <https://www.avontuurlijkzeilen.nl/>. Fair Ferry zelf biedt de tocht momenteel ook aan als 'avontuurlijke mini-cruise' van 5 dagen

- c) Cluster Configuratie: **0 punten**

Fair Ferry zet in als duurzaam alternatief voor de veerboot: "Het is in deze tijd onverantwoordelijk om onnodig fossiele brandstoffen te gebruiken. Veerboten verbruiken enorm veel brandstof, zo'n 1,5 tot 2 ton per uur. Dat betekent dat een overtocht van Hoek van Holland naar Harwich meer dan 10.000 liter brandstof kost. In de Nederlandse en Engelse kustwateren waait het nagenoeg altijd. Laten we deze energiebron gebruiken om heen en weer te reizen." Hier wordt echter voorbijgegaan aan het feit dat veel veerdiensten zoals Stena Line bezig zijn met nieuwe duurzame vormen van brandstof zoals methanol (gewonnen uit afval en plastic): <https://www.duurzaambedrijfsleven.nl/mobiliteit/14757/stena-line-bouwt-milieuvriendelijkste-ferry-op-methanol>.

Motivatie Stadsjury maatschappelijke relevantie

De maatschappelijke relevantie van een initiatief wordt, volgens artikel 10, voor de categorie Energietransitie beoordeeld aan de mate waarin het initiatief bijdraagt aan

Lid b, schoner en stiller vervoer van mensen of goederen: 1 punt

Een plan van een ondernemer met hart voor zeilen. Hij biedt zeilovertochten op het traject Rotterdam – Londen aan. Kijkend naar het innovatieve karakter is het traject Rotterdam - Londen geen vernieuwing. De trein gaat 2 keer per dag naar de Engelse hoofdstad e is al een schoon alternatief op het traject Rotterdam-Londen. Kijkend naar het vervoersmiddel zijn er ook andere zeilers die de oversteek aanbieden, waaronder <https://www.avontuurlijkzeilen.nl/>. Door de kleinschaligheid is de impact energietransitie echter beperkt.



De maatschappelijke relevantie van een initiatief wordt, volgens artikel 14, voor de categorie Toerisme en stadscultuur getoetst aan de mate waarin het initiatief bijdraagt aan:

Lid c, duurzame vormen van toerisme: 1 punt

Fair Ferry zelf biedt de tocht momenteel ook aan als 'avontuurlijke mini-cruise' van 5 dagen. Een veerdienst die wekelijks vertrekt zou nieuw zijn in de stad. Fair Ferry is een alternatief, maar het is niet te verwachten dat dit effect heeft op de passagiersaantallen (ook niet in de toekomst) voor cruise- en veerboten. Fair Ferry heeft vooral symbolische waarde door aandacht in de marketing voor duurzame toerisme en bijdrage aan behouden varend erfgoed. Door de kleinschaligheid is de impact op duurzaam toerisme echter beperkt.

Score overzicht

Innovatie				Maatschappelijke relevantie							Eindscore
Beleving	Aanbod	Configuratie	Totaal	ET	GS	NE	GK	TS	SA	Totaal (x2)	
0	0	0	0	1				1		4	4

Aangevraagd subsidiebedrag: €6.000,-



Naam plan

Hempowerment

Aanvrager

Mapscoop

Samenvatting

Met de herintroductie van vezelhennep in Rotterdam gaan we als stad de CO2-uitstoot te lijf, bieden we banen in de nieuwe economie en verschaffen we bewoners een betaalbaar en duurzaam alternatief voor de isolatie van hun bestaande woning.

CityLab010 link plan

<https://citylab010.nl/initiatieven/empowerment>

Motivatie Stadsjury innovatie

De mate van innovatie wordt beoordeeld aan de hand van de mate waarin een initiatief innovatief is op de volgende gebieden.

a) Cluster Beleving: **0 punten**

Ten aanzien van innovatie gerelateerd aan Energietransitie scoort het plan niet op 'beleving'. In Rotterdam is bijvoorbeeld de WoonWijzerWinkel/Centrum voor duurzaam bouwen. Een showroom met producten die bewoners kunnen toepassen om hun woning duurzaam te verbeteren. Ook duurzame materialen als isolatiemateriaal van gebruikte jeans is hier te zien. De duurzaamheidswinkel van de gemeente is een andere locatie waar diverse vormen van isolatiematerialen te zien zijn. Maar ook sites als <https://www.eco-bouwmaterialen.nl/isolatiematerialen-natuurlijk-duurzaam-ecologisch/hennep-isolatie> tonen wat de mogelijkheden zijn.

b) Cluster Aanbod: **0 punten**

In deze pilot wordt met aangekochte gescheiden hennepbastvezels de eerste batch isolatie geproduceerd met de gekozen productietechnologie. Voor het energiezuiniger maken van woningen is al een markt van producenten en verwerkers

c) Cluster Configuratie: **1 punt**

Het initiatief betreft een nieuwe vorm van 'circulaire' werkgelegenheid.

Motivatie Stadsjury maatschappelijke relevantie

De maatschappelijke relevantie van een initiatief wordt, volgens artikel 10, voor de categorie Energietransitie beoordeeld aan de mate waarin het initiatief bijdraagt aan:

Lid c, het betaalbaar verduurzamen van bestaande woningbouw of gebouwen: 1 punten

Door met vezelhennep woningen en gebouwen duurzaam te isoleren is de maatschappelijke relevantie aangetoond. Een onzekerheid is de beschikbaarheid over openbare grond. Hiervoor is samenwerking nodig met partijen als corporaties en de gemeente. De vraag is of deze samenwerking tot stand komt en de productie inderdaad op gang komt. Daardoor wordt een score toegekend van 1 punt.



De maatschappelijke relevantie van een initiatief wordt, volgens artikel 12, voor de categorie Nieuwe economie getoetst aan de mate waarin het initiatief bijdraagt aan:

Lid d, het voorbereiden van mensen op de banen van de toekomst door een betere aansluiting tussen het onderwijs en de arbeidsmarkt, het toeleiden van mensen met een bijstandsuitkering naar het onderwijs of door het aanleren van 21e eeuwse vaardigheden: **0 punten**

Dit onderdeel is minimaal in het plan uitgewerkt waardoor de verwachte impact nihil is.

De maatschappelijke relevantie van een initiatief wordt, volgens artikel 13, voor de categorie Gelijke kansen getoetst aan de mate waarin het initiatief bijdraagt aan:

Lid a, het aantal mensen dat blijvend uit de bijstand raakt: **0 punt**

Het plan gaat in op open hiring en evergreen. Het is wenselijk om hiermee te kunnen experimenteren. Het versterkt werkgelegenheid door deelnemers werknemer te laten worden. Je krijgt hierdoor arbeidsmarktvernieuwing. Er wordt in het plan van uitgegaan dat de Gemeente kandidaten levert, hetgeen niet is vastgelegd. Voor het succes van een plan, is dat niet wenselijk. Zij zullen zelf hun bijstandsgerechtigden moeten scouten. In het plan is dit minimaal uitgewerkt waardoor de verwachte maatschappelijke bijdrage op dit punt niet aanwezig is.

Score overzicht

Innovatie				Maatschappelijke relevantie							Eindscore
Beleving	Aanbod	Configuratie	Totaal	ET	GS	NE	GK	TS	SA	Totaal (x2)	
		1	1	1		0	0			2	3

Aangevraagd subsidiebedrag: €87.500 ,-

**Naam plan**

Ma Maison

Aanvrager

Scholtes, M.

Samenvatting

Het Chinese karakter «é»: uitgesproken als MA staat voor Vezelhennep. Deze veelzijdige plant werd duizenden jaren geleden voor het eerst toegepast in het maken van papier, touw en aardewerk. Hennep vereist zeer weinig water en geen pesticide. Ook slaat het door middel van koolstofvastlegging CO2 op.

CityLab link plan

<https://citylab010.nl/initiatieven/e-ma-maison>

Motivatie Stadsjury innovatie

De mate van innovatie wordt beoordeeld aan de hand van de mate waarin een initiatief innovatief is op de volgende gebieden.

a) Cluster Beleving: **0 punten**

Er zijn in Rotterdam al veel initiatieven voor Rotterdammers om kennis te maken met de mogelijkheden van duurzaam bouwen. Zo is er bijvoorbeeld de WoonWijzerWinkel/Centrum voor duurzaam bouwen. Ook duurzame materialen als isolatiemateriaal van gebruikte jeans is hier te zien. De duurzaamheidswinkel van de gemeente is een andere locatie waar diverse vormen van isolatiematerialen te zien zijn. Maar ook sites als <https://www.eco-bouwmaterialen.nl/isolatiematerialen-natuurlijk-duurzaam-ecologisch/hennep-isolatie> tonen wat de mogelijkheden zijn. Dit initiatief genereert geen grotere beleving in Rotterdam op het gebied van duurzaam bouwen, bovenop het bestaande aanbod.

b) Cluster Aanbod: **0 punten**

Uit het plan blijkt niet of de hennep daadwerkelijk in Rotterdam wordt verbouwd. Zoals het nu in het plan is omschreven wordt het ingekocht. Op de markt van isolatiematerialen van Hennep is al een bestaande markt met grote producenten.

c) Cluster Configuratie: **1 punt**

Bij de uitvoering wordt gebruik gemaakt van relaties/partnerships/samenwerkingen.

Motivatie Stadsjury maatschappelijke relevantie

De maatschappelijke relevantie van een initiatief wordt, volgens artikel 10, voor de categorie Energietransitie beoordeeld aan de mate waarin het initiatief bijdraagt aan:

Lid a, een schonere en gezondere luchtkwaliteit door aanpak van de bron; **0 punten**

Uit het plan komt naar voren dat de hennep zelf wordt ingekocht. Waar en of de hennep in Rotterdam wordt verwerkt is niet opgenomen in het plan. Wat daadwerkelijk in Rotterdam plaatsvindt is onduidelijk dus de genoemde maatschappelijke relevantie van de hennep teelt kan niet beoordeeld worden voor dit onderdeel.

Lid c, het betaalbaar verduurzamen van bestaande woningbouw of gebouwen; **0 punten**



Het initiatief heeft betrekking op een nieuwbouwproject. De maatschappelijke impact voor het betaalbaar verduurzamen van bestaande bouw is niet omschreven en de verwachting is ook zeer bescheiden, aangezien dergelijke producten al op de markt te koop zijn. Hierdoor is de maatschappelijke relevantie voor dit onderdeel niet aangetoond.

De maatschappelijke relevantie van een initiatief wordt, volgens artikel 11, voor de categorie Groei van de stad beoordeeld aan de mate waarin het initiatief bijdraagt aan:

Lid a, oplossingen in het middensegment voor een betere matching tussen de vraag en aanbod naar woonruimte of nieuw aanbod van betaalbare woningen; **0 punten**

Het betaalbaar bouwen van nieuw aanbod is in het projectplan niet aangetoond.

Lid d, intensiever gebruik maken van ruimte in gebouwen door het combineren van functies, stapelen van bouwvormen of het delen van faciliteiten; **0 punten**

Het intensiever gebruiken van de ruimte is in het projectplan niet aangetoond.

De maatschappelijke relevantie van een initiatief wordt, volgens artikel 12, voor de categorie Nieuwe economie getoetst aan de mate waarin het initiatief bijdraagt aan:

Lid b, de afname van stedelijke afvalstromen door het hergebruik van producten en grondstoffen of vermindering van de waarde vernietiging van producten en grondstoffen en de opschaalbaarheid van het initiatief; **0 punten**

Er zijn in Nederland inmiddels telers en producenten van hennepisolatie en pre-fab kalkhennep panelen. Op geen van de genoemde onderdelen in het projectplan is sprake van marktonderzoek. Op basis van het projectplan is er geen aantoonbare maatschappelijk relevantie voor dit onderdeel.

Score overzicht

Innovatie				Maatschappelijke relevantie							Eindscore
Beleving	Aanbod	Configuratie	Totaal	ET	GS	NE	GK	TS	SA	Totaal (x2)	
0	0	1	1							0	1

Aangevraagd subsidiebedrag: €150.000,-



Naam plan

Oude Westen: Energietransitie van Onderop

Aanvrager

Stichting Aktie groep het Oude westen

Samenvatting

De Aktiegroep vraagt een startbudget aan bij CityLab010 voor drie projecten uit het energieprogramma, waarbij bewoners het heft in eigen hand nemen. Het zijn alle drie projecten die gericht zijn op energiebewustwording in het algemeen met bijzondere aandacht voor het bereiken van moeilijk bereikbare groepen en het tegengaan van energiearmoede:

1. De groei van de energiecoöperatie Oude Westen/Blijstroom i.o. met méér zonnedaken én de ontwikkeling van een manier die het mogelijk maakt voor bewoners met een kleine beurs om mee te doen.
2. De ontwikkeling van een speciale manier van samenwerken in energieteams waarmee niet alleen wijkbewoners energiebewust worden gemaakt, maar ook moeilijk bereikbare groepen worden bereikt en serieuze resultaten worden bereikt in de strijd tegen energiearmoede.
3. De organisatie van doe-het-zelf-workshops 'maak je huis energiezuinig' door en voor bewoners, zowel kopers als huurders.

CityLab link plan

<https://citylab010.nl/initiatieven/co-creatie-proces-van-onderop-naar-aardgasvrij-oude-westen>

Motivatie Stadsjury innovatie

De mate van innovatie wordt beoordeeld aan de hand van de mate waarin een initiatief innovatief is op de volgende gebieden.

d) Cluster Beleving: **1 punt**

Integrale aanpak van energie, zonne-energie, groen en energiebesparing. Door dit initiatief worden de diensten/activiteiten meer toegankelijk voor Rotterdammers en is het beter herkenbaar waardoor het initiatief meer betekenis krijgt.

e) Cluster Aanbod: **1 punt**

Bottom-up benadering. Deskundigheid wordt dichtbij de bewoners gebracht. Hierdoor kunnen ze overwogen keuzes maken voor energie in de wijk als geheel (groenvoorzieningen, voorlichtingsactiviteiten), maar ook voor hun eigen woning. Met de doe-het-zelf workshops en door mensen met een smalle beurs laten meedoen in een postcoderoosregeling ontstaat een nieuw aanbod in de stad.

f) Cluster Configuratie: **1 punt**

Voor alle bewoners van de wijk, bewoners onderling krijgen contact met elkaar. Bij de uitvoering wordt gebruik gemaakt van relaties/partnerships/samenwerkingen. Voor de onderdelen groen, hergebruik en sociale cohesie (wijkplein) heeft de Aktiegroep (financiële) partners waaronder Woonstad Rotterdam, WaterSensitive Rotterdam en Stichting Doen.

Motivatie Stadsjury maatschappelijke relevantie

De maatschappelijke relevantie van een initiatief wordt, volgens artikel 10, voor de categorie Energietransitie beoordeeld aan de mate waarin het initiatief bijdraagt aan:

Lid c, het betaalbaar verduurzamen van bestaande woningbouw of gebouwen: **1 punt**



De betaalbaarheid en de energietransitie mogelijk maken, ook voor kwetsbare groepen in Rotterdam is een belangrijk doel van dit initiatief. De activiteiten die worden ontplooid om dit te bereiken zijn meervoudig en opschaalbaar:

- *'Smalle beurzen-oplossing' om mee te kunnen doen in een energiecoöperatie met postcoderoosregeling en daadwerkelijk bewoners met een smalle beurs werven om mee te doen.*
- *Doe-het-zelf workshops voor het energiezuiniger maken van de woning, de test is in het Oude Westen en daarna kunnen ook anderen uit de stad een workshop volgen.*
- *Energiearmoede aanpakken met energieteams waarbij zij hoogopgeleide en laagopgeleide bewoners uit de wijk trainen en de kennis van de aanpak delen met de stad. Moeilijk bereikbare bewoners is de doelgroep van de energieteams*

Lid d, een uitbreiding of opschaalbaarheid van lokale productie van zonne-energie en windenergie: **1 punt**

Door een zonnedak te realiseren waarbij bewoners uit de wijk zonnepanelen kunnen huren (postcoderoosregeling) wordt de lokale productie van zonne-energie vergroot.

De maatschappelijke relevantie van een initiatief wordt, volgens artikel 11, voor de categorie Groei van de stad getoetst aan de mate waarin het initiatief bijdraagt aan:

Lid b: 1 punt

De klimaatadaptatie met meer groen in de wijk wat zorgt voor betere waterberging en hittestress vermindert. Het plan gaat uit van een inclusieve werkwijze van bottom-up.

De maatschappelijke relevantie van een initiatief wordt, volgens artikel 12, voor de categorie Nieuwe economie getoetst aan de mate waarin het initiatief bijdraagt aan:

Lid b, de afname van stedelijke afvalstromen door het hergebruik van producten en grondstoffen of vermindering van de waardevernietiging van producten en grondstoffen en de opschaalbaarheid van het initiatief: **1 punt**

Het plan ondersteunt ook de circulaire economie met haar programma voor hergebruik. De Aktiegroep Het Oude Westen heeft een breed toekomstperspectief voor hun wijk geschetst. Het gaat om meer groen in de wijk, hergebruik, sociale cohesie (wijkplein) en energie(armoede).

De maatschappelijke relevantie van een initiatief wordt, volgens artikel 13, voor de categorie Gelijke kansen getoetst aan de mate waarin het initiatief bijdraagt aan:

Lid a, het aantal mensen dat blijvend uit de bijstand raakt: **1 punt**

Door het energiebewust maken van mensen kunnen energiebesparing en kostenbesparing gerealiseerd worden. Hiervoor werkt het project met vrijwilligers die met de nieuw opgedane kennis meer kans op een baan maken.

De maatschappelijke relevantie van een initiatief wordt, volgens artikel 15, voor de categorie Samenleven getoetst aan de mate waarin het initiatief bijdraagt aan:

Lid d, het bestrijden van eenzaamheid door de betrokkene zelf of door diens netwerk te vergroten, te stimuleren of te ondersteunen: **2 punten**

Betrokkenheid van alle bewoners waardoor interactie ontstaat en mensen uit isolement worden gehaald. Bijvangst versterking sociale cohesie door accent op gezamenlijke belangen. De energieteams en de doe-het-zelf workshops worden beide uitgevoerd door actieve bewoners. Dit



biedt mogelijkheden voor bewoners die weinig contacten hebben in de wijk om actief te worden, nieuwe mensen te ontmoeten en samen te werken aan een gezamenlijk doel. Dit zijn belangrijke ingrediënten voor de bestrijding van eenzaamheid. Daarnaast worden de energieteams ingezet voor het maken van contact met moeilijk bereikbare mensen in de wijk.

De inclusieve werkwijze van bottom-up maakt dit een nog sterker plan.

Score overzicht

Innovatie				Maatschappelijke relevantie							Eindscore
Beleving	Aanbod	Configuratie	Totaal	ET	GS	NE	GK	TS	SA	Totaal (x2)	
1	1	1	3	2	1	1	1	0	2	14	17

Aangevraagd subsidiebedrag: €93.390,-



Naam plan

PhytoAir

Aanvrager

Baks, T.

Samenvatting

Phyto Air is een product wat een van de grootste problemen oplost waar de randstad op dit moment mee kampt: Slechte luchtkwaliteit. Phyto Air is een product wat op een groene en natuurlijke manier lucht filtert, doormiddel van planten en technologie!

CityLab010 link plan

<https://citylab010.nl/initiatieven/phyto-air>

Motivatie Stadsjury innovatie

De mate van innovatie wordt beoordeeld aan de hand van de mate waarin een initiatief innovatief is op de volgende gebieden.

a) Cluster Beleving: **1 punt**

Bij realisatie van het idee wordt het product via scholen meer toegankelijk voor Rotterdammers.

b) Cluster Aanbod: **1 punt**

Met het realiseren van het product ontstaat een nieuw product op de markt.

c) Cluster Configuratie: **1 punt**

In de vorm van leasecontracten kent Phyto Air economische waarde toe aan hun product

Motivatie Stadsjury maatschappelijke relevantie

De maatschappelijke relevantie van een initiatief wordt, volgens artikel 10, voor de categorie Energietransitie beoordeeld aan de mate waarin het initiatief bijdraagt aan:

Lid a, een schonere en gezondere luchtkwaliteit door aanpak van de bron: **1 punt**

De ondernemers hebben een filter ontwikkeld die de luchtkwaliteit in binnenruimtes verbetert. De filter wordt ingebouwd in een bloempot. De ondernemers refereren aan een Nasa onderzoek waaruit dit blijkt. Daarnaast hebben ze een eigen toevoeging aan deze filtertechniek toegevoegd, waardoor 1 Phyto Air plant doet waar je anders 100 planten voor nodig hebt. Phyto Air filtert fijnstof, pollen, gifgassen en CO2 uit de lucht. Cijfers van een onafhankelijk onderzoek van de Phyto Air is niet toegevoegd bij de aanvraag. Het plan is voorzien van twee steunbetuigingen van Rotterdamse scholen en één van een financier. De maatschappelijk relevantie voor dit initiatief is minimaal voor dit onderdeel. Zonder onafhankelijke onderzoeksresultaten is de effectiviteit van het filter moeilijk te bepalen.

Score overzicht

Innovatie				Maatschappelijke relevantie						Eindscore	
Beleving	Aanbod	Configuratie	Totaal	ET	GS	NE	GK	TS	SA		Totaal (x2)
1	1	1	3	1						2	5

Aangevraagd subsidiebedrag: €60.000,-



Naam plan

Pils Project

Aanvrager

Vet & Lazy B.V

Samenvatting

Met slimme technische aanpassingen en samenwerkingen wil Rotterdamse brouwerij Vet & Lazy (V&L) nog duurzamer bier brouwen, o.a. door gebruik te maken van regenwater en door afvalstromen goed in te zetten. Zo laat V&L aan collega-bedrijven en het grote publiek zien hoe je duurzaam kan produceren.

CityLab link plan

<https://citylab010.nl/initiatieven/het-pils-plan>

Motivatie Stadsjury innovatie

De mate van innovatie wordt beoordeeld aan de hand van de mate waarin een initiatief innovatief is op de volgende gebieden.

a) Cluster Beleving: **1 punt**

Rondleiding duurzame brouwerij om het circulaire proces te laten zien. Met het 'regenwater pils' kan het product bijdragen aan de herkenbaarheid van circulair leven en ondernemen.

b) Cluster Aanbod: **1 punt**

Nieuw duurzaam gebrouwen product, naast het gewone biertje. V&L brengt met het restafval en regenwater een nieuw product op de markt.

c) Cluster Configuratie: **1 punt**

Nieuwe manier van samenwerking in het netwerk (ondernemer, consument en de brouwerij). Met hun plan om ook andere brouwers te inspireren, restafval van anderen te gebruiken en warmte uit te wisselen wordt bij de realisatie van het project een breed netwerk gebruikt.

Motivatie Stadsjury maatschappelijke relevantie

De maatschappelijke relevantie van een initiatief wordt, volgens artikel 10, voor de categorie Energietransitie beoordeeld aan de mate waarin het initiatief bijdraagt aan:

Lid a, een schonere en gezondere luchtkwaliteit door aanpak van de bron; **3 punten**

Bij het brouwen komt veel warmte vrij en wordt CO2 geproduceerd. Met behulp van warmtepompen wordt deze warmte opgeslagen (WKO) en zelf weer gebruikt of door andere bedrijven gebruikt in BlueCity. Naast warmte komt ook CO2 vrij tijdens het gistproces. Dit willen ze doorgeleiden naar de algenkwekerij in hetzelfde pand. Hiermee wordt het goed benut en komt het niet in de omgeving terecht.

De maatschappelijke relevantie van een initiatief wordt, volgens artikel 11, voor de categorie Groei van de stad getoetst aan de mate waarin het initiatief bijdraagt aan:

Lid b, klimaatadaptieve inrichting van de stad: **1 punt**

V&L wil nu de stap maken naar een duurzame brouwerij waarbij voortaan het bier gebrouwen wordt met regenwater, met een regenwatersysteem voor opvang van 20.000 liter regenwater.



De maatschappelijke relevantie van een initiatief wordt, volgens artikel 12, voor de categorie Nieuwe economie getoetst aan de mate waarin het initiatief bijdraagt aan:

Lid b, afname van stedelijke afvalstromen door het hergebruik van producten en grondstoffen of vermindering van de waardevernietiging van producten en grondstoffen en de opschaalbaarheid van het initiatief: **1 punt**

Het project introduceert een circulair proces door rest- en afvalproducten elders in te zetten. Zo worden reststromen van fruit, aardappels en mais ingezet als gerstervanger bij de bierproductie. Bierborstel wordt ingezet voor de productie van unplastic, koekjes of als voer voor insecten. Van hopresten worden mogelijk bierviltjes gemaakt. De geproduceerde CO2 gaat naar de naastgelegen algenkweker. Dat doen ze niet allemaal zelf, maar ze zoeken actief partners en bouwen nieuwe circulaire ketens. Ook laten ze hun resultaten zien aan collega brouwers in Rotterdam. Kortom, een voorbeeldproject, dat in de lokale brouwerswereld en daarbuiten navolging kan vinden.

Score overzicht

Innovatie				Maatschappelijke relevantie							Eindscore
Beleving	Aanbod	Configuratie	Totaal	ET	GS	NE	GK	TS	SA	Totaal (x2)	
1	1	1	3	3	1	1				10	13

Aangevraagd subsidiebedrag: €148.000,00,-



Naam plan
Solar Riders

Aanvrager
Need the Globe

Samenvatting

Door een e-bike te ontwikkelen die zich zelf oplaadt door zonne-energie, maken we het gebruik van de e-bike nog aantrekkelijker. Dit zorgt voor minder auto's in Rotterdam en een mindere belasting van het elektriciteitsnet.

CityLab010 link plan

<https://citylab010.nl/initiatieven/solar-bike>

Motivatie Stadsjury innovatie

De mate van innovatie wordt beoordeeld aan de hand van de mate waarin een initiatief innovatief is op de volgende gebieden.

- a) Cluster Beleving: **0 punten**
- b) Cluster Aanbod: **1 punt**

Startup/pilot voor fiets met zonnepanelen, betreft een echte innovatie ten opzichte van de elektrische fiets. Met de Solar E-bike is er een nieuw product en dienst in Rotterdam. 5 dropzones beperkt de mate van bereikbaarheid en 20 deelfietsen, wellicht te klein voor betrouwbaar onderzoek.

- c) Cluster Configuratie: **0 punten**

Motivatie Stadsjury maatschappelijke relevantie

De maatschappelijke relevantie van een initiatief wordt, volgens artikel 10, voor de categorie Energietransitie beoordeeld aan de mate waarin het initiatief bijdraagt aan:

Lid b, schoner en stiller vervoer van mensen of goederen: 1 punt

Solar Riders wil elektrische deelfietsen realiseren die zichzelf opladen met geïntegreerde zonnecellen. Een vernieuwend concept met maatschappelijke relevantie voor de Energietransitie. Zij willen de consument bedienen voor (stads)ritten tot 40 km. Het project draagt bij aan de energietransitie, ook al is de bijdrage gering.

Score overzicht

Innovatie				Maatschappelijke relevantie							Eindscore
Beleving	Aanbod	Configuratie	Totaal	ET	GS	NE	GK	TS	SA	Totaal (x2)	
0	1	0	1	1				0		2	3

Aangevraagd subsidiebedrag: €150.000,-



Naam plan

Wattlab Zonne-energie voor bulktransport binnenvaart

Aanvrager

KRSolar B.V.

CityLab010 link plan

<https://citylab010.nl/initiatieven/zonne-energie-voor-bulktransport>

Samenvatting

Een lichtgewicht zonnepanelensysteem integreren op luiken van bulk binnenvaartschepen. Een passend initiatief bij Energietransitie en Nieuwe Economie. Verwachting is dat met de opbrengt van de panelen 12% van het energieverbruik op het schip opgewerkt wordt. Een mooie (tussen) stap naar het verschonen van de scheepvaart. De initiatiefnemers willen een prototype ontwikkelen om daarmee te demonstreren en te testen dat het werkt. Een praktijkdemonstratie maakt onderdeel uit van de aanvraag. Samenwerkingspartners zijn Damen en Blommaert.

Motivatie Stadsjury innovatie

De mate van innovatie wordt beoordeeld aan de hand van de mate waarin een initiatief innovatief is op de volgende gebieden.

- a) Cluster Beleving: **0 punten**
- b) Cluster Aanbod: **1 punt**

Vernieuwing in de scheepvaart. Indien succesvol kan het versnellen. Met dit initiatief ontstaat een nieuw product en worden producten complementair ingezet.

- c) Cluster Configuratie: **1 punt**

Haalbaarheidsstudie, onderzoek, pre fase. Met de samenwerking met o.a. TU Delft, schipper, Damen en Blommaert ontstaan waardevolle nieuwe relaties met de (potentiele) gebruikers.

Bulkschepen met geïntegreerde zonnepanelen in de luifels bestaan nog niet en zijn dus nieuw. Daarmee voldoet uit aan de begripsbepaling uit artikel 1.

Motivatie Stadsjury maatschappelijke relevantie

De maatschappelijke relevantie van een initiatief wordt, volgens artikel 10, voor de categorie Energietransitie beoordeeld aan de mate waarin het initiatief bijdraagt aan:

Lid b, schoner en stiller vervoer van mensen of goederen: 2 punten

Het integreren van lichtgewicht zonnepanelensysteem op luiken van bulk binnenvaartschepen draagt bij aan de energietransitie. In het plan wordt gesteld dat met de zonnepanelen 12% van het energieverbruik op het schip opgewerkt kan worden. De initiatiefnemers willen een prototype ontwikkelen om daarmee te demonstreren en te testen dat het werkt. Een praktijkdemonstratie maakt onderdeel uit van de aanvraag.

De zonnepanelen dragen gering bij aan schone energie in verhouding tot totale energieverbruik van een schip. Om deze reden wordt de maatschappelijke relevantie beoordeeld als voldoende.



Score overzicht

Innovatie				Maatschappelijke relevantie							Eindscore
Beleving	Aanbod	Configuratie	Totaal	ET	GS	NE	GK	TS	SA	Totaal (x2)	
0	1	1	2	2		0				4	6

Aangevraagd subsidiebedrag: €150.000,-



Naam plan
Zonnegevel

Aanvrager
InfraMarks B.V.

Samenvatting

Hoewel eengezinswoningen vaak alleen al met zonnepanelen op daken genoeg energie kunnen opwekken, zijn er flats waar dit niet het geval is doordat ze een klein dakoppervlak hebben. De gevels van deze gebouwen vangen echter vaak veel zon, maar de zonne-energie potentie is vaak nog onderbenut.

CityLab010 link plan

<https://citylab010.nl/initiatieven/zonnegevel>

Motivatie Stadsjury innovatie

De mate van innovatie wordt beoordeeld aan de hand van de mate waarin een initiatief innovatief is op de volgende gebieden.

g) Cluster Beleving: **1 punt**

Innovatieve presentatie van zonnepanelen en op een creatieve manier zichtbaar/herkenbaar voor het publiek. Met zonnegevels in Rotterdam is zonne-energie meer toegankelijk voor Rotterdammers. Tevens is het goed herkenbaar waardoor het meer betekenis krijgt.

h) Cluster Aanbod: **1 punt**

Vernieuwende wijze van plaatsing zonnepanelen. In het aanbod worden bij het initiatief technieken complementair ingezet, printen gekoppeld aan zonnecellen. Hierbij is ook sprake van een nieuw product op Rotterdamse gevels.

i) Cluster Configuratie: **0 punten**

- Verdienmodel: Het verdienmodel is in het plan onvoldoende uitgewerkt, zodat we hier geen punt kunnen toekennen. Het is niet bekend of de vastgoedeigenaar de panelen gaat huren (huuropbrengst?) of kopen. Ook staat er in het plan niet weggeschreven of de energie wordt gebruikt door de eigenaar/huurders of dat de energie wordt terug geleverd op het net en wat de opbrengst hiervan is.*
- Netwerk: Men maakt gebruik van een bestaand netwerk.*
- Structuur: Het gebruik van een website om bewoners te betrekken bij dit project is niet vernieuwend. Dit wordt bij andere zonprojecten ook gedaan.*
- Proces: Door het plaatsen van de zonnepanelen met print op de gevel wordt er minder energie opgewekt (minder rendement) dan panelen die zonder print bijvoorbeeld op het dak worden geplaatst. Hierdoor is er geen sprake van optimalere energieopwekking. Daarnaast is de inzet van een materialenpaspoort niet vernieuwend.*

Motivatie Stadsjury maatschappelijke relevantie

De maatschappelijke relevantie van een initiatief wordt, volgens artikel 10, voor de categorie Energietransitie beoordeeld aan de mate waarin het initiatief bijdraagt aan:



Lid d, een uitbreiding of opschaalbaarheid van lokale productie van zonne-energie en windenergie: 2 punt

De plannenmakers willen een gevel voorzien van zonnepanelen met een mooie print. Op die manier zijn panelen esthetisch aantrekkelijker voor bewoners, omwonenden, passanten. Hiermee creëert het plan meer mogelijkheden voor het plaatsen van zonnepanelen dan alleen op een dak of veldopstelling. Door de print is er wel enig verlies van energie, waardoor de opbrengst van energie minder is dan bijvoorbeeld op een dak. Als voorwaarde voor de subsidie is het voorstel om gefaseerd te subsidiëren en het totale bedrag te subsidiëren als er een locatie is.

Score overzicht

Innovatie				Maatschappelijke relevantie							Eindscore
Beleving	Aanbod	Configuratie	Totaal	ET	GS	NE	GK	TS	SA	Totaal (x2)	
1	1	0	2	2						4	6

Aangevraagd subsidiebedrag: €103.700,-



2 Gelijke kansen

Naam plan

Alle leerlingen op PCB Zalmplaat ICT digitaal geletterd en weerbaar

Aanvrager

Basisschool de Zalmplaat

Samenvatting

Een innovatief ICT-plan waarin al onze leerlingen in de groepen 1 tot en met 8 een cyclisch aanbod krijgen van eigentijdse en toekomstige vaardigheden zoals robotisering en programmeren etc. Kortom een aanbod die onmisbaar is voor Rotterdamse kinderen. Alle leerlingen dezelfde ICT kansen bieden!

CityLab link plan

<https://citylab010.nl/initiatieven/alle-leerlingen-pcb-zalmplaat-ict-bekwaam-alle-leerlingen-krijgen-per-schooljaar-een-ict-aanbod-met-certificaat>

Motivatie Stadsjury innovatie

De mate van innovatie wordt beoordeeld aan de hand van de mate waarin een initiatief innovatief is op de volgende gebieden.

- a) Cluster Beleving: **0 punten**

De school vraagt subsidie aan voor de eigen leerlingen, er is geen overdraagbaarheid naar andere scholen.

- b) Cluster Aanbod: **1 punt**

Volgens de school is het vernieuwend om ICT-onderwijs aan alle 8 de leerjaren aan te bieden.

- c) Cluster Configuratie: **0 punten**

Motivatie Stadsjury maatschappelijke relevantie

De maatschappelijke relevantie van een initiatief wordt, volgens artikel 13, voor de categorie Gelijke kansen getoetst aan de mate waarin het initiatief bijdraagt aan:

Lid c, het stimuleren van talentontwikkeling op onderwijsinstellingen, de passende zorg voor leerlingen of het verbeteren van de overgang voor leerlingen tussen onderwijsinstellingen: **1 punt**
Goed om aan de digitale vaardigheden van leerlingen te werken. 1 punt omdat het plan niet goed is uitgewerkt en de opbrengsten beperkt blijven tot deze school.

Score overzicht

Innovatie				Maatschappelijke relevantie							Eindscore
Beleving	Aanbod	Configuratie	Totaal	ET	GS	NE	GK	TS	SA	Totaal (x2)	
	1		1				1			2	3

Aangevraagd subsidiebedrag: € 25.000,-



Naam plan

Buddy Bankieren applicatie

Aanvrager

Buddy Payment B.V.

Samenvatting

Alle dagelijkse bankzaken kunnen met Buddy worden geregeld. De Buddy-applicatie helpt inwoners met het reserveren en beheren van hun financiën. Buddy geeft één overzicht van verschillende rekeningen en maakt onderscheid tussen het leefgeld en de vaste lasten. Naast de basale bankzaken zoals saldo-informatie, overboeken én sparen heeft Buddy een automatische chatfunctionaliteit die adviezen geeft over rekeningen en toeslagen.

CityLab link plan

<https://citylab010.nl/initiatieven/buddy-bankieren-applicatie>

Motivatie Stadsjury innovatie

De mate van innovatie wordt beoordeeld aan de hand van de mate waarin een initiatief innovatief is op de volgende gebieden.

- a) Cluster Beleving: **0 punten**
- b) Cluster Aanbod: **1 punt**

Innovatief dat een app wordt verbonden aan schuldhulpverlening doordat preventie wordt gekoppeld aan individuele bankrekeningen

- c) Cluster Configuratie: **0 punten**

Motivatie Stadsjury maatschappelijke relevantie

De maatschappelijke relevantie van een initiatief wordt, volgens artikel 12, voor de categorie Nieuwe economie getoetst aan de mate waarin het initiatief bijdraagt aan:

Lid , smart of sensibele toepassingen van digitale mogelijkheden die van toegevoegde waarde zijn voor de economie en maatschappij: **0 punten**

De vorm van het initiatief is niet innovatief genoeg, vanuit oogpunt van Smart Sensibel; internet bestaat al langere tijd. Het grootschalig analyseren van de gegevens om vroeg problemen te signaleren zou grote toegevoegde waarde hebben, echter is dit niet mogelijk in het kader van privacy. Hierdoor is er geen maatschappelijke relevantie.

De maatschappelijke relevantie van een initiatief wordt, volgens artikel 13, voor de categorie Gelijke kansen getoetst aan de mate waarin het initiatief bijdraagt aan:

Lid a, het aantal mensen dat blijvend uit de bijstand raakt: **2 punten**

Het project gebruikt digitale mogelijkheden die in theorie effectief en persoonsgebonden in de preventie van in de schulden komen. Begeleiding hierbij is onontbeerlijk. De app kan ook een drempel vormen om te gebruiken.



Score overzicht

Innovatie				Maatschappelijke relevantie							Eindscore
Beleving	Aanbod	Configuratie	Totaal	ET	GS	NE	GK	TS	SA	Totaal (x2)	
	1		1				2			4	5

Aangevraagd subsidiebedrag: € 150.000 ,-



Naam plan

Club1908

Aanvrager

Stichting Feyenoord Foundation

Samenvatting

Basisscholieren bereiden zich met Club1908, het onderwijsprogramma van Feyenoord, voor op de banen van de toekomst. Het ontwikkelen van plezier en vaardigheden in wetenschap, technologie en programmeren staat centraal, in een sportomgeving die tot de verbeelding spreekt en prikkelt.

CityLab link plan

<https://citylab010.nl/initiatieven/club1908>

Motivatie Stadsjury innovatie

De mate van innovatie wordt beoordeeld aan de hand van de mate waarin een initiatief innovatief is op de volgende gebieden.

- a) Cluster Beleving: **1 punt**

Het programma bereikt een beperkte doelgroep.

- b) Cluster Aanbod: **0 punten**

Programmeren is niet nieuw. Alleen de koppeling met voetbal/Feyenoord is nieuw.

- c) Cluster Configuratie: **0 punten**

Er is hier geen sprake van een verdienmodel.

Motivatie Stadsjury maatschappelijke relevantie

De maatschappelijke relevantie van een initiatief wordt, volgens artikel 13, voor de categorie Gelijke kansen getoetst aan de mate waarin het initiatief bijdraagt aan:

Lid c, het stimuleren van talentontwikkeling op onderwijsinstellingen, de passende zorg voor leerlingen of het verbeteren van de overgang voor leerlingen tussen onderwijsinstellingen: **1 punt**

Er is een geringe mate van maatschappelijke relevantie. Het aanbod (koppeling programmeren en voetbal) is slechts voor een beperkte groep leerlingen waardoor de maatschappelijke bijdrage minimaal is en het daarom 1 punt scoort.

Score overzicht

Innovatie				Maatschappelijke relevantie							Eindscore
Beleving	Aanbod	Configuratie	Totaal	ET	GS	NE	GK	TS	SA	Totaal (x2)	
1			1				1			2	3

Aangevraagd subsidiebedrag: €62.000,-



Naam plan

De Inclusie Games

Aanvrager

Maas en Kleiberg Subsidieadvies Holding B.V.

Samenvatting

Wij zoeken kansen in moderne, digitale technologieën, om maatschappelijke uitdagingen te lijf te gaan. Onze primaire aandacht gaat uit naar het vergroten van de mogelijkheden tot arbeidsmarktparticipatie van mensen met een grote afstand tot de arbeidsmarkt, in het bijzonder mensen met een (arbeids)beperking. Wij ondervinden dat er diverse serious games ontwikkeld zijn voor de HRM-sector, maar niet specifiek afgestemd op kwetsbare doelgroepen. Veel gameontwikkelaars maken bovendien slechts een of enkele games voor de arbeidsmarkt, maar er is geen gespecialiseerde partij die de games en overige initiatieven bundelt zodat er één kennisplatform ontstaat om kennis te delen en implementaties van technologie te stimuleren. Het doel is om binnen 2 jaar kennis en serious games te bundelen op een centraal kennisplatform voor arbeidsparticipatie van kwetsbare doelgroepen en aan de hand daarvan een innovatieve wervings- en trainingsmethodiek te ontwikkelen, implementeren en te testen, met een bijzondere focus op soft skills.

CityLab link plan

Niet aanwezig

Motivatie Stadsjury innovatie

De mate van innovatie wordt beoordeeld aan de hand van de mate waarin een initiatief innovatief is op de volgende gebieden.

a) Cluster Beleving: **1 punt**

De wijze waarop in het plan de doelgroep arbeidsbeperkte werkzoekenden, betrokken wordt om hun kans op de arbeidsmarkt te vergroten, is vernieuwend. Het initiatief vergroot voor een kwetsbare doelgroep, de kans op betaalde werkgelegenheid. Werkgevers hebben soms last van 'onbekend maakt onbemind' als het gaat om kwetsbare groepen/ mensen met een beperking.

b) Cluster Aanbod: **1 punt**

Het kennisplatform verbindt de eigen context van de belevingswereld met de context van de arbeidsmarkt.

c) Cluster Configuratie: **1 punt**

Het plan schetst een breed palet aan doelgroepen en potentiële samenwerkingspartners.

Motivatie Stadsjury maatschappelijke relevantie

Er is geen maatschappelijke impact binnen de genoemde thema's in de regeling (art. 10 t/m 15) voor gelijke kansen, noch binnen andere categorieën. Al is een doordacht plan dat vertrouwen wekt, er kunnen geen punten worden toegewezen voor maatschappelijke relevantie.

In de subsidieregeling is de inzet van digitale technologieën alleen subsidiabel als deze technologieën worden ingezet voor het analyseren van mensen met een schuld of risico daarop (art.



13 b) of bij inzet in de zorg voor gezondheidspreventie, langer zelfstandig wonen of het bieden van zorg (art. 15 a), of bij smart of sensibele toepassingen van digitale mogelijkheden die van toegevoegde waarde zijn voor de economie en maatschappij (art. 12 a). Het projectplan sluit bij geen van bovenstaande punten aan.

Score overzicht

Innovatie				Maatschappelijke relevantie							Eindscore
Beleving	Aanbod	Configuratie	Totaal	ET	GS	NE	GK	TS	SA	Totaal (x2)	
1	1	1	3							0	3

Aangevraagd subsidiebedrag: € 35.000 , -



Naam plan

De kracht van de genezing

Aanvrager

Locatie Museumpark

CityLab link plan

<https://citylab010.nl/initiatieven/je-zorgen-delen-helpt>

Samenvatting

De directe aanleiding voor dit projectvoorstel is dat scholen van Samenwerkingsverband Koers VO zich grote zorgen maken over leerlingen met depressieve klachten. Deze leerlingen laten vaak een hevige neerslachtigheid zien. Die neerslachtigheid gaat niet na een paar dagen vanzelf over, maar duurt minimaal twee weken en tast het dagelijks functioneren van deze jongeren aan. Jongeren met depressieve klachten ervaren deze heftige neerslachtigheid gedurende het grootste deel van de dag, en hebben als gevolg daarvan vaak minder interesse en plezier in hun dagelijkse en schoolse activiteiten.

Motivatie Stadsjury innovatie

De mate van innovatie wordt beoordeeld aan de hand van de mate waarin een initiatief innovatief is op de volgende gebieden.

a) Cluster Beleving: **0 punten**

Commitment van deelnemende voortgezet onderwijs scholen aan de pilot ontbreekt. Of het product of activiteit toegankelijker wordt voor meer Rotterdammers is niet duidelijk.

b) Cluster Aanbod: **1 punt**

Het betreft een nieuwe activiteit.

c) Cluster Configuratie: **0 punten**

In het plan ontbreken de volgende elementen:

- *Commitment van deelnemende voortgezet onderwijs scholen aan de pilot.*
- *De beschrijving van de inzet en rol van de docent: in het kader van overbelasting en core business van docenten.*
- *Onderbouwing waarom deze aanpak werkt.*

Motivatie Stadsjury maatschappelijke relevantie

De maatschappelijke relevantie van een initiatief wordt, volgens artikel 13, voor de categorie Gelijke kansen getoetst aan de mate waarin het initiatief bijdraagt aan:

Lid c, het stimuleren van talentontwikkeling op onderwijsinstellingen, de passende zorg voor leerlingen of het verbeteren van de overgang voor leerlingen tussen onderwijsinstellingen: **2 punten**

Het initiatief draagt bij aan het verbeteren van passende zorg voor leerlingen. In het kader van 21st century skills leren leerlingen omgaan met sombere en het geven van woorden aan emoties (gelijke kansen). Het initiatief is op te schalen naar andere scholen.



Score overzicht

Innovatie				Maatschappelijke relevantie							Eindscore
Beleving	Aanbod	Configuratie	Totaal	ET	GS	NE	GK	TS	SA	Totaal (x2)	
	1		1				2			4	5

Aangevraagd subsidiebedrag: €99.000,-



Naam plan

Er is Genoeg

Aanvrager

Stichting Happy Motion

Samenvatting

'Er is Genoeg' is een educatieproject dat armoede bespreekbaar wil maken. Het is onze ambitie dat bewoners in de arme wijken van Rotterdam tijdens onze film -en eetavonden kennismaken met diverse sociaal-maatschappelijke initiatieven, zoals de Voedselbank.

CityLab link plan

<https://citylab010.nl/initiatieven/er-is-genoeg>

Motivatie Stadsjury innovatie

De mate van innovatie wordt beoordeeld aan de hand van de mate waarin een initiatief innovatief is op de volgende gebieden.

a) Cluster Beleving: **1 punt**

Door film, bijeenkomsten en opvolging te combineren is de kans aanwezig dat het onderwerp goed beklijft/meer betekenis krijgt. Het taboe op armoede/schulden wordt verminderd door het maken en verspreiden van een documentaire over mensen met financiële problemen en de voedselbank. Dit leidt tot grotere toegankelijkheid van de voorziening voedselbank. Bij ontmoetingen met burgers wordt uitgelegd hoe je gebruik kan maken van de voedselbank en op welke andere manieren je hulp kan zoeken door influencers. Dit zijn ervaringsdeskundigen die in de wijk mensen gaan informeren.

b) Cluster Aanbod: **0 punten**

Niet aangetoond in het plan dat het initiatief gaat om complementair inzetten van producten, activiteiten of diensten.

c) Cluster Configuratie: **1 punt**

Het samenbrengen van de genoemde componenten geeft meerwaarde doordat mensen rondom dit onderwerp bij elkaar worden gebracht. Er wordt in Rotterdam samengewerkt met lokale initiatieven zoals Warm Rotterdam, voedselbanken en Quiet Rotterdam. Ook Rotterdamse bedrijven en supermarkten dragen bij. Daarnaast worden bij uitvoering van dit initiatief mensen, middelen en activiteiten op een vernieuwende manier georganiseerd. Zowel bij hulpverleners, beleidsmakers maar ook bij afnemers van de diensten van de voedselbank wordt het onderwerp armoede/schulden onder de aandacht gebracht. Bij iedere doelgroep gebeurt dit op eigen wijze, door een congres en door inzet van ervaringsdeskundigen bijvoorbeeld. Hierdoor wordt de dienst meer aangeboden, wordt schaamte onder mensen verminderd én burgers weten de voorziening beter te vinden.

Motivatie Stadsjury maatschappelijke relevantie

De maatschappelijke relevantie van een initiatief wordt, volgens artikel 12, voor de categorie Nieuwe economie getoetst aan de mate waarin het initiatief bijdraagt aan:



Lid b, de afname van stedelijke afvalstromen door het hergebruik van producten en grondstoffen of vermindering van de waardevernietiging van producten en grondstoffen en de opschaalbaarheid van het initiatief: **0 punten**

In artikel 12 b gaat het om het beperken van de waardevernietiging van producten. De voedselbank krijgt vele donaties en herverdeelt dit onder mensen om al dit voedsel op te eten. Het betreft hier het organiseren van film- en eetavonden waar kennisgemaakt wordt met initiatieven als de Voedselbank. Dit op zichzelf leidt niet tot minder voedselverspilling en het plan leidt niet tot een structurele verandering rondom voedselverspilling. Er is geen maatschappelijke relevantie aangetoond voor dit onderdeel.

De maatschappelijke relevantie van een initiatief wordt, volgens artikel 13, voor de categorie Gelijke kansen getoetst aan de mate waarin het initiatief bijdraagt aan:

Lid c, het stimuleren van talentontwikkeling op onderwijsinstellingen, de passende zorg voor leerlingen of het verbeteren van de overgang voor leerlingen tussen onderwijsinstellingen: **1 punt**

Bewustwording over dit onderwerp in de context van een lesprogramma draagt bij aan talentontwikkeling. Het plan leidt tot het signaleren van mensen met schulden door inzet van een technisch hulpmiddel, het maken en verspreiden van een documentaire. Burgers worden gestimuleerd zich te melden met een hulpvraag door het taboe op armoede en schulden te verminderen met behulp van de documentaire en daarnaast door het inzetten van ervaringsdeskundigen in de wijk. Huidige hulpverleners worden voorgelicht waardoor zij burgers de voedselbank meer zullen aanbieden. Daarnaast worden toekomstige hulpverleners al meegenomen in de wereld van armoede en schulden, dit is belangrijk omdat studenten die afstuderen in sociale studies vaak minder kennis hebben van financiën. Dit terwijl de meerderheid van mensen die hulpverleningstrajecten volgen schulden heeft.

Score overzicht

Innovatie				Maatschappelijke relevantie							Eindscore
Beleving	Aanbod	Configuratie	Totaal	ET	GS	NE	GK	TS	SA	Totaal (x2)	
1		1	2				1			2	4

Aangevraagd subsidiebedrag: € 120.000,-





Naam plan

Feyenoord Jobscorer

Aanvrager

Stichting Feyenoord Foundation

Samenvatting

Met Feyenoord Jobscorer Training, Werk & Match* werken Rotterdamse jongeren met een bijstandsuitkering toe naar een betaalde baan bij een van onze samenwerkingspartners. In dit nieuwe werk- en opleidingsprogramma van Feyenoord koppelen wij de waarden van sport aan vakspecifieke opleidingen. Dit doen wij branchegericht, in samenwerking met gecertificeerde opleiders en bedrijven uit sectoren waar de vraag naar jong en gemotiveerd personeel groot is. In een programma op maat, waarbij we uitgaan van de persoonlijke kwaliteiten en ambities van iedere deelnemer. Een vernieuwende aanpak, passend bij het Rotterdamse Leerwerkakkoord. Onze werkcoaches blijven na uitstroom naar een baan in contact met deelnemers waardoor eventuele uitval in werk en dus terugval naar uitkering voorkomen kan worden. Wij starten Feyenoord Jobscorer primair om Rotterdamse jongeren te helpen bouwen aan een mooie, perspectiefvolle toekomst

CityLab link plan

<https://citylab010.nl/initiatieven/feyenoord-jobscorer>

Motivatie Stadsjury innovatie

De mate van innovatie wordt beoordeeld aan de hand van de mate waarin een initiatief innovatief is op de volgende gebieden.

a) Cluster Beleving: **1 punt**

Feyenoord heeft een bekende naam en hierdoor krijgt het project meer betekenis/status. Sport als middel inzetten voor mensen uit de bijstand is niet per se vernieuwend. Feyenoord Jobscorer combineert echter sport als middel met vakspecifieke opleidingen en het leren in de praktijk, in één programma.

b) Cluster Aanbod: **0 punten**

Niet voldoende aangetoond dat bij het initiatief er sprake is van een nieuwe activiteit, product of dienst, of aanpassingen van een bestaande activiteit, product of dienst.

c) Cluster Configuratie: **0 punten**

Er is niet voldoende aangetoond dat de inhoud van het project vernieuwend is. Er bestaan al veel initiatieven en hier betreft het alleen het labelen van de activiteit in een bestaande opzet.

Motivatie Stadsjury maatschappelijke relevantie

De maatschappelijke relevantie van een initiatief wordt, volgens artikel 13, voor de categorie Gelijke kansen getoetst aan de mate waarin het initiatief bijdraagt aan:

Lid a, het aantal mensen dat blijvend uit de bijstand raakt: **1 punt**



Het project is behulpzaam voor het bevorderen van het vinden van werk. Het kan een effect hebben op een grote groep jongeren. Feyenoord Jobscoorer kijkt verder dan slechts jongeren met een uitkering. Dit zorgt ervoor dat ook een hele grote groep jongeren die nu aan de kant staat, gevonden wordt en dus betrokken kan worden. Juist voor de Feyenoord Foundation is het hebben van een rol door deze maatschappelijke betrokkenheid een hele waardevolle voor de stad en Rotterdam Zuid. Uit het plan wordt niet duidelijk in hoeverre het een bestaan project is, wat de toevoegingen zijn waarvoor middelen worden aangevraagd en wat de eigen bijdrage is. Om die reden is de maatschappelijke relevantie op dit punt moeilijk te bepalen en wordt deze op laag gezet.

Score overzicht

Innovatie				Maatschappelijke relevantie							Eindscore
Beleving	Aanbod	Configuratie	Totaal	ET	GS	NE	GK	TS	SA	Totaal (x2)	
1			1				1			2	3

Aangevraagd subsidiebedrag: € 150.000,-



Naam plan

Future Gamer

Aanvrager

S.M. Meyer

Samenvatting

The Challenge Room / Future Gamer biedt gasten een unieke gaming-ervaring in de eerste all in-1 e-sports faciliteit van Nederland. In een omgeving waarin het sociale en competitieve aspect van gaming samengebracht wordt, zorgen wij voor verbinding bij onze bezoekers. Social gaming, toernooien, streaming, seminars en het begeleiden van jongeren en sociale minderheidsgroepen zijn de activiteiten waar The Challenge Room in kan faciliteren.

Hierin besteden wij grote aandacht aan de uitstraling en kwaliteit van onze vestiging, zodat zowel de casual gamer en de veeleisende professionele gamers zorgeloos kunnen genieten van onze faciliteiten. We bieden gaming-ruimtes met een huiskamersfeer, tournament-area's en studio's met streaming en videoproduktie apparatuur. Gasten kunnen hierdoor kennismaken met verscheidene aspecten die gaming te bieden heeft.

CityLab link plan

<https://citylab010.nl/initiatieven/future-gamer>

Motivatie Stadsjury innovatie

De mate van innovatie wordt beoordeeld aan de hand van de mate waarin een initiatief innovatief is op de volgende gebieden.

a) Cluster Beleving: **1 punt**

Door het initiatief ontstaan er waardevolle interacties met de gebruikers, niet alleen digitaal maar ook fysiek. Het plan zet in op openheid ('open deuren'). De initiatiefnemers tonen aan over kennis te beschikken (zowel inhoudelijk als rondom marketing en concept). Het plan is een toevoeging voor e-sports in Rotterdam en bijbehorende gemeentelijke doelen (o.a. de bestuurlijke ambitie om e-sportshoofdstad van Nederland te worden). Slecht bereikbare groepen worden bereikt en het plan zet in op ontmoeting en het sociale aspect van gaming.

b) Cluster Aanbod: **0 punten**

Niet aangetoond dat bij het initiatief er sprake is van een nieuwe activiteit, product of dienst, of aanpassingen van een bestaande activiteit, product of dienst. Het exploiteren van een gameroom kan niet als innovatief worden aangemerkt.

c) Configuratie: **0 punten**

Zowel het verdienmodel, benodigde netwerk, structuur en proces zijn niet vernieuwend. Het verdienmodel wordt beaamd in mail van de Rabobank. In het huidige model is de afhankelijk van horeca en toernooi-inkomsten erg groot. Hieruit blijkt dat het niet innovatief is.

Motivatie Stadsjury maatschappelijke relevantie

De maatschappelijke relevantie van een initiatief wordt, volgens artikel 11, voor de categorie Groei van de stad getoetst aan de mate waarin het initiatief bijdraagt aan:



Lid d, intensiever gebruik maken van ruimte in gebouwen door het combineren van functies, stapelen van bouwvormen of het delen van faciliteiten. : **0 punten**

Er wordt nagedacht over slim combineren van ruimte, maar niet op een vernieuwende faciliterende wijze.

De maatschappelijke relevantie van een initiatief wordt, volgens artikel 13, voor de categorie Gelijke kansen getoetst aan de mate waarin het initiatief bijdraagt aan:

Lid d, het vergroten van het aantal Rotterdammers dat aan sport doet door het vernieuwen of toegankelijker maken van het bestaande sportaanbod of het aanbieden van een nieuw sportaanbod: **1 punt**

We zien toegevoegde waarde in e-sports, doordat er meer bekendheid aan dit sportgebied wordt gegeven in Rotterdam. E-sports is een nieuwe sport in Rotterdam en door dit te faciliteren gaan er meer Rotterdammers e-sports beoefenen en de koppeling gemaakt naar fysieke beweging.

De maatschappelijke relevantie van een initiatief wordt, volgens artikel 14, voor de categorie Toerisme en stadscultuur getoetst aan de mate waarin het initiatief bijdraagt aan:

Lid d, het imago van Rotterdam als sportstad van Nederland: **0 punten**

Het initiatief draagt niet bij aan het imago van Rotterdam als sportstad. Het initiatief gebruikt Rotterdam niet als podium en decor. Alles speelt zich binnen af in een gebouw. Het effect op het imago van de stad als sportstad werkt alleen als het voldoende zichtbaar is voor iedereen. De maatschappelijke relevantie is er voor dit punt onvoldoende.

De maatschappelijke relevantie van een initiatief wordt, volgens artikel 15, voor de categorie Samenleven getoetst aan de mate waarin het initiatief bijdraagt aan:

Lid c, het stimuleren van sporten, spelen, bewegen, leren of ontmoeten in de openbare buitenruimte: **0 punten**

Bij dit initiatief vindt er geen ontmoeting plaats in een openbare buitenruimte.

Score overzicht

Innovatie				Maatschappelijke relevantie						Eindscore	
Beleving	Aanbod	Configuratie	Totaal	ET	GS	NE	GK	TS	SA		Totaal (x2)
1	0	0	1				1			2	3

Aangevraagd subsidiebedrag: € 54.300



Naam plan

Groentuh

Aanvrager

Stichting Buurtlab

Samenvatting

Groentuh is een 2-jarig programma voor het basisonderwijs, waarbij het leren kweken en eten van verse groente centraal staan. Dat is hard nodig want kinderen zitten volgens de Voedselconsumptiepeiling fors onder de aanbevolen hoeveelheid inname van groente per dag. Er zitten vele vitamines, mineralen en andere stoffen in die verder nergens voldoende in voorkomen, ook niet in fruit. Met gezond eten en een goede eetopvoeding leg je een goede basis voor een gezond gewicht.

Bij Groentuh vergroen(t)en wij een deel van het bestaande schoolplein (max. een are, 100M2) met houten moestuinbakken, natuurlijke elementen en het planten van een uitgebalanceerde mix van eetbaar groen. De aanleg van Groentuh doen we in 3 dagen en daarbij helpen de kinderen mee. Tijdens de duur van het programma krijgen scholen jaarlijks 2 keer ondersteuning van de hovenier op het gebied van beheer en onderhoud.

Groentuh heeft een educatief programma vol uitdagende activiteiten die op de plek uitgevoerd worden. Dit kan of door docenten gedaan (middels een train-de-trainer-training) worden of door de mensen van Groentuh: de Groentuhmannen of Groentuhvrouwen. In het programma leren kinderen over het kweken van verse groenten en aanverwante onderwerpen uit de natuur op basis van de principes van onderzoekend leren. In het educatieve pakket zitten alle materialen die nodig zijn om het programma uit te voeren, geleverd in Groentuhkisten: zadenpakketjes, schepjes, loep-potjes, Groentuhdiploma's, boekje over hoe te zaaien en kweken, vogelnetjes, kweekkasje, zakmessen, kookspullen etc.

Als laatste wordt een deel van de plek bijvriendelijk ingericht met beplanting waar de bij blij van wordt. De bij heeft het zwaar en is een onmisbare schakel in het bestuiven van de groentes. Zo leggen we met Groentuh een goede basis voor een gezond gewicht, een groen plein en kennis van de natuur.

CityLab link plan

<https://citylab010.nl/initiatieven/groentuh-buiten-gewoon-lekker>

Motivatie Stadsjury innovatie

De mate van innovatie wordt beoordeeld aan de hand van de mate waarin een initiatief innovatief is op de volgende gebieden.

- a) Cluster Beleving: **1 punt**
Schooltuin en duurzaamheid worden tastbaar gemaakt binnen onderwijssystemen.
- b) Cluster Aanbod: **0 punt**



- Schooltuinen zijn een bestaand concept, en verplaatsing naar een schoollocatie is niet nieuw.*
- c) Cluster Configuratie: **1 punt**
Schooltuinen worden toegevoegd aan het onderwijscurriculum.

Motivatie Stadsjury maatschappelijke relevantie

De maatschappelijke relevantie van een initiatief wordt, volgens artikel 13, voor de categorie Gelijke kansen getoetst aan de mate waarin het initiatief bijdraagt aan:

Lid c, het stimuleren van talentontwikkeling op onderwijsinstellingen, de passende zorg voor leerlingen of het verbeteren van de overgang voor leerlingen tussen onderwijsinstellingen: **2 punten**

Het opdoen van kennis, op een tastbare manier, over natuur en voeding is ook werken aan talentontwikkeling. Het plan sluit goed aan bij al bestaande onderdelen binnen lekker fit en de natuur- en milieueducatie (nme). Het zorgt voor een doorgaande leerlijn van kinderopvang naar basisonderwijs.

Score overzicht

Innovatie				Maatschappelijke relevantie							Eindscore
Beleving	Aanbod	Configuratie	Totaal	ET	GS	NE	GK	TS	SA	Totaal (x2)	
1	0	1	2				2			4	6

Aangevraagd subsidiebedrag: € 24.000,-



Naam plan

Havenrit

Aanvrager

D. Prins - Fabbro

Samenvatting

Havenrit is een collectieve vervoersservice dat havenpersoneel veilig van huis naar werk vervoert en vice versa. Hierdoor wordt de haven bereikbaarder voor mensen zonder rijbewijs met een langere afstand tot de arbeidsmarkt. Door veilig vervoer van deur tot deur aan te bieden, wordt werken in de haven aantrekkelijker voor mensen die vanwege de huidige bereikbaarheidsbarrière niet in staat zijn om een baan in de haven aan te nemen. Het succes van Havenrit is tweeledig; enerzijds biedt het direct werkgelegenheid aan werklozen, kwetsbare groepen en afgestudeerden, anderzijds helpt het werkgevers bij de werving van personeel voor moeilijk in te vullen vacatures.

CityLab link plan

<https://citylab010.nl/initiatieven/havenrit>

Motivatie Stadsjury innovatie

a) Cluster Beleving: **1 punt**

Welwillende potentiële werknemers zonder vervoer krijgen nu wel de mogelijkheid aan de slag te gaan. Havenrit heeft een hoge mate van innovatie. Het is een bijna vanzelfsprekend verhaal. Juist hierdoor is het heel herkenbaar. Doordat er nu onvoldoende passend vervoer is naar en van de haven, kunnen mensen die in de haven willen werken, er niet of te slecht komen. Dit zorgt voor een te gebrekkige ontsluiting in een gebied waar juist werk is.

b) Cluster Aanbod: **1 punt**

Vraag en aanbod die elkaar nu nog niet bereiken, worden hierdoor in verbinding met elkaar gebracht. Havenrit draagt eraan bij dat mensen die nu iets minder makkelijk in de haven kunnen werken, daar een boterham kunnen gaan verdienen. Hiermee stimuleert Havenrit de Rotterdamse inclusieve arbeidsmarkt.

c) Cluster Configuratie: **1 punt**

Er kan ook geld verdiend worden door het aanbieden van de ritten (bijvoorbeeld te bekostigen vanuit bedrijven), waardoor dit plan op termijn ook volledig zelf gefinancierd kan worden; dat maakt het toekomstbestendig

Motivatie Stadsjury maatschappelijke relevantie

De maatschappelijke relevantie van een initiatief wordt, volgens artikel 12, voor de categorie Nieuwe economie getoetst aan de mate waarin het initiatief bijdraagt aan:

Lid c, het voorbereiden van mensen op de banen van de toekomst door een betere aansluiting tussen het onderwijs en de arbeidsmarkt, het toeleiden van mensen met een bijstandsuitkering naar het onderwijs of door het aanleren van 21e eeuwse vaardigheden.: **0 punten**



De subsidieregeling stelt in onder artikel 12 c dat met de aansluiting tussen onderwijs en de arbeidsmarkt wordt bedoeld: De eisen die de nieuwe economie stelt aan werknemers, de zogenaamde 21th century skills: de set van houding, capaciteiten en vaardigheden die werknemers nodig hebben om zich blijvend in te kunnen zetten in deze continu veranderende arbeidsmarkt. Met dit initiatief wordt er ook ingespeeld op de aansluiting tussen mensen met een bijstandsuitkering en stagiaires en de arbeidsmarkt, echter is dit een fysieke aansluiting doormiddel van het aanbieden van vervoer. Dit valt niet onder de regeling en kunnen er geen punten gegeven worden voor maatschappelijke relevantie voor dit deel.

De maatschappelijke relevantie van een initiatief wordt, volgens artikel 13, voor de categorie Gelijke kansen getoetst aan de mate waarin het initiatief bijdraagt aan:

Lid a, het aantal mensen dat blijvend uit de bijstand raakt: **1 punt**

Het is mogelijk dat mensen die nu geen baan hebben, hierdoor aan een baan komen. Er is echter geen verband aangetoond tussen ontbreken van vervoersmogelijkheden en het zitten in de bijstand. Het opheffen van de vervoersproblematiek zal niet (grootschalig) leiden tot het opheffen van bijstandsproblematiek. De maatschappelijke relevantie wordt daardoor op laag geschat.

Score overzicht

Innovatie				Maatschappelijke relevantie							Eindscore
Beleving	Aanbod	Configuratie	Totaal	ET	GS	NE	GK	TS	SA	Totaal (x2)	
1	1	1	3				1			2	5

Aangevraagd subsidiebedrag: € 150.000



Naam plan

Helping Heart Rotterdam

Aanvrager

N=5 Communicatie-adviesbureau B.V.

Samenvatting

Helping Heart is een donatiesysteem waarmee je daklozen kan steunen, ook als je geen cash geld op zak hebt. Simpel, door een QR-code te scannen op een jas. Door een gesloten systeem in samenwerking met de daklozenopvang weet je zeker dat je gift goed terecht komt en niet wordt uitgegeven aan alcohol of drugs.

CityLab link plan

<https://citylab010.nl/initiatieven/helping-heart>

Motivatie Stadsjury innovatie

De mate van innovatie wordt beoordeeld aan de hand van de mate waarin een initiatief innovatief is op de volgende gebieden.

a) Cluster Beleving: **1 punt**

Door het initiatief wordt het product, de dienst of de activiteit meer toegankelijk voor Rotterdammers. Het wordt gemakkelijker voor economisch daklozen om geld te ontvangen van voorbijgangers, daarnaast kunnen zij gemakkelijker gebruikmaken van aanbod zoals opleiding of eten waardoor zij hun situatie kunnen verbeteren. De wijze waarop het initiatief de activiteit, het product of de dienst verbindt aan de gebruikers of potentiële gebruikers is innovatief. Door de nieuwe manier van contactloos betalen wordt (financieel) contact tussen daklozen en voorbijgangers vergemakkelijkt. Rotterdammers kunnen door het initiatief de activiteit, het product of de dienst beter herkennen waarbij het initiatief meer betekenis krijgt. Door zichtbaarheid van het rode hart op een jas van een dakloze is een voorbijganger (na enige publiciteit) direct op de hoogte van het feit dat zijn of haar geld goed terechtkomt.

Cluster Aanbod: **1 punt**

Er is sprake van een nieuwe activiteit/dienst, namelijk contactloos betalen aan daklozen om hun leven te verbeteren. Het project verbindt contactloos betalen aan een nieuwe doelgroep.

b) Cluster Configuratie: **1 punt**

Bij het initiatief wordt in de uitvoering geen gebruik gemaakt van externe relaties, partnerships en samenwerkingen. Bij uitvoering van het initiatief worden mensen, middelen en activiteiten van een initiatief op een vernieuwende manier georganiseerd waardoor meerwaarde wordt toegevoegd. Door het toevoegen van de mogelijkheid contactloos te betalen aan een dakloze, met de garantie dat dit geld goed wordt besteed, wordt meerwaarde gecreëerd voor een deelnemende dakloze.

Motivatie Stadsjury maatschappelijke relevantie

Het plan heeft binnen de afdelingen niet geleid tot het toekennen van extra punten in andere categorieën.

De maatschappelijke relevantie van een initiatief wordt, volgens artikel 13, voor de categorie Gelijke kansen getoetst aan de mate waarin het initiatief bijdraagt aan:



Lid b, het gebruik van technische mogelijkheden en beschikbare data om mensen met een schuld of een risico daarop in beeld te brengen: **0 punten**

Het technologische hulpmiddel, contactloos betalen, leidt op zichzelf niet tot het beter in beeld krijgen van economisch daklozen met schulden of een risico hierop. Er bestaat al hulpverlening en de mogelijkheid tot een uitkering. Er is geen reden om aan te nemen dat dit project leidt tot meer zicht op deze groep mensen. Ook werkt het voorstel bedelarij in de hand, dat is niet een van de doelen die we als gemeente Rotterdam hebben. We willen graag dat mensen geactiveerd worden en een ontwikkeling maken naar arbeidsmatige dagbesteding met als einddoel betaald werk. De doelgroep economisch daklozen die legaal in Nederland verblijft, komt in aanmerking voor een uitkering op basis van de participatiewet (met korting vanwege het ontbreken van huisvestingskosten). Hiermee kunnen zij in hun levensonderhoud voorzien en zijn zij niet genoodzaakt te bedelen. Ook zijn zij op deze manier in beeld te brengen.

De maatschappelijke relevantie van een initiatief wordt, volgens artikel 15, voor de categorie Samenleven getoetst aan de mate waarin het initiatief bijdraagt aan:

Lid a, het inzetten van digitale middelen voor het bieden van zorg: **0 punten**

Er worden geen punten toegekend voor het inzetten van digitale middelen voor het bieden van zorg (artikel 15 sub a punt 3). Helping heart leidt niet tot nieuwe of betere zorg. Economisch daklozen maken aanspraak op een uitkering waarmee zij in hun levensonderhoud kunnen voorzien. Dit is een uitkering met korting wegens het ontbreken van woonkosten. Zodra zij weer woonkosten hebben krijgen zij een volledige uitkering.

Er is geen reden om aan te nemen dat economisch daklozen met een Helping Heart hart meer mensen ontmoeten dan economisch daklozen zonder een dergelijk hart. Artikel 15 sub c, het stimuleren van ontmoeten in de openbare buitenruimte leidt dan ook niet tot punten.

Score overzicht

Innovatie				Maatschappelijke relevantie							Eindscore
Beleving	Aanbod	Configuratie	Totaal	ET	GS	NE	GK	TS	SA	Totaal (x2)	
1	1	1	3							0	3

Aangevraagd subsidiebedrag: € 150.000 ,-



Naam plan

Henk the Hero en Bouw je Bep

Aanvrager

Health Heroes

Samenvatting

HENK the HeRo is een low-cost social robot, ontworpen voor kinderen die moeite ervaren met sociale vaardigheden. Bouw je BEP is je 'zelfbouw HENK'. Door de ogen, oogleden en wenkbrauwen te leren programmeren aan de hand van het stripboek kunnen er verschillende emoties worden ontworpen bij BEP.

CityLab link plan

<https://citylab010.nl/initiatieven/henk-the-hero-bouw-je-bep>

Motivatie Stadsjury innovatie

De mate van innovatie wordt beoordeeld aan de hand van de mate waarin een initiatief innovatief is op de volgende gebieden.

a) Cluster Beleving: **1 punt**

Het gebruikmaken van aantrekkelijke techniek en het aanbieden van een praktisch product (ten opzichte van alleen theoretisch aanbod) is een sterk punt.

b) Cluster Aanbod: **1 punt**

Het product is in onze ogen nog niet-bestaand en daarmee dus vernieuwend.

c) Cluster Configuratie: **1 punt**

Met techniek 'in een nieuw jasje' wordt de emotionele waarde gekoppeld aan technologie.

Motivatie Stadsjury maatschappelijke relevantie

De maatschappelijke relevantie van een initiatief wordt, volgens artikel 12, voor de categorie Nieuwe economie getoetst aan de mate waarin het initiatief bijdraagt aan:

Lid a, smart of sensibele toepassingen van digitale mogelijkheden die van toegevoegde waarde zijn voor de economie en maatschappij: **0 punten**

Het verdienmodel ontbreekt waarmee de opschaalbaarheid van het initiatief gewaarborgd kan worden. Hierdoor kan de maatschappelijke relevantie niet worden bepaald.

De maatschappelijke relevantie van een initiatief wordt, volgens artikel 13, voor de categorie Gelijke kansen getoetst aan de mate waarin het initiatief bijdraagt aan:

Lid c, het stimuleren van talentontwikkeling op onderwijsinstellingen, de passende zorg voor leerlingen of het verbeteren van de overgang voor leerlingen tussen onderwijsinstellingen: **3 punten**

Het product vult het onderwijs aan, door de belevingswereld te koppelen aan technisch onderwijs. Sterke mate van maatschappelijke relevantie. Innovatief en makkelijk toepasbaar in de klas. Bevordert de 21^e -eeuwse vaardigheden.



Score overzicht

Innovatie				Maatschappelijke relevantie							Eindscore
Beleving	Aanbod	Configuratie	Totaal	ET	GS	NE	GK	TS	SA	Totaal (x2)	
1	1	1	3				3			6	9

Aangevraagd subsidiebedrag: € 60.000



Naam plan

Huiskamer in de school

Aanvrager

Laurens-Cupertinoschool

Samenvatting

De huiskamer wordt ingezet om kinderen te coachen op gedrag en tevens dient de huiskamer als fijne plek binnen de school waar een kind even zichzelf mag zijn. Er wordt verder gekeken dan alleen het 'lastige gedrag' van het kind. We proberen in de huiskamer te achterhalen waar het probleem start, welke emotie het oproept en welk gedrag het kind kiest. De huiskamer is niet alleen een time out kamer, er gebeurt veel meer in de huiskamer. Er worden sociale vaardigheidstrainingen gegeven, faalangst trainingen, cognitieve gedragstrainingen aan kinderen die extra ondersteuning nodig hebben. Het houden van individuele kind gesprekken en net dat extra stukje aandacht waar de leerkracht in de klas geen tijd voor heeft omdat er ook les gegeven moet worden en aangezien het aantal leerlingen met psychosociale problemen en gedragsstoornissen toe neemt is een leerkracht veelal bezig met orde en structuur bieden naast het lesgeven.

CityLab link plan

Niet aanwezig

Motivatie Stadsjury innovatie

De mate van innovatie wordt beoordeeld aan de hand van de mate waarin een initiatief innovatief is op de volgende gebieden.

a) Cluster Beleving: **1 punt**

Door de huiskamer in de school ontstaan waardevolle contacten en samenwerking met ouders en wijkteam.

b) Cluster Aanbod: **1 punt**

De kindercoach heeft de huiskamer bedacht en uitgevoerd op de Bergkristal en wil het nu opzetten op de Laurens Cupertinuschool.

c) Cluster Configuratie: **1 punt**

De subsidie wordt gebruikt voor het inrichten van de huiskamer. Hier heeft de school baat bij.

Motivatie Stadsjury maatschappelijke relevantie

De maatschappelijke relevantie van een initiatief wordt, volgens artikel 13, voor de categorie Gelijke kansen getoetst aan de mate waarin het initiatief bijdraagt aan:

Lid c, het stimuleren van talentontwikkeling op onderwijsinstellingen, de passende zorg voor leerlingen of het verbeteren van de overgang voor leerlingen tussen onderwijsinstellingen: **1 punt**

De Huiskamer in de school is een sympathiek plan, bedacht vanuit de praktijk. In de huiskamer wordt gecoacht op gedrag, gewerkt aan sociale vaardigheden, ouderbetrokkenheid en samenwerking met het wijkteam. Er worden leerlingen geholpen, maar de impact is klein, omdat die beperkt blijft tot één school. Maatschappelijke relevantie is daardoor laag.



Score overzicht

Innovatie				Maatschappelijke relevantie						Eindscore	
Beleving	Aanbod	Configuratie	Totaal	ET	GS	NE	GK	TS	SA		Totaal (x2)
1	1	1	3				1			2	5

Aangevraagd subsidiebedrag: €5.000



Naam plan

Kinderkeuken Rotterdam

Aanvrager

Kinderkeuken Rotterdam

Samenvatting

Jong geleerd is oud gedaan. En: wat je zelf maakt is gewoon veel lekkerder. Basisschoolkinderen leren gezond koken bij Kinderkeuken Rotterdam. Op een groene locatie. Ze zien waar producten vandaan komen, voeren restjes aan de dieren en spelen buiten. Groen en gezond uit koken met de hele groep.

CityLab link plan

<https://citylab010.nl/initiatieven/kinderkeuken-rotterdam>

Motivatie Stadsjury innovatie

De mate van innovatie wordt beoordeeld aan de hand van de mate waarin een initiatief innovatief is op de volgende gebieden.

a) Cluster Beleving: **1 punt**

Door uitbreiding worden de kooklessen meer toegankelijk.

b) Cluster Aanbod: **0 punten**

De kooklessen zoals benoemd in het plan bestaan al.

c) Cluster Configuratie: **0 punten**

Er wordt gezocht naar andere fondsen maar die zijn nog niet gevonden. Wat is vernieuwend wordt niet beschreven in het plan. Kinderkeuken bestaat al zie website www.kinderkeukenrotterdam.nl. De subsidie wordt gebruikt voor uitbreiding.

Motivatie Stadsjury maatschappelijke relevantie

De maatschappelijke relevantie van een initiatief wordt, volgens artikel 13, voor de categorie Gelijke kansen getoetst aan de mate waarin het initiatief bijdraagt aan:

Lid c, het stimuleren van talentontwikkeling op onderwijsinstellingen, de passende zorg voor leerlingen of het verbeteren van de overgang voor leerlingen tussen onderwijsinstellingen: **1 punt**

Er is een geringe mate van maatschappelijke relevantie. Door de kooklessen aan twee groepen van een school aan te bieden stimuleer je in geringe mate de talentontwikkeling van enkele leerlingen. In het plan wordt niet beschreven of er een link is met taal- rekenonderwijs of overige vakken

Score overzicht

Innovatie				Maatschappelijke relevantie							Eindscore
Beleving	Aanbod	Configuratie	Totaal	ET	GS	NE	GK	TS	SA	Totaal (x2)	
1			1				1			2	3

Aangevraagd subsidiebedrag: € 50.000,-



Naam plan

Lunch met superchef Jeroen

Aanvrager

Stichting Onderwijsgezond

Samenvatting

Kinderen van de basisschool koken wekelijks met een kok een gezonde lunch voor heel de school en presenteren deze lunch aan hun medeleerlingen. Op deze manier wordt informatie over gezond en lekker eten op een effectieve (peer-to-peer) gedeeld. Kennis over gezond eten leidt tot gezondere keuzes.

CityLab link plan

<https://citylab010.nl/initiatieven/lunchen-met-superchefjeroen>

Motivatie Stadsjury innovatie

De mate van innovatie wordt beoordeeld aan de hand van de mate waarin een initiatief innovatief is op de volgende gebieden.

a) Cluster Beleving: **1 punt**

Er wordt waarde gegeven aan het zelf klaarmaken van je lunch door te koken met een chef: 'echt' lunchen wordt toegankelijk voor meer Rotterdamse kinderen.

b) Cluster Aanbod: **1 punt**

Aandacht besteden aan de bereiding van voedsel is een toevoeging op het bestaande programma.

c) Cluster Configuratie: **1 punt**

Door een chef in te zetten, wordt bewustwording over gezond eten en educatie over voeding op een aantrekkelijke manier gerealiseerd. Dat is een vernieuwende activiteit.

Motivatie Stadsjury maatschappelijke relevantie

De maatschappelijke relevantie van een initiatief wordt, volgens artikel 13, voor de categorie Gelijke kansen getoetst aan de mate waarin het initiatief bijdraagt aan:

Lid c, het stimuleren van talentontwikkeling op onderwijsinstellingen, de passende zorg voor leerlingen of het verbeteren van de overgang voor leerlingen tussen onderwijsinstellingen: **3 punten**
Het ontwikkelen van kookvaardigheden en de bewustwording hierover leidt tot gelijkwaardigheid onder leerlingen.

Score overzicht

Innovatie				Maatschappelijke relevantie							Eindscore
Beleving	Aanbod	Configuratie	Totaal	ET	GS	NE	GK	TS	SA	Totaal (x2)	
1	1	1	3				3			6	9

Aangevraagd subsidiebedrag: € 17.700,-



Naam plan

MEMO

Aanvrager

Stichting Peuter&CO

Samenvatting

Het ervaren van muziek maakt indruk en emotioneert. Het werkt drempelverlagend om zelf te durven, te beleven of te bespelen. MEMO laat kinderen, met een serie korte voorstellingen op kinderdagverblijf of voor- en basisschool, kennismaken met muziek, met musici en verschillende instrumenten.

CityLab link plan

<https://citylab010.nl/initiatieven/memo-cultuur-voor-kleintjes>

Motivatie Stadsjury innovatie

De mate van innovatie wordt beoordeeld aan de hand van de mate waarin een initiatief innovatief is op de volgende gebieden.

a) Cluster Beleving: **0 punt**

De Stadsjury ziet geen toename van beleving van een muziekkles. In dit opzicht is er al een rijk aanbod.

b) Cluster Aanbod: **0 punten**

In Rotterdam is er een rijk aanbod aan muziekeducatie voor alle leeftijden, en we hechten aan een werkwijze waarin partijen samenwerken met elkaar en met het onderwijs. In dat opzicht is dit geen nieuw product of activiteit en zelfs niet echt een aangepast product of activiteit.

c) Cluster Configuratie: **1 punt**

Muzieklessen worden anders dan geijkt georganiseerd en bovendien is het concept reeds bestaand en daarmee vermoedelijk ook in deze context een vernieuwende en succesvolle toevoeging.

Motivatie Stadsjury maatschappelijke relevantie

De maatschappelijke relevantie van een initiatief wordt, volgens artikel 13, voor de categorie Gelijke kansen getoetst aan de mate waarin het initiatief bijdraagt aan:

Lid c, het stimuleren van talentontwikkeling op onderwijsinstellingen, de passende zorg voor leerlingen of het verbeteren van de overgang voor leerlingen tussen onderwijsinstellingen: **3 punten**

Talentontwikkeling in de vorm van muziek is makkelijk inpasbaar en daarmee realistisch en invloedrijk.

Score overzicht

Innovatie				Maatschappelijke relevantie							Eindscore
Beleving	Aanbod	Configuratie	Totaal	ET	GS	NE	GK	TS	SA	Totaal (x2)	
		1	1				3			6	7

Aangevraagd subsidiebedrag: € 25.120,-



Naam plan

Onderzoekend Tuinieren

Aanvrager

Stichting Onderzoekend Tuinieren

Samenvatting

Onderzoekend Tuinieren wil dat álle basisschoolleerlingen in Rotterdam leren over gezonde voeding, de levenscyclus en het klimaat door middel van praktische natuur-, wetenschap-en technieklessen op de schooltuin. Met een lesprogramma voor groep 1 tot en met 8 in combinatie met een eigen schooltuin, wordt de schooltuin een volwaardig buitenlokaal en biedt daarmee de context voor concrete leerervaringen. Onderzoekend Tuinieren is een gedegen en gevarieerd lesprogramma voor groep 1 t/m 8 waarbij de schooltuin effectief is ingebed in het curriculum.

CityLab link plan

<https://citylab010.nl/initiatieven/onderzoekend-tuinieren>

Motivatie Stadsjury innovatie

De mate van innovatie wordt beoordeeld aan de hand van de mate waarin een initiatief innovatief is op de volgende gebieden.

- a) Cluster Beleving: **1 punt**
Schooltuin en duurzaamheid worden tastbaar gemaakt binnen onderwijssystemen.
- b) Cluster Aanbod: **1 punt**
Schooltuinen zijn een bestaand concept, maar worden nu verplaatst naar de schoollocatie.
- c) Cluster Configuratie: **1 punt**
Schooltuinen worden toegevoegd aan het onderwijscurriculum.

Motivatie Stadsjury maatschappelijke relevantie

De maatschappelijke relevantie van een initiatief wordt, volgens artikel 13, voor de categorie Gelijke kansen getoetst aan de mate waarin het initiatief bijdraagt aan:

Lid c, het stimuleren van talentontwikkeling op onderwijsinstellingen, de passende zorg voor leerlingen of het verbeteren van de overgang voor leerlingen tussen onderwijsinstellingen: **2 punten**

Het opdoen van kennis, op een tastbare manier, over natuur en voeding is ook werken aan talentontwikkeling. Het plan laat kinderen bewust worden van voedsel en gezondheid geïntegreerd in het schoolprogramma.

De maatschappelijke relevantie van een initiatief wordt, volgens artikel 15, voor de categorie Samenleven getoetst aan de mate waarin het initiatief bijdraagt aan:

Lid c, het stimuleren van sporten, spelen, bewegen, leren of ontmoeten in de openbare buitenruimte: **1 punt**

Er wordt gebruik gemaakt van de openbare ruimte om te leren en eventueel te ontmoeten.



Score overzicht

Innovatie				Maatschappelijke relevantie							Eindscore
Beleving	Aanbod	Configuratie	Totaal	ET	GS	NE	GK	TS	SA	Totaal (x2)	
1	1	1	3				2		1	6	9

Aangevraagd subsidiebedrag: €82.575,-



Naam plan

OPP>NEXT

Aanvrager

Dio agency

Samenvatting

OPP>NEXT is de interactieve en uitdagende versie van het OPP; het persoonlijke ontwikkelingsplan voor kinderen binnen het (speciaal) onderwijs. OPP>NEXT biedt kinderen interactieve ondersteuning op hun zelfontwikkeling door leerdoelen te activeren en ouderbetrokkenheid te vergroten.

CityLab link plan

<https://citylab010.nl/initiatieven/oppnext>

Motivatie Stadsjury innovatie

De mate van innovatie wordt beoordeeld aan de hand van de mate waarin een initiatief innovatief is op de volgende gebieden.

- a) Cluster Beleving: **1 punt**
Het initiatief heeft een groot bereik en het verhoogt de ouderbetrokkenheid.
- b) Cluster Aanbod: **0 punten**
De toepassing van een app is niet vernieuwend.
- c) Cluster Configuratie: **1 punt**
Na de ontwikkelkosten is er jaarlijks 12.000,- euro nodig.

Motivatie Stadsjury maatschappelijke relevantie

De maatschappelijke relevantie van een initiatief wordt, volgens artikel 13, voor de categorie Gelijke kansen getoetst aan de mate waarin het initiatief bijdraagt aan:

Lid c, het stimuleren van talentontwikkeling op onderwijsinstellingen, de passende zorg voor leerlingen of het verbeteren van de overgang voor leerlingen tussen onderwijsinstellingen: **2 punten**

Passende zorg voor leerlingen en het verbeteren van de overgang voor leerlingen tussen onderwijsinstellingen. Doel van het initiatief is om kinderen in het speciaal onderwijs beter te ontwikkelen, meer kinderen bereiken een hoger en passend onderwijsniveau en er wordt voorkomen dat reguliere scholen zorgleerlingen doorsturen naar het speciaal onderwijs. De jury heeft vraagtekens bij de specifieke impact voor Rotterdam, die komt niet goed naar voren.

Score overzicht

Innovatie				Maatschappelijke relevantie							Eindscore
Beleving	Aanbod	Configuratie	Totaal	ET	GS	NE	GK	TS	SA	Totaal (x2)	
1		1	2				2			4	6

Aangevraagd subsidiebedrag: € 65.000,-



Naam plan

Rotterdamse Onderwijs Academie

Aanvrager

Stichting Rotterdamse Onderwijs Academie

Samenvatting

De Rotterdamse Onderwijs Academie krijgt er een tweede locatie bij en wil hier een dagprogrammering aanbieden. Echter, om uit te kunnen breiden tot een groter onderwijscentrum dat zich inzet voor de gehele wijk in plaats van alleen voor de basisscholen en die samenwerking tussen de betrokkenen in het onderwijs van Rotterdam stimuleert, hebben we een opstartsubsidie nodig voor inrichten/creëren van het gebouw en voor opstarten van het onderwijscentrum.

CityLab link plan

<https://citylab010.nl/initiatieven/rotterdamse-onderwijs-academie>

Motivatie Stadsjury innovatie

De mate van innovatie wordt beoordeeld aan de hand van de mate waarin een initiatief innovatief is op de volgende gebieden.

a) Cluster Beleving: **1 punt**

Door uitbreiding wordt het product meer toegankelijk, de organisatie wil ook samen gaan werken met basisscholen. Uit het plan komt niet duidelijk naar voren wat ouders moeten betalen.

b) Cluster Aanbod: **0 punten**

Het plan is niet vernieuwend, zie Zuiderlokaal.

c) Cluster Configuratie: **0 punten**

Uit het plan komt niet duidelijk naar voren hoe het aanbod blijft bestaan na de opstart/uitbreidingssubsidie.

Motivatie Stadsjury maatschappelijke relevantie

De maatschappelijke relevantie van een initiatief wordt, volgens artikel 13, voor de categorie Gelijke kansen getoetst aan de mate waarin het initiatief bijdraagt aan:

Lid c, het stimuleren van talentontwikkeling op onderwijsinstellingen, de passende zorg voor leerlingen of het verbeteren van de overgang voor leerlingen tussen onderwijsinstellingen: **1 punt**

Er is behoefte aan huiswerkbegeleiding maar dit zou gekoppeld moeten zijn aan een school. Daarnaast zijn de bedragen op de website aan de hoge kant.

Score overzicht

Innovatie				Maatschappelijke relevantie							Eindscore
Beleving	Aanbod	Configuratie	Totaal	ET	GS	NE	GK	TS	SA	Totaal (x2)	
1			1				1			2	3

Aangevraagd subsidiebedrag: € 85.000,-



Naam plan

Pizzaiolo opleiding 010

Aanvrager

Het Praktijkcollege Charlois

Samenvatting

Dit initiatief wil inspelen op de groeiende vraag naar Pizzaiolo's (pizzabakkers) en dit segment geschikt maken voor leerlingen van het praktijkonderwijs. Op dit moment is er nog geen gelegenheid voor deze jongeren om hier in aan de slag te gaan. Dit initiatief wil dat veranderen! Want elke jongere telt.

CityLab link plan

<https://citylab010.nl/initiatieven/pizzaiolo-opleiding-010>

Motivatie Stadsjury innovatie

De mate van innovatie wordt beoordeeld aan de hand van de mate waarin een initiatief innovatief is op de volgende gebieden.

- a) Cluster Beleving: **0 punten**
- b) Cluster Aanbod: **1 punt**

Het betreft een nieuwe opleiding binnen een bestaande opleidingssector, op basis van marktvrage. Het vernieuwende is dat de samenwerking wordt gezocht met de middenstand van Rotterdam. Aan de slag op locatie bij de ondernemers in plaats van alles in school te halen. Het kan in het huidige curriculum worden opgenomen door mensen op te leiden tot bevoegd certificaat opleider en door met ondernemers samen te werken qua apparatuur en materialen, zo leren de leerlingen op locatie bij de ondernemer(s).

- c) Cluster Configuratie: **1 punt**

Er wordt in marktbehoefte gezien en deze leidt tot een aanpassing in het onderwijsaanbod. Zo ontstaat meerwaarde.

Motivatie Stadsjury maatschappelijke relevantie

De maatschappelijke relevantie van een initiatief wordt, volgens artikel 12, voor de categorie Nieuwe economie getoetst aan de mate waarin het initiatief bijdraagt aan:

Lid d, het voorbereiden van mensen op de banen van de toekomst door een betere aansluiting tussen het onderwijs en de arbeidsmarkt, het toeleiden van mensen met een bijstandsuitkering naar het onderwijs of door het aanleren van 21e eeuwse vaardigheden: **1 punt**

Door op te leiden in een gebied van de markt waar vraag is, wordt een betere aansluiting tussen onderwijs en arbeidsmarkt realistisch. Het is een goed initiatief, echter vindt deze opleiding plaats op 1 locatie, waardoor een beperkte groep wordt bereikt. Hierdoor is de maatschappelijke relevantie op dit punt laag.

De maatschappelijke relevantie van een initiatief wordt, volgens artikel 13, voor de categorie Gelijke kansen getoetst aan de mate waarin het initiatief bijdraagt aan:

Lid c, het stimuleren van talentontwikkeling op onderwijsinstellingen, de passende zorg voor leerlingen of het verbeteren van de overgang voor leerlingen tussen onderwijsinstellingen: **1 punt**



Door voorbereiding op een bestaande praktijk is de overgang voor leerlingen vanuit opleiding naar praktijk beter gewaarborgd. Omdat deze opleiding op 1 locatie plaatsvindt, wordt een beperkte groep bereikt. Hierdoor is de maatschappelijke relevantie op dit punt laag.

Score overzicht

Innovatie				Maatschappelijke relevantie							Eindscore
Beleving	Aanbod	Configuratie	Totaal	ET	GS	NE	GK	TS	SA	Totaal (x2)	
0	1	1	2			1	1			4	6

Aangevraagd subsidiebedrag: € 30.000,-



Naam plan

Rotterdam Kookt Werkt

Aanvrager

Stichting Rotterdam Kookt

Samenvatting

Stichting Rotterdam Kookt biedt een innovatief arbeidstraject aan met de focus op leren en ervaring in de praktijk die leidt tot baangarantie. Niet alleen werken aan de professionele en sociale vaardigheden staat centraal, maar er wordt ook actief gezocht naar een geschikte baan. Door het uitzicht op een betaalde baan aan het einde van het traject, wordt de motivatie van de deelnemer vergroot. Tevens lost dit project ook het arbeidstekort in de horecabranche op. Daar biedt Stichting Rotterdam Kookt middels dit project dé oplossing voor.

Bij Rotterdam Kookt worden vrouwen door een groep professionals gecoacht om beroepsmatiger te werken. Ze leren over gezond en bewust koken, de horecaregels en de verschillende kooktechnieken. Tegelijkertijd vindt er ook een mooie uitwisseling van kennis over voeding en gerechten plaats, en wordt taalvaardigheid actief gestimuleerd en verbeterd. Er is ook aandacht voor mentale en fysieke gezondheid. Het doel is om de zelfredzaamheid en zelfvertrouwen van deze groep vrouwen te vergroten.

De vervolgstap is een echte stage- of leerwerkplek die leidt tot een betaalde baan. Daarvoor komt het sterke horecanetwerk van SRK om de hoek kijken.

CityLab link plan

<https://citylab010.nl/initiatieven/rotterdam-kookt-werkt>

Motivatie Stadsjury innovatie

De mate van innovatie wordt beoordeeld aan de hand van de mate waarin een initiatief innovatief is op de volgende gebieden.

a) Cluster Beleving: **1 punt**

Er ontstaan waardevolle contacten op een laagdrempelige manier: koken verbindt mensen!

b) Cluster Aanbod: **0 punten**

Er zijn in de stad veel concepten waarbij vrouwen door middel van kookworkshops verder te helpen. Dat doet de vraag rijzen of koken een van de weinige denkbare manieren is om vrouwen aan het werk te helpen en vernieuwend is.

c) Cluster Configuratie: **1 punt**

Dit project is vernieuwend in de structuur door meerdere vormen van ondersteuning voor statushouders samen te brengen (verbinding leggen, taalontwikkeling bevorderen).

Motivatie Stadsjury maatschappelijke relevantie

De maatschappelijke relevantie van een initiatief wordt, volgens artikel 13, voor de categorie Gelijke kansen getoetst aan de mate waarin het initiatief bijdraagt aan:

Lid a, het aantal mensen dat blijvend uit de bijstand raakt: 3 punten

Er is een concreet voorbeeld van uitstroom. Meer mensen krijgen meer kansen op werk. Door de baangarantie is het initiatief haalbaar en kansrijk. Het is een solide initiatief maar wel duur.



Score overzicht

Innovatie				Maatschappelijke relevantie							Eindscore
Beleving	Aanbod	Configuratie	Totaal	ET	GS	NE	GK	TS	SA	Totaal (x2)	
1		1	2				3			6	8

Aangevraagd subsidiebedrag: € 127.103,20 ,-



Naam plan

Social Urban Sports College

Aanvrager

Stichting Dansh Urban Sports

Samenvatting

Met ons nieuwe aanbod wordt de kans dat jongeren een baan krijgen vergroot. Dat kan direct na de opleiding in de techniek, maar het is ook mogelijk dat zij eerst een MBO 2 opleiding afronden en daarna een baan vinden. De arbeidsmarkt voor jongeren met een technische opleiding op MBO 2 niveau is goed. Jongeren met een technische opleiding hebben een kleinere kans op werkloosheid (en gemiddeld genomen een hoger startsalaris). Wij bieden ze in eerste instantie vooral ervaring in de fietstechniek, maar dat dient slechts als opstapje voor de jongeren. Bovendien zullen we door de jaren heen de technische gebieden uitbreiden en bijvoorbeeld ook kijken naar plekken voor scooter demontage en autogarages. En voor jongeren die liever op een ander vlak verder gaan, zoals sport of verkeer, liggen er eveneens kansen. Voor veel jongeren is het vinden van hun talent en passie een lastige zoektocht. Vandaar dat wij ze daarin keuze willen geven én begeleiding bieden.

CityLab link plan

<https://citylab010.nl/initiatieven/social-urban-sports-college>

Motivatie Stadsjury innovatie

De mate van innovatie wordt beoordeeld aan de hand van de mate waarin een initiatief innovatief is op de volgende gebieden.

a) Cluster Beleving: **1 punt**

Een ouderwets bewezen leer-werkmodel in een moderne context zien we als vernieuwend en kansrijk.

b) Cluster Aanbod: **1 punt**

De kenmerken van dit plan worden in een grootstedelijke, 'urban' context geplaatst en maken een bestaand opleidingsconcept in de uitvoering daarmee vernieuwend.

c) Cluster Configuratie: **0 punten**

Het verdienmodel berust nu op de betaling per leerling van het Albeda. Daarmee ontvangt Social Urban Sports College voor jongeren die ingeschreven staan bij het Albeda, financiering. Niet aangetoond is hoe de financiering gaat lopen voor de jongeren die ze via derden willen werven. Met de aanpak zoals beschreven in het plan, wordt het plan succesvol bij het vinden van de juiste jongeren bij derden. Een aanpak waarbij juist bij de deelnemers motivatie en erkenning van de initiatiefnemer ervaren wordt, begint bij de werving.

Motivatie Stadsjury maatschappelijke relevantie

De maatschappelijke relevantie van een initiatief wordt, volgens artikel 13, voor de categorie Gelijke kansen getoetst aan de mate waarin het initiatief bijdraagt aan:

Lid a, het aantal mensen dat blijvend uit de bijstand raakt: **1 punt**

In de stad is de urban scene op steeds meer plekken aanwezig. Er wordt aan gerefereerd als een vast onderdeel van deze stad. Om er daadwerkelijk iets mee te doen op een manier dat kwetsbare



groepen verder worden geholpen, vacatures mogelijk vervuld gaan worden en er een boterham mee verdiend kan worden, gebeurt nog weinig. De doelgroep waar Social Urban Sports College op inspeelt, is een kwetsbare groep in de stad. Juist daarom is het belangrijk om in hen te investeren. Het plan heeft een laagdrempelige aanpak, waardoor het aannemelijk is dat het de aantrekkingskracht om mee te doen, verhoogt.

Lid c, het stimuleren van talentontwikkeling op onderwijsinstellingen, de passende zorg voor leerlingen of het verbeteren van de overgang voor leerlingen tussen onderwijsinstellingen: **1 punt**

Participeren aan Social Urban Sports College kan al een stap naar een baan met perspectief zijn. Doordat de aanpak op voorhand niet voor druk bij de deelnemer zorgt, blijft het laagdrempelig en vergroot het de kans op het kunnen overstappen naar een betaalde baan. Rotterdam kent nog geen technische opleiding die op een dergelijke manier voor deze doelgroep is opgezet.

Voor zowel lid a als c geldt:

Het plan is onvoldoende duidelijk, hoe groot de impact daadwerkelijk is. Zo wordt er gesproken over certificaten in plaats van diploma's. Er is wel zicht op baanperspectief, maar niet op baangarantie. Kans op uitstroom lijkt daardoor minder waarschijnlijk. Hierdoor wordt de maatschappelijke relevantie op gemiddeld gesteld.

De maatschappelijke relevantie van een initiatief wordt, volgens artikel 15, voor de categorie Samenleven getoetst aan de mate waarin het initiatief bijdraagt aan:

Lid c, het stimuleren van sporten, spelen, bewegen, leren of ontmoeten in de openbare buitenruimte: **0 punten**

De Urban scene is meer de context waarin het plaatsvindt. Het plan richt zich op de individuele ontwikkeling van jongeren om maatschappelijk stappen te maken. Uit het plan kan niet gehaald worden of elementen als sporten, spelen en ontmoeten daadwerkelijk in de openbare ruimte plaats vinden. Het educatieve element is wel aanwezig maar vindt onvoldoende plaats in de openbare ruimte om hierop te scoren.

Score overzicht

Innovatie				Maatschappelijke relevantie						Eindscore	
Beleving	Aanbod	Configuratie	Totaal	ET	GS	NE	GK	TS	SA		Totaal (x2)
1	1	0	2				2			4	6

Aangevraagd subsidiebedrag: € 80.000 , -



Naam plan

Sportief Leren

Aanvrager

T.L.W. van Leeuwen

Samenvatting

Sportief Leren is een ondersteunend lesprogramma voor het basisonderwijs waarbij leren en bewegen wordt gecombineerd. Sportief leren kan gebruikt worden om even de les te 'onderbreken'. De leerkracht kan zelf de behandelde lesstof in de applicatie zetten en kan zelf de bewegingen uitkiezen.

CityLab link plan

<https://citylab010.nl/initiatieven/sportief-leren>

Motivatie Stadsjury innovatie

De mate van innovatie wordt beoordeeld aan de hand van de mate waarin een initiatief innovatief is op de volgende gebieden.

- a) Cluster Beleving: **1 punt**
Beweging voegt een dimensie toe aan het leerproces en is een bewezen toevoeging daaraan.
- b) Cluster Aanbod: **1 punt**
Sportiviteit vult de theoretische ruimte aan.
- c) Cluster Configuratie: **1 punt**
Het product is overdraagbaar in elke schoolcontext en heeft daardoor een goed verdienmodel.

Motivatie Stadsjury maatschappelijke relevantie

De maatschappelijke relevantie van een initiatief wordt, volgens artikel 13, voor de categorie Gelijke kansen getoetst aan de mate waarin het initiatief bijdraagt aan:

Lid c, het stimuleren van talentontwikkeling op onderwijsinstellingen, de passende zorg voor leerlingen of het verbeteren van de overgang voor leerlingen tussen onderwijsinstellingen: **2 punten**

Dit plan raakt aan meerdere vlakken in gelijke kansen, maar positief opvallend is dat studenten dit goed doordachte plan toepasbaar hebben gemaakt voor scholen. Daarmee is het realistisch en haalbaar dat een grote impact wordt bereikt. Het is laagdrempelig en makkelijk inpasbaar.

De maatschappelijke relevantie van een initiatief wordt, volgens artikel 15, voor de categorie Samenleven getoetst aan de mate waarin het initiatief bijdraagt aan:

Lid a, het inzetten van digitale middelen: **1 punt**

Sport wordt ingezet voor gezondheidspreventie.



Score overzicht

Innovatie				Maatschappelijke relevantie							Eindscore
Beleving	Aanbod	Configuratie	Totaal	ET	GS	NE	GK	TS	SA	Totaal (x2)	
1	1	1	3				2		1	6	9

Aangevraagd subsidiebedrag: € 40.000 ,-



Naam plan

SportinQ

Aanvrager

S. Boers

Samenvatting

Door SportinQ nemen wij de drempel weg om met andere samen te gaan sporten. Of het nu gaat om een voetbalwedstrijd op een openbare locatie, buiten fitnessen met elkaar, of een squashwedstrijd in een zaal die je op voorhand huurt. Waar, met wie en hoe bepaal je zelf want sporten is voor iedereen. Het product is een app.

CityLab link plan

<https://citylab010.nl/initiatieven/sporting>

Motivatie Stadsjury innovatie

De mate van innovatie wordt beoordeeld aan de hand van de mate waarin een initiatief innovatief is op de volgende gebieden.

a) Cluster Beleving: **1 punt**

Voor de gebruikers wordt het veel toegankelijker om met andere leeftijdsgenoten en vrienden uit de buurt te gaan sporten door het creëren van de sportcommunity en de gametechnieken die in de app aanwezig zijn. In de app zal fairplay de boventoon voeren. Dit zorgt ervoor dat sporten niet alleen om winnen gaat, maar dat je door sportiviteit meer plezier kan beleven en meer vooruitgang boekt in de app. Sport verbindt en als dit op een sportieve manier kan zal de gebruiker nieuwe contacten opbouwen. Verder zal er ruimte zijn om evenementen te vinden in de buurt. Waardoor de bestaande organisaties een nieuwe manier hebben om de (directe) doelgroep te kunnen bereiken.

b) Cluster Aanbod: **0 punt**

Product is op zichzelf niet vernieuwend.

c) Cluster Configuratie: **0 punten**

Motivatie Stadsjury maatschappelijke relevantie

De maatschappelijke relevantie van een initiatief wordt, volgens artikel 13, voor de categorie Gelijke kansen getoetst aan de mate waarin het initiatief bijdraagt aan:

Lid d, het vergroten van het aantal Rotterdammers dat aan sport doet door het vernieuwen of toegankelijker maken van het bestaande sportaanbod of het aanbieden van een nieuw sportaanbod: **0 punt**

Het initiatief heeft de intentie om sport toegankelijker te maken voor schoolkinderen, pubers en studenten. Het is nog niet duidelijk hoe het initiatief eraan bijdraagt dat Rotterdammers die nog niet binnen een vaste groep behoren en/of afstand tot sporten hebben, onderdeel worden van de bedoelde community. Gratis maakt het wel laagdrempelig, maar dit betekent niet dat ze er direct gebruik van gaan maken. Zeker bij een app is het lastig om nieuwe een community te creëren die er



gebruik van maakt. Het plan overtuigd niet op dit punt. Daarom wordt voor dit criterium geen punten toegekend.

De maatschappelijke relevantie van een initiatief wordt, volgens artikel 15, voor de categorie Samenleven getoetst aan de mate waarin het initiatief bijdraagt aan:

Lid c, het stimuleren van sporten, spelen, bewegen, leren of ontmoeten in de openbare buitenruimte:
1 punt

Deze app draagt bij aan een intensiever gebruik van de openbare ruimte. Er moet wel voor worden gewaakt, dat de velden niet 'toegeëigend' worden door de gebruikers van de app op het moment dat er al andere gebruikers aanwezig zijn. Daarnaast is het beter benutten van sportcomplexen ook een positieve ontwikkeling. De mate van opschaalbaarheid is groot. Een app kan gemakkelijk worden uitgebreid naar meer sporten/activiteiten, meer locaties, meer functies, bredere doelgroep etc.

Score overzicht

Innovatie				Maatschappelijke relevantie							Eindscore
Beleving	Aanbod	Configuratie	Totaal	ET	GS	NE	GK	TS	SA	Totaal (x2)	
1			1						1	2	3

Aangevraagd subsidiebedrag: € 40.000 ,-



Naam plan

Taalrekenpunt Rotterdam

Aanvrager

Stichting voor Educatie en Beroepsonderwijs

Samenvatting

Dit project richt zich op het ontwikkelen van een vernieuwend, flexibele en duurzame aanpak voor passende ondersteuning aan studenten en werkzoekenden met reken- en taalachterstanden. Deze aanpak wordt getest binnen leerwerkgemeenschappen met stagiaires van het hbo, begeleid door mbo-docenten.

CityLab link plan

<https://citylab010.nl/initiatieven/leerwerkgemeenschappen-taal-rekenpunt>

Motivatie Stadsjury innovatie

De mate van innovatie wordt beoordeeld aan de hand van de mate waarin een initiatief innovatief is op de volgende gebieden.

- a) Cluster Beleving: **0 punten**
- b) Cluster Aanbod: **1 punt**

Het bestaande concept wordt aangevuld in een ander domein. Het plan ziet er gedegen én innovatief uit en richt zich op het opzetten van een leerwerkgemeenschap, het verbreden, verdiepen en vervolgens verduurzamen en het goed in bedden. De combinatie met hbo-studenten heeft voor beide groepen een toegevoegde waarde om van elkaar te leren. Ook het openstellen voor werkzoekenden met een taal- en rekenachterstand en hen zo op een laagdrempelige manier in contact brengen met onderwijs is een mooie toevoeging.

- c) Cluster Configuratie: **1 punt**

We erkennen een vernieuwde organisatie, doordat er wordt uitgegaan van het bestaande niveau en het aanpassen van het programma daarop.

Motivatie Stadsjury maatschappelijke relevantie

De maatschappelijke relevantie van een initiatief wordt, volgens artikel 13, voor de categorie Gelijke kansen getoetst aan de mate waarin het initiatief bijdraagt aan:

Lid c, het stimuleren van talentontwikkeling op onderwijsinstellingen, de passende zorg voor leerlingen of het verbeteren van de overgang voor leerlingen tussen onderwijsinstellingen: **2 punten**

Het plan draagt aantoonbaar bij aan betere kansen en een betere aansluiting. Recente publicaties geven aan hoe beperkend laaggeletterdheid en laaggecijferdheid kunnen zijn.



Score overzicht

Innovatie				Maatschappelijke relevantie							Eindscore
Beleving	Aanbod	Configuratie	Totaal	ET	GS	NE	GK	TS	SA	Totaal (x2)	
	1	1	2				2			4	6

Aangevraagd subsidiebedrag: €61.000,-



Naam plan

Walk2Go Wandel Mee

Aanvrager

Sezer Consult B.V.

Samenvatting

Walk2go! motiveert 1000 Rotterdammers te gaan wandelen en realiseert bij deze groep een duurzame gezonde gedragsverandering/leefstijl. Daarnaast wordt inclusiviteit bevorderd en de doelgroep betrokken bij milieu en duurzaamheid. Effectiviteit en beleving van wandelen wordt onderzocht door het Erasmus MC.

CityLab link plan

<https://citylab010.nl/initiatieven/walk2go>

Motivatie Stadsjury innovatie

De mate van innovatie wordt beoordeeld aan de hand van de mate waarin een initiatief innovatief is op de volgende gebieden.

- a) Cluster Beleving: **1 punt**
Vernieuwend door link met natuur en cultuureducatie.
- b) Cluster Aanbod: **0 punt**
Wandelen is op zich niet vernieuwend
- c) Cluster Configuratie: **1 punt**
Het plan is vernieuwend door lage SES doelgroep en de link naar EMC.

Motivatie Stadsjury maatschappelijke relevantie

De maatschappelijke relevantie van een initiatief wordt, volgens artikel 13, voor de categorie Gelijke kansen getoetst aan de mate waarin het initiatief bijdraagt aan:

Lid d, het vergroten van het aantal Rotterdammers dat aan sport doet door het vernieuwen of toegankelijker maken van het bestaande sportaanbod of het aanbieden van een nieuw sportaanbod:
1 punt

Door in te zetten op met elkaar bewegen en er later ook een maatje aan te koppelen draagt het bij aan vernieuwen of toegankelijk maken van sport en bewegen van vaak lastiger bereikbare groepen. Pilot project dat kleinschalig is opgezet. Daarom ook minimale maatschappelijke relevantie.

De maatschappelijke relevantie van een initiatief wordt, volgens artikel 15, voor de categorie Samenleven getoetst aan de mate waarin het initiatief bijdraagt aan:

Lid c, het stimuleren van sporten, spelen, bewegen, leren of ontmoeten in de openbare buitenruimte:
1 punt



Het initiatief draagt bij aan het stimuleren van sporten, bewegen, leren en ontmoeten in de openbare buitenruime.

De hoogte van de investering staat voor de Stadsjury niet in verhouding tot de laagdrempeligheid van het initiatief.

Score overzicht

Innovatie				Maatschappelijke relevantie							Eindscore
Beleving	Aanbod	Configuratie	Totaal	ET	GS	NE	GK	TS	SA	Totaal (x2)	
1		1	2				1		1	4	6

Aangevraagd subsidiebedrag: € 100.000 ,-



Naam plan

WENTELTEEF

Aanvrager

R.J. van Pelt

Samenvatting

WENTELTEEF is een social foodtruck met wentelteefjes. De ingrediënten zijn simpel: een oude bus, oud brood, biologische eieren, melk, suiker en kaneel, werkloze mensen die staan te trappelen om aan het werk te gaan en een groepje gedreven mbo-studenten.

Wij vinden dat brood een tweede kans verdient. Iedere dag worden in Nederland meer dan 400.000 broden weggegooid. Zonde! Wij willen mensen laten zien dat je met oud brood iets lekkers kan maken. Wie heeft ze vroeger niet gegeten: die heerlijke, zoete wentelteefjes? Wij maken ze met onze foodtruck weer hip.

Mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt kunnen bij ons aan de slag. Ze krijgen de kans om bij WENTELTEEF hun sociale vaardigheden in te zetten en werkervaring op te doen in een gezellige en creatieve omgeving. Wij gaan ervan uit dat het zelfstandig werken in een klein team en het delen van kleine successen het zelfvertrouwen van deze mensen een boost zal geven. We willen de werknemers, zonder druk, motiveren om oplossingsgericht te werk te gaan en actief mee te denken.

Mbo-studenten helpen bij WENTELTEEF mee met de organisatie, in de vorm van een stage. We maken graag gebruik van hun vindingrijkheid en creativiteit bij vragen als: waar komt de foodtruck te staan, hoe verbeteren we het oude, welbekende recept en hoe brengen we de wentelteefjes aan de man? Deze studenten dragen in die rol ook echt verantwoordelijkheid. Het gaat dus niet puur om assistentie, maar om het zelf nadenken over innovatie en optimalisatie.

CityLab link plan

<https://citylab010.nl/initiatieven/wentelteef>

Motivatie Stadsjury innovatie

a) Cluster Beleving: **0 punten**

Op dit punt ziet de Stadsjury geen vernieuwing in vergelijking met andere concepten in de stad waarbij voedselverspilling en werkgelegenheidsvraagstukken centraal staan.

b) Cluster Aanbod: **1 punt**

Er is een bestaand product waarmee nieuwe thema's worden aangesproken. Het plan is origineel en het sluit goed aan op de huidige tijdsgeest. Een foodtruck is 'hip' en een foodtruck die maatschappelijk verantwoord is, spreekt een belangrijke groep mensen in de samenleving aan. Daarmee heeft deze aanpak een goede eigen afzetmarkt.

c) Cluster Configuratie: **0 punten**

In het projectplan is niet aangetoond dat het initiatief voldoende innovatief is op configuratie.



Motivatie Stadsjury maatschappelijke relevantie

De maatschappelijke relevantie van een initiatief wordt, volgens artikel 12, voor de categorie Nieuwe economie getoetst aan de mate waarin het initiatief bijdraagt aan:

Lid b, de afname van stedelijke afvalstromen door het hergebruik van producten en grondstoffen of vermindering van de waardevernietiging van producten en grondstoffen en de opschaalbaarheid van het initiatief: **2 punten**

Wij waarderen dit met 2 punten, omdat niet alleen circulaire economie plaatsvindt, maar binnen het concept ook aandacht wordt gegeneerd voor het hergebruiken van brood.

De maatschappelijke relevantie van een initiatief wordt, volgens artikel 13, voor de categorie Gelijke kansen getoetst aan de mate waarin het initiatief bijdraagt aan:

Lid a, het aantal mensen dat blijvend uit de bijstand raakt: **2 punten**

Inspanningen kunnen leiden tot uitstroom van mensen uit de bijstand, maar in hoeverre dit ook gebeurt, kan de Stadsjury niet herleiden uit het plan. De jury ziet in dit licht daarentegen zeker ook waarde van het opdoen van werkervaring..

Score overzicht

Innovatie				Maatschappelijke relevantie							Eindscore
Beleving	Aanbod	Configuratie	Totaal	ET	GS	NE	GK	TS	SA	Totaal (x2)	
	1		1			2	2			8	9

Aangevraagd subsidiebedrag: € 38.153



3 Groei van de stad

Naam plan

ARCH HAUS

Aanvrager

All Finz B. V.
Klaas van der Burg

Samenvatting

Het vergroenen en vergroten van de stad kan hand in hand gaan. ARCH HAUS is een boogvormige, milieuvriendelijk geproduceerde unit, voor pioniers die het buitengevoel willen combineren met het leven in de metropool. ARCH HAUS verandert grauwe daken in een groen heuvelandschap.

CityLab link plan

<https://citylab010.nl/initiatieven/arch-haus>

Motivatie Stadsjury innovatie

De mate van innovatie wordt beoordeeld aan de hand van de mate waarin een initiatief innovatief is op de volgende gebieden:

a) Cluster Beleving: **1 punt**

De groen beklede boogvorm is creatief en uniek en kan herkenbaar worden voor het ruimte-efficiënt en duurzaam bewonen van daken.

b) Cluster Aanbod: **0 punten**

Het idee om ruimte goed te gebruiken is wel belangrijk, maar bestaat al (o.a. dakdorpen).

c) Cluster Configuratie: **0 punten**

Een proef met 3 huisjes op een gebouw dat afgebroken gaat worden. Het is meer een architectonische ontwerptekening dan een geheel innovatief concept waar ook draagvlak voor is onderzocht. Het heeft geen verbinding met het gebouw of de omgeving, Er wordt geen doel gesteld, noch een doelgroep benoemd.

Motivatie Stadsjury maatschappelijke relevantie

De maatschappelijke relevantie van een initiatief wordt, volgens artikel 11 voor de categorie Groei van de stad, beoordeeld aan de mate waarin het initiatief bijdraagt aan:

Lid d. intensiever gebruik maken van ruimte in gebouwen door het combineren van functies, stapelen van bouwvormen of het delen van faciliteiten: **1 punt**

Effectief ruimtegebruik door daken te benutten voor bewoning. Het is een gewild woonproduct en daarmee relevant. De voorgestelde opzet is dan ook denkbaar, evenals het voorbeeld op een naoorlogse flat, maar het is nog niet voldoende uitgewerkt. Het plan roept op dit moment nog te veel vragen op, zoals waarom deze vorm? En is de vorm niet te beperkend? Hierdoor is het onduidelijk in welke mate het project Maatschappelijk relevant is.



De maatschappelijke relevantie van een initiatief wordt, volgens artikel 11 voor de categorie Toerisme & Cultuur, beoordeeld aan de mate waarin het initiatief bijdraagt aan:

Lid b. de inzet van cultuur en de ontwerpsector als innovatiemotor in andere maatschappelijke domeinen

Er wordt niet uitgewerkt hoe dit plan bijdraagt aan Toerisme en Cultuur.

Score overzicht

Innovatie				Maatschappelijke relevantie							Eindscore
Beleving	Aanbod	Configuratie	Totaal	ET	GS	NE	GK	TS	SA	Totaal (x2)	
1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	2	3

Aangevraagd subsidiebedrag: € 64.250,-



Naam plan

Bomen voor Rotterdammers

Aanvrager

W.B.C. de Feijter

Samenvatting

Het idee is dat Rotterdammers andere Rotterdammers kunnen nomineren voor een boom. Men kan om diverse redenen iemand nomineren. Bijvoorbeeld een huwelijk, een geboorte of sterfte, of gewoon omdat iemand het verdient. Een mooi verhaal van 1 of meerdere Rotterdammers opgetekend met een boom.

CityLab link plan

<https://citylab010.nl/initiatieven/bomen-voor-rotterdammers>

Motivatie Stadsjury innovatie

De mate van innovatie wordt beoordeeld aan de hand van de mate waarin een initiatief innovatief is op de volgende gebieden.

d) Cluster Beleving: **0 punten**

Doordat het plan onvoldoende uitgewerkt is kan niet worden beoordeeld of dit initiatief innovatief is op dit aspect.

e) Cluster Aanbod: **0 punten**

Doordat het plan onvoldoende uitgewerkt is kan niet worden beoordeeld of dit initiatief innovatief is op dit aspect.

f) Cluster Configuratie: **0 punten**

Doordat het plan onvoldoende uitgewerkt is kan niet worden beoordeeld of dit initiatief innovatief is op dit aspect.

Motivatie Stadsjury maatschappelijke relevantie

De aanvrager zelf heeft aangegeven dat het project maatschappelijk relevant is op de volgende 4 punten:

1) Groei van de stad, artikel 11 lid b: Klimaatadaptieve inrichting van de stad.

Het planten van bomen levert een bijdrage aan een beter klimaat in de stad, maar de gemeente heeft zelf ook initiatieven op dit vlak.

2) Nieuwe economie, artikel 12, lid a: Smart of sensibele toepassingen van digitale mogelijkheden die van toegevoegde waarde zijn voor de economie en maatschappij.

Alhoewel blockchain technologie genoemd wordt als middel, is niet uitgewerkt hoe dit wordt ingezet en wat de toegevoegde waarde is.

3) Toerisme en Stads cultuur, artikel 14, onderdeel c: Duurzame vormen van toerisme.

Er wordt niet uitgewerkt hoe dit plan bijdraagt aan duurzaam toerisme.



- 4) Samenleven, artikel 15, onderdeel d: Het bestrijden van eenzaamheid door de betrokkene zelf of door diens netwerk te vergroten, te stimuleren of te ondersteunen.

Er wordt niet uitgewerkt hoe dit plan bijdraagt aan het bestrijden van eenzaamheid.

Score overzicht

Innovatie				Maatschappelijke relevantie							Eindscore
Beleving	Aanbod	Configuratie	Totaal	ET	GS	NE	GK	TS	SA	Totaal (x2)	
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Aangevraagd subsidiebedrag: € 93.500



Naam plan

Climars

Aanvrager

Climars
Bojana Zoranovic

Samenvatting

Climars is een netwerkplatform: via een gratis app wordt de gebruiker iedere dag spelenderwijs uitgedaagd om milieubewuste keuzes te maken als onderdeel van een 21 daags programma. Persoonlijke patronen worden doorbroken om als community een positieve impact te creëren op onze planeet!

CityLab link plan

<https://citylab010.nl/initiatieven/climars>

Motivatie Stadsjury innovatie

De mate van innovatie wordt beoordeeld aan de hand van de mate waarin een initiatief innovatief is op de volgende gebieden:

- a) Cluster Beleving: **1 punt**
Nieuwe manier om mensen te prikkelen voor een duurzame lifestyle.
- b) Cluster Aanbod: **1 punt**
Bereikbaarheid en zichtbaarheid van de duurzame onderneming wordt met de app vergroot.
- c) Cluster Configuratie: **0 punten**
Er zijn vraagtekens bij het verdienmodel. Het projectplan laat onvoldoende zien of ondernemers bereid zijn te betalen voor iedere klik.

Motivatie Stadsjury maatschappelijke relevantie

In het plan wordt aangegeven dat de maatschappelijke relevantie betrekking heeft op:

- Groei van de stad: de voorbeelden die genoemd worden zien meer op afname van afvalstromen en het verminderen van zwerfafval bij evenementen.
- Nieuwe economie: smart en sensibele toepassingen, transformatie van het midden- en kleinbedrijf, via onderwijs naar banen.
- Toerisme en stadscultuur: de app kan toeristen en bezoekers uitdagen

Het plan draait voornamelijk om de app waardoor het wordt geplaatst bij Nieuwe Economie. Het schets- een eindbeeld van wat zou kunnen gebeuren als de app omarmt wordt door "de partners" en de "gebruikers". In het plan wordt niet aangegeven hoe gezorgd gaat worden dat de partners gebruik gaan maken van de app en ook op welke wijze de gebruikers de app gaan vinden. Het gebruik is onzeker en de maatschappelijke bijdrage daardoor op basis van het huidige plan niet aanwezig.

Wat het plan interessant zou maken is de wijze waarop de Rotterdamse ondernemers en/of burgers aan de app gebonden zou kunnen worden. Dit vraagt om een offline strategie, of een groot netwerk binnen de stad. Zaken die nu ontbreken in het plan.

Score overzicht



Innovatie				Maatschappelijke relevantie							Eindscore
Beleving	Aanbod	Configuratie	Totaal	ET	GS	NE	GK	TS	SA	Totaal (x2)	
1	1	0	2	0	0	0	0	0	0	0	2

Aangevraagd subsidiebedrag: € 50.000,00



Naam plan

Dakdorpen

Aanvrager

L.G.B. van der Wal

Samenvatting

Het merendeel van de Nederlanders woont in de stad, echter is het met het leefmilieu in de steden niet al te best gesteld. Er zijn tal van milieuproblemen zoals overstromende riolen, luchtvervuiling, opwarming en een ecologie die onder druk staat. Met de huidige klimaatverandering worden deze problemen alleen maar versterkt, gelukkig zijn er oplossingen!

Een van die oplossingen is het grootschalig toepassen van groendaken. Groendaken kunnen namelijk water bufferen, ruimte creëren voor ecologie, lucht zuiveren en steden doen afkoelen. Toch worden er relatief weinig groendaken aangelegd. Dat komt doordat niemand direct geniet van de baten en de investering zich ook niet direct uitbetaalt. Het idee is simpel, wanneer er op deze ontstane tuinen kleine woningen worden gebouwd, gaat een groen dak plotseling geld opleveren. Daarnaast wordt er in het centrum verdicht met woningbouw. Een dergelijk dakdorp is dus een echte win-win situatie.

CityLab link plan

<https://citylab010.nl/initiatieven/dakdorpenrotterdam>

Motivatie Stadsjury innovatie

De mate van innovatie wordt beoordeeld aan de hand van de mate waarin een initiatief innovatief is op de volgende gebieden.

a) Cluster Beleving: **1 punt**

Bewoners dragen zelf zorg voor een groen dak, hiermee wordt het concept toegankelijker voor de Rotterdammers.

b) Cluster Aanbod: **0 punten**

c) Cluster Configuratie: **1 punt**

De aanvrager onderzoekt of er een verdienmodel te ontwikkelen is waar vergroening van daken samengaat met verhuur/exploitatie voor ruimtebesparende bewoning. Hiernaast gebruikt de aanvrager externe relaties en partners voor het onderzoek en de distributie van resultaten. Het gaat om een vernieuwing van een bestaand programma op een gemeentelijk gebouw. Onduidelijk is of het qua vergunningen met betrekking tot brandveiligheid etc. wel mogelijk is en of dit getoetst is bij de gemeente. Dit dient nagevraagd te worden. Dat geldt ook voor een ambtelijke toets op het juridische aspect van het huurcontract.

Motivatie Stadsjury maatschappelijke relevantie

De maatschappelijke relevantie van een initiatief wordt, volgens artikel 11, voor de categorie Groei van de stad getoetst aan de mate waarin het initiatief bijdraagt aan:



Lid b, klimaatadaptieve inrichting van de stad en Lid d, intensiever gebruik maken van ruimte in gebouwen door het combineren van functies, stapelen van bouwvormen of het delen van faciliteiten: **2 punten**

Het ruimtegebruik wordt geïntensiveerd door de daken te benutten. Goed concept door vergroening geen geld te laten kosten maar juist op te laten brengen door te combineren met wonen. Een groen dak vermindert de hittestress en zorgt voor waterberging

De maatschappelijke relevantie van een initiatief wordt, volgens artikel 14, voor de categorie Toerisme en stadscultuur getoetst aan de mate waarin het initiatief bijdraagt aan:

Lid c, duurzame vormen van toerisme: **1 punt**

Dakendagen zijn populair, biedt nieuwe mogelijkheden, events en artist in residence.

Score overzicht

Innovatie				Maatschappelijke relevantie							Eindscore
Beleving	Aanbod	Configuratie	Totaal	ET	GS	NE	GK	TS	SA	Totaal (x2)	
1	0	1	2	0	2	0	0	1	0	6	8

Aangevraagd subsidiebedrag: €139.316,00



Naam plan

Innovil

Aanvrager

Surreal Estate B.V.

Tess Kemp

Samenvatting

Wereldwijd groeit de vraag naar duurzame oplossingen voor onze manier van leven. Om de wereld leefbaar te houden voor toekomstige generaties is de energietransitie noodzakelijk. En urgent! Innovil wil groene technologische innovaties - greentech - op de kaart zetten als techniek van de toekomst. Hoe is het om zelfvoorzienend te leven? Bij Innovil kun je het zelf ervaren. Hier kun je - tussen de moestuinen, kassen, labs boerderijdieren, tinyhouses en circulaire werkplekken – eten, slapen en werken. Met de Glazen Bol, een modulaire projectruimte en innovatie showcase, als eyecatcher.

CityLab link plan

<https://citylab010.nl/initiatieven/innovil>

Motivatie Stadsjury innovatie

De mate van innovatie wordt beoordeeld aan de hand van de mate waarin een initiatief innovatief is op de volgende gebieden.

a) Cluster Beleving: **0 punten**

Er is geen behoefteonderzoek gedaan en het is geen helder product anders dan het bijeenbrengen van wonen, werken, slapen. De doelgroep niet duidelijk in dit projectplan. Het lijkt geschikt voor creatieve mensen en zzp'ers maar daar is al heel veel voor.

b) Cluster Aanbod: **0 punten**

Niet nieuw omdat in Rotterdam alles te fietsen is.

c) Cluster Configuratie: **1 punt**

Goed om leegstand van ruimtes aan te pakken door multifunctioneel gebruik met slim boekingssysteem.

Motivatie Stadsjury maatschappelijke relevantie

De maatschappelijke relevantie van een initiatief wordt, volgens artikel 11, voor de categorie Groei van de stad getoetst aan de mate waarin het initiatief bijdraagt aan:

Lid d, intensiever gebruik maken van ruimte in gebouwen door het combineren van functies, stapelen van bouwvormen of het delen van faciliteiten: **1 punt**

Het projectplan roept nog teveel vragen op om de relevantie en slagingskans te kunnen bepalen waardoor de maatschappelijke relevantie gering is en het 1 punt scoort. Er is geen onderzoek gedaan naar locaties, soort gebouw, omvang en doelgroepen.



Score overzicht

Innovatie				Maatschappelijke relevantie							Eindscore
Beleving	Aanbod	Configuratie	Totaal	ET	GS	NE	GK	TS	SA	Totaal (x2)	
0	0	1	1	0	1	0	0	0	0	2	3

Aangevraagd subsidiebedrag: €75.000,-



Naam plan

Klimaatdakje.nl

Aanvrager

Sobolt B.V.

Jeroen van Zwieten

Samenvatting

Veel daken zijn geschikt voor klimaatvriendelijke oplossingen zoals zonnepanelen of vergroening. Maar bij de keuze voor zo'n 'klimaatdak' spelen factoren zoals de investering, klimaateffecten en geschiktheid van het dak mee. Klimaatdakje.nl geeft de opties en afwegingen per dak in 1 oogopslag weer.

CityLab link plan

<https://citylab010.nl/initiatieven/klimaatdakje.nl>

Motivatie Stadsjury innovatie

De mate van innovatie wordt beoordeeld aan de hand van de mate waarin een initiatief innovatief is op de volgende gebieden:

a) Cluster Beleving: **1 punt**

Het gebruik van daken en de mogelijkheden daarvan worden toegankelijk via een app met integrale informatie. Het kanaal van de gratis te downloaden app wordt ingezet om lastig te bevatten informatie samen te vatten voor de Rotterdammer. Tevens zorgt de app ervoor dat gebruikers via de app in contact kunnen komen met installateurs, aannemers en adviseurs.

b) Cluster Aanbod: **0 punten**

Het aanbod via een integrale website met diverse mogelijkheden voor verduurzaming van een dak is niet vernieuwend. Dit wordt door anderen ook al gedaan (bv. energiebespaarders.nl of greenhome.nl).

c) Cluster Configuratie: **1 punt**

De integrale aanpak door dakbouwers, kennispartners, overheid en eigenaren gebouwen maakt dat het netwerk goed wordt benut. Leveranciers betalen, dat kan een redelijk verdienmodel zijn. Goed onderbouwde risicoanalyses.

Motivatie Stadsjury maatschappelijke relevantie

De maatschappelijke relevantie van een initiatief wordt, volgens artikel 10 voor de categorie Energietransitie, beoordeeld aan de mate waarin het initiatief bijdraagt aan:

Lid a. een schonere en gezondere luchtkwaliteit door aanpak van de bron **1 punt**

De mogelijkheid wordt geboden om via de app andere energiebronnen te gebruiken en zo bij te dragen aan schonere luchtkwaliteit. De app faciliteert een onderdeel in het proces (informatievoorziening) om tot groene daken te komen. Er is niet automatisch een stijging in groene daken als het project is afgerond. Maatschappelijke relevantie wordt daardoor beoordeeld als laag.

De maatschappelijke relevantie van een initiatief wordt, volgens artikel 11 voor de categorie Groei van de stad, beoordeeld aan de mate waarin het initiatief bijdraagt aan:

Lid b. de klimaatadaptieve inrichting van de stad **1 punt**



Door informatie over het duurzame gebruik van daken integraal te verstrekken wordt bijgedragen aan een klimaatadaptieve inrichting. Mensen kunnen door de website makkelijker overwegen om hun dak in te richten met een klimaatadaptieve functie. De app faciliteert een onderdeel in het proces (informatievoorziening) om tot groene daken te komen. Er is niet automatisch een stijging in groene daken als project afgerond is. Maatschappelijke relevantie is daarmee beoordeeld als laag.

Score overzicht

Innovatie				Maatschappelijke relevantie							Eindscore
Beleving	Aanbod	Configuratie	Totaal	ET	GS	NE	GK	TS	SA	Totaal (x2)	
1	0	1	2	1	1	0	0	0	0	4	6

Aangevraagd subsidiebedrag: € 69.000,00



Naam plan

Ontwerp jouw prullenbak

Aanvrager

L. van den Doel

Samenvatting

Wij willen de kinderen op school een lessenserie aanbieden over afval. Daarbij willen we de kinderen 3D-ontwerpen laten maken van prullenbakken. De leerlingen kunnen met onze gastles leren 3D-ontwerpen via Tinkercad, vervolgens worden de prullenbakken geprint in 3D en geplaatst in de stad.

CityLab link plan

<https://citylab010.nl/initiatieven/ontwerp-jouw-prullenbak>

Motivatie Stadsjury innovatie

De mate van innovatie wordt beoordeeld aan de hand van de mate waarin een initiatief innovatief is op de volgende gebieden.

a) Cluster Beleving: **1 punt**

Er is sprake van beleving doordat de prullenbak door de kinderen zelf wordt ontworpen. Hierdoor voelen de gebruikers zich verbonden met het product.

b) Cluster Aanbod: **0 punten**

Er is geen sprake van een nieuwe activiteit, product of dienst. Er is hooguit sprake van een aangepast product, waarbij de functie niet wezenlijk wordt veranderd.

c) Cluster Configuratie: **0 punten**

Motivatie Stadsjury maatschappelijke relevantie

De maatschappelijke relevantie van een initiatief wordt, volgens artikel 11, voor de categorie Groei van de stad getoetst aan de mate waarin het initiatief bijdraagt aan:

Lid c, het bijdragen aan de vermindering van zwerfafval of het plaatsen van vuilnis naast vuilcontainers in een verdichtende stad: **2 punten**

Het gebruiken van je "eigen" prullenbak zal mogelijk de kinderen stimuleren om hun prullenbak te gebruiken. Het zou nog mooier zijn als het weggooien van afval in een prullenbak als een natuurlijke handeling zou worden ervaren. Op deze manier wordt een bijdrage geleverd aan de vermindering van zwerfafval.

Score overzicht

Innovatie				Maatschappelijke relevantie							Eindscore
Beleving	Aanbod	Configuratie	Totaal	ET	GS	NE	GK	TS	SA	Totaal (x2)	
1	0	0	1	0	2	0	0	0	0	4	5

Aangevraagd subsidiebedrag: € 86.875,00



Naam plan

Pop-up Containerwoning

Aanvrager

A. Traoré

Samenvatting

Net zoals de vele problemen waar de politiek in de huidige economie tegen aan loopt, stelt de huisvestingsprobleem één van ze. Denk hierbij aan de studenten huisvesting, wachtlijsten voor ouderen om in een verzorgingstehuis te kunnen, wachtlijsten voor sociale huur, huisvesting van arbeidsmigranten. Stuk voor stuk problemen waar het nieuwe woonconcept een oplossing voor biedt, namelijk containerwoningen.

CityLab link plan

<https://citylab010.nl/initiatieven/pop-up-containerwoning>

Motivatie Stadsjury innovatie

De mate van innovatie wordt beoordeeld aan de hand van de mate waarin een initiatief innovatief is op de volgende gebieden.

a) Cluster Beleving: **1 punt**

Door het gebruik van social media met filmbeelden en interviews is een groot bereik mogelijk. Het betreft hier jongeren die te maken hebben met een gebrek aan studentenhuisvesting die betaalbaar is. Een dergelijke gerichte actie heeft niet eerder zo plaats gevonden

b) Cluster Aanbod: **1 punt**

Het is belangrijk een voorbeeld te hebben van wat mogelijk een nieuwe vorm van wonen kan zijn, gericht op starters op de woningmarkt. Dit project draagt daar aan bij. De – op zich niet nieuwe – containerwoning wordt hierbij gepresenteerd als misschien tijdelijke oplossing voor de krapte op de woningmarkt voor intreders.

c) Cluster Configuratie: **1 punt**

Een goede casus, indien in een sterk partnerschap uitgevoerd. Het besef van deze noodzaak voor een sterk partnerschap is aanwezig bij initiatiefnemer.

Motivatie Stadsjury maatschappelijke relevantie

De maatschappelijke relevantie van een initiatief wordt, volgens artikel 11, voor de categorie Groei van de stad getoetst aan de mate waarin het initiatief bijdraagt aan:

Lid a, oplossingen in het middensegment voor een betere matching tussen de vraag en aanbod naar woonruimte of nieuw aanbod van betaalbare woningen en **Lid d**, intensiever gebruik maken van ruimte in gebouwen door het combineren van functies, stapelen van bouwvormen of het delen van faciliteiten: **2 punten**

Het eindplaatje is een toekomstperspectief voor starters op de woningmarkt door het sneller en intensiever gebruik van loze ruimtes door gebruik te maken van containerdorpen. Goede marketing en grote betrokkenheid van gemeente, corporaties, omwonenden en studenten, Vooral die laatste categorie is van groot belang. De aanvrager heeft de connecties, dus positief.



De maatschappelijke relevantie van een initiatief wordt, volgens artikel 13, voor de categorie Gelijke kansen getoetst aan de mate waarin het initiatief bijdraagt aan:

Lid a, het aantal mensen dat blijvend uit de bijstand raakt: **1 punten**

Betaalbare huisvesting middels containers is een goedkopere oplossing voor studenten dan de reguliere woningmarkt. Hierdoor helpt deze woonvorm tegen de toenemende schuldenlast bij studenten die al een studieschuld opbouwen.

De maatschappelijke relevantie van een initiatief wordt, volgens artikel 14, voor de categorie Toerisme en stadscultuur getoetst aan de mate waarin het initiatief bijdraagt aan:

Lid b, de inzet van cultuur en de ontwerpsector als innovatiemotor in andere maatschappelijke domeinen: **1 punt**

De cultuur en ontwerpsector wordt ingezet als innovatiemotor voor studentenhuisvesting en starters op de woningmarkt en draagt zo bij aan de oplossing voor een urgent probleem.

Score overzicht

Innovatie				Maatschappelijke relevantie							Eindscore
Beleving	Aanbod	Configuratie	Totaal	ET	GS	NE	GK	TS	SA	Totaal (x2)	
1	1	1	3	0	2	0	1	1	0	8	11

Aangevraagd subsidiebedrag: €50.009,00



Naam plan

Rotterdamse Circulaire Slimme Regenton

Aanvrager

Studio Bas Sala

Samenvatting

We maken de Rotterdamse slimme regenton circulair. Drie professionele partijen die hun bewezen innovaties combineren en samen met de bewoners van Rotterdam een circulaire slimme regenton ontwikkelen. De ton kan in tuinen van bewoners geplaatst worden maar is ook voor de publieke ruimte geschikt.

CityLab link plan

<https://citylab010.nl/initiatieven/rotterdamse-circulaire-slimme-regenton>

Motivatie Stadsjury innovatie

a) Cluster Beleving: **1 punt**

Bewoners worden betrokken bij het maakproces van de regenton, wat de toegankelijkheid vergroot. Ook worden ze op een laagdrempelige en speelse competitieve manier betrokken bij het verzamelen van plastic. Dit versterkt de interesse in het onderwerp en daarmee de bewustwording rond klimaatverandering. Het resultaat van de inspanning van bewoners is een zichtbare, tastbare regenton die het karakter van de buurt weerspiegelt.

b) Cluster Aanbod: **1 punt**

De Circulaire Slimme Regenton is een vernieuwing van de huidige Slimme Regenton, voor wat betreft processen, productie en vormgeving. Uniek is dat het product bestaat uit gerecycled plastic uit de buurt waarmee de bewoners een bijdrage aan klimaatadaptatie met eigen identiteit voor zichzelf verdienen. Gedurende het project verbeteren we het product met input van de bewoners. Zo ontstaat een sneeuwbaaleffect van verbetering.

c) Cluster Configuratie: **1 punt**

Bewoners worden partners en verdienen hun eigen inspanning terug met een nuttig en aantrekkelijk product.

Motivatie Stadsjury maatschappelijke relevantie

De maatschappelijke relevantie van een initiatief wordt, volgens artikel 11 voor de categorie Groei van de stad, beoordeeld aan de mate waarin het initiatief bijdraagt aan:

Lid b. de klimaatadaptieve inrichting van de stad voor waterberging **1 punt**

Lid c. de vermindering van zwerfafval **1 punt**

De Rotterdamse Circulaire Slimme Regenton pakt zowel de oorzaak (afval/ industrie) als de gevolgen (wateroverlast/droogte) van klimaatverandering aan. Draagt bij aan het reduceren van de hoeveelheid huishoudelijk plastic op de Rotterdamse afvalberg. Daarmee indirect ook aan de vermindering van zwerfafval.



De maatschappelijke relevantie van een initiatief wordt, volgens artikel 12 voor de categorie Nieuwe economie, beoordeeld aan de mate waarin het initiatief bijdraagt aan:

Lid b. de afname van stedelijke afvalstromen door het hergebruik van producten en grondstoffen of verminder van de waarde vernietiging van producten en grondstoffen en de opschaalbaarheid van het initiatief **1 punt**

Lid d. het voorbereiden van mensen op de banen van de toekomst door een betere aansluiting tussen het onderwijs en de arbeidsmarkt, het toeleiden van mensen met een bijstandsuitkering naar het onderwijs of door het aanleren van 21^e eeuwse vaardigheden **1 punt**

Het hergebruik van plastic voor het maken van de regenton, draagt bij aan de reductie van de stedelijke afvalstromen. Daarnaast is er sprake van een samenwerkingsverband met ketenpartners.

De maatschappelijke relevantie van een initiatief wordt, volgens artikel 14 voor de categorie Toerisme en stadscultuur, beoordeeld aan de mate waarin het initiatief bijdraagt aan:

Lid b. de inzet van cultuur en ontwerpsector als innovatiemotor in andere maatschappelijke domeinen **1 punt**

Er is sprake van een samenwerking met de creatieve en ontwerpsector.

De maatschappelijke relevantie van een initiatief wordt, volgens artikel 15 voor de categorie Samenleven, beoordeeld aan de mate waarin het initiatief bijdraagt aan:

Lid d. het bestrijden van eenzaamheid door de betrokkene zelf of door diens netwerk te vergroten, te stimuleren of te ondersteunen **1 punt**

De eenzaamheid wordt bestreden door samen met andere buurtbewoners bezig te zijn met het project, waardoor contacten met anderen ontstaan.

Score overzicht

Innovatie				Maatschappelijke relevantie							Eindscore
Beleving	Aanbod	Configuratie	Totaal	ET	GS	NE	GK	TS	SA	Totaal (x2)	
1	1	1	3		2	2		1	1	12	15

Aangevraagd subsidiebedrag: € 149.988



Naam plan

RotterTon

Aanvrager

Stichting Jan Sonjé
R.A. Klijn

Samenvatting

Er zijn meerdere delen van Rotterdam die bij hevige buien overlast hebben van water. De RotterTon helpt bij dit probleem doordat hij zijn water laat wegstromen vlak voordat het gaat regenen. Hiermee is de ton weer helemaal leeg en creëer je grotere buffer om hemelwater op te vangen.

RotterTon moet een gratis te downloaden handleiding worden, waarmee een Rotterdammer zelf aan de slag kan gaan en zijn bestaande of nieuwe regenton "slim" kan maken. Een regenton is slim zodra hij water laat weg stromen vlak voordat er regenen verwacht wordt. Hiermee is de ton weer helemaal leeg en creëer je een buffer om hemelwater op te vangen. De onderdelen die nodig zijn moeten besteld kunnen worden vanuit bestaande webshops. De handleiding en software wordt gratis aangeboden zodat er een goedkope oplossing komt om een regenton om te bouwen naar een 'slimme' RotterTon.

CityLab link plan

<https://citylab010.nl/initiatieven/rotterton>

Motivatie Stadsjury innovatie

De mate van innovatie wordt beoordeeld aan de hand van de mate waarin een initiatief innovatief is op de volgende gebieden.

a) Cluster Beleving: **1 punt**

Het gaat om een buurtinitiatief waarbij van een collectief probleem (onderlopende kelders) een kans wordt gemaakt (wateropvang door de Rotterton). Het product kan na testfase eenvoudig beschikbaar gesteld worden. Rotterdammers kunnen op een laagdrempelige en goedkope manier hun regenton zelf ombouwen naar een slimme regenton.

b) Cluster Aanbod: **0 punten**

c) Cluster Configuratie: **0 punten**

Het verdienmodel is niet aanwezig, de handleiding wordt in principe gratis beschikbaar gesteld. Mensen kunnen het product makkelijk kopen en het lost dan een probleem op, namelijk wateroverlast.

Motivatie Stadsjury maatschappelijke relevantie

De maatschappelijke relevantie van een initiatief wordt, volgens artikel 11 voor de categorie Groei van de stad, beoordeeld aan de mate waarin het initiatief bijdraagt aan:

Lid b. De klimaat adaptieve inrichting van de stad: **1 punt**

Het concept van de RotterTon is klimaat adaptief, weliswaar op kleine schaal maar met potentie naar meer.

De maatschappelijke relevantie van een initiatief wordt, volgens artikel 12 voor de categorie Nieuwe economie, getoetst aan de mate waarin het initiatief bijdraagt aan:

Lid a. Smart of sensibele toepassingen van digitale mogelijkheden die van toegevoegde waarde zijn voor de economie en maatschappij: **1 punt**



Er wordt gebruik gemaakt van smart toepassingen met software voor. buien die in aantocht zijn. Door het ontwikkelen van de slimme chip en deze toegankelijk te maken voor iedereen is dit een toepassing van digitale mogelijkheden die van toegevoegde waarde is voor de economie en maatschappij.

Score overzicht

Innovatie				Maatschappelijke relevantie							Eindscore
Beleving	Aanbod	Configuratie	Totaal	ET	GS	NE	GK	TS	SA	Totaal (x2)	
1	0	0	1	0	1	1	0	0	0	4	5

Aangevraagd subsidiebedrag: € 64.090,-



Naam plan

Samen een duurzame straat maken

Aanvrager

D~B Architecten

Samenvatting

Bewoners van het deel Heemraadssingel tussen Vierambachtstraat en Mathenesserlaan willen met inzet van experts op verschillende gebieden een innovatief herinrichtingsplan maken. We willen beschermd stadsgezicht, fietsveilig, klimaatbestendig, in Rotterdamse stijl combineren.

CityLab link plan

<https://citylab010.nl/initiatieven/samen-een-duurzame-straat-maken>

Motivatie Stadsjury innovatie

De mate van innovatie wordt beoordeeld aan de hand van de mate waarin een initiatief innovatief is op de volgende gebieden.

- Cluster Beleving: **0 punten**
- Cluster Aanbod: **0 punten**
- Cluster Configuratie: **1 punt**

Bij het initiatief wordt in de uitvoering gebruik gemaakt van externe relaties, partnerships en samenwerkingen.

Motivatie Stadsjury maatschappelijke relevantie

De initiatiefnemers geven aan dat het initiatief maatschappelijk relevant is binnen alle categorieën, met uitzondering van gelijke kansen.

Er worden geen punten gescoord op maatschappelijke relevantie, omdat het gaat om het leveren van bouwstenen ten behoeve van de herinrichting van de openbare buitenruimte van een deel van de Heemraadsingel. Er is geen directe link tussen het maken van de bouwstenen en de uitvoerbaarheid daarvan. Er is dan ook geen duidelijke link tussen de daadwerkelijke bijdrage van het plan aan de categorieën voor maatschappelijke relevantie. Daarbij is uit het ambtelijke advies gebleken dat in 2024 onderhoud en rioolvervanging in de Heemraadsingel zal plaatsvinden. Daaraan gekoppeld wordt een Inrichtingsplan gemaakt. De gemeente wil de planontwikkeling starten in 2022 en neemt daarin de aspecten die de bewoners aandragen mee. Uiteraard zullen ook alle bewoners in de betreffende straat een uitnodiging krijgen om input te leveren. Aangezien de Heemraadsingel een belangrijke hoofdstructuur is in de stad en ook een ecologische verbinding moet gaan worden, is het van belang dat de gemeente zelf de regie op het proces houdt. De Stadsjury kan zich vinden in deze argumentatie.

Score overzicht

Innovatie				Maatschappelijke relevantie							Eindscore
Beleving	Aanbod	Configuratie	Totaal	ET	GS	NE	GK	TS	SA	Totaal (x2)	
0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1

Aangevraagd subsidiebedrag: € 40.200,00



Naam plan

Waterweg

Aanvrager

Tessa Anne Luijben

Samenvatting

Ieder jaar kan de Kuip 2x worden gevuld met bagger. Wij, een groep studenten en young professionals, willen een oplossing bieden voor de bagger uit de stad en waarde toevoegen aan de stad. Met waterpasserende tegels van bagger lossen we wateroverlast in de stad op en gebruiken we een reststroom.

CityLab link plan

Niet aanwezig

Motivatie Stadsjury innovatie

De mate van innovatie wordt beoordeeld aan de hand van de mate waarin een initiatief innovatief is op de volgende gebieden.

a) Cluster Beleving: **0 punt**

b) Cluster Aanbod: **1 punt**

Iets dergelijks bestaat nog niet zover bekend en zou bij kunnen bijdragen aan een probleem van wateroverlast. Ook goed idee om bagger te gebruiken voor de tegel waardoor overschot benut wordt en tot nieuw materiaal gemaakt.

c) Cluster Configuratie: **0 punten**

Motivatie Stadsjury maatschappelijke relevantie

De maatschappelijke relevantie van een initiatief wordt, volgens artikel 11, voor de categorie Groei van de stad getoetst aan de mate waarin het initiatief bijdraagt aan:

Lid b, de klimaatadaptieve inrichting van de stad: **2 punten**

Het biedt een oplossing voor waterberging en draagt bij aan de aanpak van de grondwaterproblematiek.

De maatschappelijke relevantie van een initiatief wordt, volgens artikel 12, voor de categorie Nieuwe economie getoetst aan de mate waarin het initiatief bijdraagt aan:

Lid b, de afname van stedelijke afvalstromen door het hergebruik van producten en grondstoffen of vermindering van de waardevernietiging van producten en grondstoffen en de opschaalbaarheid van het initiatief: **1 punt**

Het gebruiken van het baggeroverschot voor het maken van de tegel is bijzonder innovatief en leuk dat hier Rotterdamse bagger voor wordt gebruikt.

Score overzicht



Innovatie				Maatschappelijke relevantie							Eindscore
Beleving	Aanbod	Configuratie	Totaal	ET	GS	NE	GK	TS	SA	Totaal (x2)	
0	1	0	1	0	2	1	0	0	0	6	7

Aangevraagd subsidiebedrag: € 86.525,-



4 Nieuwe economie

Naam plan

Bestel Bewuster

Aanvrager

Bestel Bewuster

CityLab link plan

<https://citylab010.nl/initiatieven/bestelbewustapp>

Samenvatting

De BestelBewuster app probeert bewustwording te creëren en voedselverspilling onder zakelijke gebruikers tegen te gaan. De app wordt al in een aantal andere steden gebruikt, maar nog niet in Rotterdam.

Motivatie Stadsjury innovatie

De mate van innovatie wordt beoordeeld aan de hand van de mate waarin een initiatief innovatief is op de volgende gebieden.

- a) Cluster Beleving: **1 punt**

Vernieuwende dienstverlening voor bedrijven, waardoor de bewustwording van het thema wordt vergroot.

- b) Cluster Aanbod: **1 punt**

Complimenterend systeem ten behoeve van optimalisatie van de bestaande aanwezige systeemarchitectuur.

- c) Cluster Configuratie: **1 punt**

Nieuw proces en structuur inzetten ter optimalisatie. Nieuw verdienmodel gebaseerd op circulaire gedachtegoed.

Motivatie Stadsjury maatschappelijke relevantie

De maatschappelijke relevantie van een initiatief wordt, volgens artikel 12, voor de categorie Nieuwe economie getoetst aan de mate waarin het initiatief bijdraagt aan:

Lid b, afname van stedelijke afvalstromen door het hergebruik van producten en grondstoffen of vermindering van de waardevernietiging van producten en grondstoffen en de opschaalbaarheid van het initiatief: **1 punt**

Er zijn veel apps die voedselverspilling tegengaan, maar dat wil niet zeggen dat er geen ruimte is voor meerdere apps. Voorkomen van voedselverspilling kan een significante bijdrage leveren aan het voeden van de wereld. De meeste apps richten zich op de consument bijvoorbeeld in relatie tot supermarkt of restaurant. Zover bekend is dit de enige app die zich richt op kantoren en lunches bij vergaderingen. Gezien het bestaande aanbod van apps op dit gebied is dit initiatief minimaal relevant en krijgt 1 punt.



Score overzicht

Innovatie				Maatschappelijke relevantie							Eindscore
Beleving	Aanbod	Configuratie	Totaal	ET	GS	NE	GK	TS	SA	Totaal (x2)	
1	1	1	3			1				2	5

Aangevraagd subsidiebedrag: € 52.400,-



Naam plan

Burgergeluidsmeetnet HIS

Aanvrager

Diverse Bewonersorganisaties Hillegersberg-Schiebroek

Samenvatting

Het geluidinformatienetwerk is bedoeld om de bewoners van stadsdeel Hillegersberg- Schiebroek (hierna HIS) inzicht te geven in de geluidsbelasting veroorzaakt door het vliegverkeer van en naar Rotterdam The Hague Airport (RTHA) en enkele andere aanwezige geluidsbronnen.

De monitoringsgegevens uit de geluidsinformatienetwerk vormen voor deze bewoners de basis voor burgerparticipatie om naast de (wettelijke) berekende geluidsbelasting, middels geluidmetingen inzicht te verkrijgen in de leefkwaliteit (geluidsbelasting) in dit stadsdeel.

CityLab link plan

<https://citylab010.nl/initiatieven/burgergeluidsmeetnet-his>

Motivatie Stadsjury innovatie

De mate van innovatie wordt beoordeeld aan de hand van de mate waarin een initiatief innovatief is op de volgende gebieden.

a) Cluster Beleving: **1 punt**

Geluidsmeting wordt toegankelijk voor alle bewoners voor Hillegersberg-Schiebroek waarbij resultaten realtime webbased te zien zijn. Hierdoor ontvangt het initiatief één punt voor de beleving.

b) Cluster Aanbod: **0 punt**

Er wordt gebruik gemaakt van bestaande geluidsmetsystemen. Ook bij het meetsysteem voor luchtkwaliteit werden de meetgegevens via een website beschikbaar gesteld. Geen innovatie voor dit onderdeel.

c) Cluster Configuratie: **0 punten**

Er is geen sprake van innovatie op dit onderdeel. Er is geen spraken van een verdienmodel, er wordt gebruik gemaakt van hetzelfde bestaande netwerk, structuur en proces als is ingezet om de metingen luchtkwaliteit op te zetten.

Motivatie Stadsjury maatschappelijke relevantie

De maatschappelijke relevantie van een initiatief wordt, volgens artikel 14, voor de categorie Toerisme en stadscultuur getoetst aan de mate waarin het initiatief bijdraagt aan Nieuwe economie, artikel 12, lid a: Smart of sensibele toepassingen van digitale mogelijkheden die van toegevoegde waarde zijn voor de economie en maatschappij.

Het project richt zich hoofdzakelijk op het verzamelen van data en niet op het ontwikkelen van smart en sensibele toepassingen om deze data te gebruiken. Het plan richt zich daarbij met name op het meten van geluid, terwijl geluidbeleving minstens net zo belangrijk is. Door geluidbeleving te koppelen aan meetresultaten kan inzicht worden verkregen in de belangrijkste geluidbronnen die leiden tot hinder. Om deze redenen scoort het plan 2 punten.



Score overzicht

Innovatie				Maatschappelijke relevantie							Eindscore
Beleving	Aanbod	Configuratie	Totaal	ET	GS	NE	GK	TS	SA	Totaal (x2)	
1	0	0	1			2				4	5

Aangevraagd subsidiebedrag: € 148.370,-

**Naam plan**

De Krekerij

Aanvrager

Burgs Foods

CityLab link plan

<https://citylab010.nl/initiatieven/de-krekerij>

Samenvatting

De Krekerij is een merk van BurgsFood waaronder diverse producten van insecten worden gemaakt en vermarkt. Met deze aanvraag willen ze drie activiteiten financieren:

- Hygiënisch inrichten van een productiekeuken voor de ontwikkeling nieuwe eiwitproducten.
- Het ontwikkelen van machines om op grotere schaal krekels te kunnen verwerken.
- Het creëren van een netwerk om met meer partijen duurzame producten te kunnen ontwikkelen.

Motivatie Stadsjury innovatie

De mate van innovatie wordt beoordeeld aan de hand van de mate waarin een initiatief innovatief is op de volgende gebieden.

- a) Cluster Beleving: **1 punt**

Door het initiatief worden alternatieve eiwitbronnen meer toegankelijk voor Rotterdammers.

- b) Cluster Aanbod: **1 punt**

De hub biedt de mogelijkheid om meer toepassingen met alternatieve eiwitbronnen te ontwikkelen.

De producten zijn nieuw, de manier van verwerken van de insecten tot eetbaar voedsel is nieuw, de manier van vermarkten (hoe maak je het eten van insecten acceptabel en laagdrempelig voor het grote publiek) is nieuw.

- c) Cluster Configuratie: **1 punt**

De wijze waarop het product, de activiteit of de dienst wordt geproduceerd en aangeboden. Het is een circulair productieproces.

Motivatie Stadsjury maatschappelijke relevantie

De maatschappelijke relevantie van een initiatief wordt, volgens artikel 10, voor de categorie Energietransitie beoordeeld aan de mate waarin het initiatief bijdraagt aan:

Lid a, een schonere en gezondere luchtkwaliteit door aanpak van de bron: **3 punten**

Insecten zijn een duurzaam alternatief voor de traditionele dierlijke eiwitten zoals vlees en zuivel. De milieu-impact van de productie van insecten is vele malen kleiner. Insecten stoten minder methaan en CO2 uit, verbruiken minder water en minder land. Grondstoffen worden efficiënter ingezet.

De maatschappelijke relevantie van een initiatief wordt, volgens artikel 12, voor de categorie Nieuwe economie getoetst aan de mate waarin het initiatief bijdraagt aan: **3 punten**

Lid b, afname van stedelijke afvalstromen door het hergebruik van producten en grondstoffen of vermindering van de waardevernietiging van producten en grondstoffen en de opschaalbaarheid van het initiatief:

Het is een circulair productieproces en vermindert de waardevernietiging van ondergewaarde grondstoffen zoals insecten.



Lid c, de transformatie van het midden- en kleinbedrijf naar de nieuwe economie waarbij sprake is van een samenwerkingsverband met ketenpartners of de versterking van de positie van ZZP'ers door een samenwerkingsverband binnen de nieuwe economie:

Het initiatief gaat samenwerkingsverbanden aan met andere alternatieve eiwitproducenten.

Score overzicht

Innovatie				Maatschappelijke relevantie							Eindscore
Beleving	Aanbod	Configuratie	Totaal	ET	GS	NE	GK	TS	SA	Totaal (x2)	
1	1	1	3	3		3				12	15

Aangevraagd subsidiebedrag: € 99.600,-



Naam plan

De Nieuwe Melkman

Aanvrager

PuurBezorgd

CityLab link plan

<https://citylab010.nl/initiatieven/puurbezorgd>

Samenvatting

De Nieuwe Melkman is het project van supermarkt startup PuurBezorgd om verpakkingsvrij boodschappen doen gemakkelijk te maken voor de inwoners van de gemeente Rotterdam. De subsidie is aangevraagd om opschaling mogelijk te maken.

Motivatie Stadsjury innovatie

De mate van innovatie wordt beoordeeld aan de hand van de mate waarin een initiatief innovatief is op de volgende gebieden.

- a) Cluster Beleving: **0 punten**
- b) Cluster Aanbod: **1 punt**

Bij het initiatief is er sprake van een nieuwe activiteit, product of dienst, of aanpassingen van een bestaande activiteit, product of dienst; een circulaire online supermarkt met herbruikbare glazen potten ter vervanging van plastic verpakkingen is nieuw. In de huidige online supermarkten wordt significant veel tijd en energie gestopt in het uitpakken en sorteren van binnenkomende goederen. Het vernieuwende systeem van een online verpakkingsvrije supermarkt waarbij de producten in bulk binnenkomen zorgt voor een efficiënte en innoverende operatie.

- c) Cluster Configuratie: **1 punt**

Bij het initiatief wordt in de uitvoering gebruik gemaakt van externe relaties, partnerships en samenwerkingen. Bij uitvoering van het initiatief worden mensen, middelen en activiteiten van een initiatief op een vernieuwende manier georganiseerd waardoor meerwaarde wordt toegevoegd. De wijze waarop het product, de activiteit of de dienst wordt geproduceerd en aangeboden. Door de producten zelf te vullen voor de klant in een controleerbare omgeving, is het mogelijk om een nieuw netwerk aan leveranciers aan te boren, zoals Unilever en Nestlé, die de huidige verpakkingsvrije winkels niet geschikt vinden vanwege hun hygiëne- en kwaliteitseisen. Op het moment van schrijven wordt gesproken met Nestlé, Unilever en Pepsico over verpakkingsvrije pilots met hun producten.

Motivatie Stadsjury maatschappelijke relevantie

De maatschappelijke relevantie van een initiatief wordt, volgens artikel 10, voor de categorie Energietransitie beoordeeld aan de mate waarin het initiatief bijdraagt aan:

Lid a, een schonere en gezondere luchtkwaliteit door aanpak van de bron: **2 punten**

PuurBezorgd verwacht een vermindering van 250-15.000 kg CO2 op jaarbasis te kunnen realiseren met het concept De Nieuwe Melkman.

Er zijn meerdere initiatieven in het land voor verpakkingsvrije winkels. Dit is het eerste initiatief in Nederland dat de producten ook thuisbezorgt met een elektrische bakfiets. Dit initiatief heeft al bewezen dat er draagvlak is voor deze online supermarkt zowel bij de consument die van gemak



houdt, als bij de leverancier die zijn producten graag in een gecontroleerde omgeving laat verpakken. Door de inzet van duurzame vervoersmiddelen draagt het bij aan verbetering van de luchtkwaliteit.

De maatschappelijke relevantie van een initiatief wordt, volgens artikel 12, voor de categorie Nieuwe economie getoetst aan de mate waarin het initiatief bijdraagt aan:

Lid b, afname van de stedelijke afvalstromen door het hergebruik van producten en grondstoffen of vermindering van de waardevernietiging van producten en grondstoffen en de opschaalbaarheid van het initiatief: **3 punten**

Dit plan draagt bij aan de vermindering van de stedelijke afvalstromen door het hergebruik van verpakkingen. PuurBezorgd verwacht een afname van 4.300-51.700 kg plastic afval op jaarbasis te kunnen realiseren met het concept De Nieuwe Melkman.

Score overzicht

Innovatie				Maatschappelijke relevantie							Eindscore
Beleving	Aanbod	Configuratie	Totaal	ET	GS	NE	GK	TS	SA	Totaal (x2)	
0	1	1	2	2		3				10	12

Aangevraagd subsidiebedrag: € 112.055,-



Naam plan
Earth Rising

Aanvrager
Double O Roos

CityLab link plan
<https://citylab010.nl/initiatieven/earth-rising>

Samenvatting

Earth Rising is de titel van een creatieve game waar de speler wordt meegenomen in een selectieproces om de wereld te redden. Het doel van de kunstenaar is om mensen bewust te laten worden van wat er speelt in de wereld en wat wij als individu kunnen doen om de wereld te veranderen.

Motivatie Stadsjury innovatie

De mate van innovatie wordt beoordeeld aan de hand van de mate waarin een initiatief innovatief is op de volgende gebieden.

a) Cluster Beleving: **0 punten**

Gaming kan zeker als een innovatiemotor fungeren (denk aan serious games in de zorg bijvoorbeeld) maar bij dit plan is die crossover veel te mager aanwezig. In het plan wordt wel gesproken over het bevorderen van sociale verbondenheid omdat je in teams kan spelen (dan krijg je extra punten) maar dat is echt niet innovatief meer – bovendien kun je je afvragen of het hier gaat om daadwerkelijke sociale verbondenheid, aangezien iedereen nog steeds van achter zijn/haar individuele computer het spel speelt.

b) Cluster Aanbod: **0 punten**

Het stukje over de complottheorieën overtuigde de jury ook niet; er wordt gezegd "We willen mensen niet bang maken maar juist door middel van het spel de angst (voor complotten, ed.) wegnemen en de speler zijn eigen creativiteit laten ontdekken, daarmee ook zijn eigen kunnen." Maar dit wordt verder niet of nauwelijks uitgewerkt: hoe gebeurt dat dan, hoe draagt het spel hier aan bij?

c) Cluster Configuratie: **0 punten**

Ook is er nauwelijks betrokkenheid van partners, te weinig draagvlak

Motivatie Stadsjury maatschappelijke relevantie

De maatschappelijke relevantie van een initiatief wordt, volgens artikel 12, voor de categorie Nieuwe economie getoetst aan de mate waarin het initiatief bijdraagt aan:

Lid d, het voorbereiden van mensen op de banen van de toekomst door een betere aansluiting tussen het onderwijs en de arbeidsmarkt, het toeleiden van mensen met een bijstandsuitkering naar het onderwijs of door het aanleren van 21^e eeuwse vaardigheden: **0 punt**

Het plan gaat in geringe mate over de aansluiting onderwijs en de arbeidsmarkt en over het aanleren van 21^e eeuwse vaardigheden en is daarom onvoldoende om een punt toe te kennen.

Score overzicht

Innovatie				Maatschappelijke relevantie							Eindscore
Beleving	Aanbod	Configuratie	Totaal	ET	GS	NE	GK	TS	SA	Totaal (x2)	
			0			0				0	0



Aangevraagd subsidiebedrag: € 150.000,-



Naam plan

Fruitleer toegepast: Danstas

Aanvrager

Strictly Salsa & Bachata

CityLab link plan

<https://citylab010.nl/initiatieven/danstas>

Samenvatting

Misschien ken je ze al van een festival. Of uit de jaren 80. Een buidel zodat je je handen vrij hebt. Voor onze doelgroep, dansende dames, bestaat er geen elegante oplossing om licht en vrij te bewegen en toch je telefoon, pinpas en garderobe kaartje bij je te houden. Het eindproduct: de danstas, is niet alleen een oplossing voor de eindgebruiker. Maar de manier waarop hij ontstaat is gaaf: gemaakt van fruitleer, door Fruitleather Rotterdam, van de Rotterdamse markt en misschien wel vakkundig in elkaar gezet door je buurvrouw, in één van de wijkateliers.

Motivatie Stadsjury innovatie

De mate van innovatie wordt beoordeeld aan de hand van de mate waarin een initiatief innovatief is op de volgende gebieden.

- Cluster Beleving: **0 punten**
- Cluster Aanbod: **1 punt**
Nieuw product met een nieuw materiaal.
- Cluster Configuratie: **0 punten**

Motivatie Stadsjury maatschappelijke relevantie

De maatschappelijke relevantie van een initiatief wordt, volgens artikel 12, voor de categorie Nieuwe economie getoetst aan de mate waarin het initiatief bijdraagt aan:

Lid b, de afname van stedelijke afvalstromen door het hergebruik van producten en grondstoffen of vermindering van de waardevernietiging van producten en grondstoffen en de opschaalbaarheid van het initiatief: **1 punt**

Het materiaal is circulair maar het draagt niet bij aan voorkomen waardevermindering. Het initiatief maakt gebruik van een bestaand product, namelijk fruitleer. Dus direct is er geen sprake van invloed op de reductie van de afvalberg. De afname van fruitleer en de toepassing van dit product neemt wel toe.

De tas zelf is niet circulair, aangezien het onduidelijk is of de tas kan worden hergebruikt. De afname van fruitleer (circulair materiaal) neemt toe. Vanwege de verwachte afzet wordt 1 punt toegekend

Score overzicht

Innovatie				Maatschappelijke relevantie							Eindscore
Beleving	Aanbod	Configuratie	Totaal	ET	GS	NE	GK	TS	SA	Totaal (x2)	
0	1		1			1				2	3

Aangevraagd subsidiebedrag: € 16.043



Naam plan
GroenCollect

Aanvrager
GroenCollect B.V.

CityLab link plan
niet aanwezig

Samenvatting

De basis van de Rotterdam Biohub is een platform waar fysiek organisch reststromen uitgewisseld worden en omgezet naar producten. Bijvoorbeeld de toepassing van warmte en koude, duurzame elektriciteit en het aanbieden van productieruimtes. Geografisch is de Biohub gelegen nabij stedelijke omgeving op een locatie waar weinig tot geen overlast verwacht kan worden van de activiteiten die uitgevoerd worden. Belangrijk is dat de Rotterdam Biohub een platform wordt waar de fysieke uitwisseling van materialen hand in hand gaat met het ontwikkelen van kennis en innovatie. Tot nu toe zijn alle investeringen over de afgelopen 2 jaar gedragen door GroenCollect. Er wordt een bijdrage gevraagd uit Citylab010 voor 2020 tot december 2022 om de aspecten die een meerwaarde hebben voor de stad Rotterdam als geheel te versnellen.

Er is een vraag vanuit de biobased industrie naar geschikt personeel, van laaggeschoold tot en met hooggeschoold voor onderzoek en kennisontwikkeling. De Rotterdam Biohub wordt het aanspreekpunt voor de grote bedrijven om talent te werven.

De Rotterdam Biohub deelt de beschikbare ruimtes onderling die over zijn bij andere ondernemers, zodat deze fysiek met elkaar aan de slag kunnen. Concreet betekent dit het uitwisselen van beschikbare vierkante meters die gepubliceerd worden op het platform.

Startende ondernemers in de biobased sector ervaren veel hinder van (het gebrek aan) regelgeving. De oorzaak is onervarenheid met dit nieuwe type ondernemingen in een stedelijke setting. Er moet gestreefd worden naar een proces waarin meerdere problemen worden aangepakt op stedelijk niveau.

Motivatie Stadsjury innovatie

De mate van innovatie wordt beoordeeld aan de hand van de mate waarin een initiatief innovatief is op de volgende gebieden.

- a) Cluster Beleving: **1 punt**

Door dit initiatief kunnen meer Rotterdamse bedrijven hun bijdrage leveren aan de circulaire economie.

- b) Cluster Aanbod: **1 punt**

Het betreft hier het complementair inzetten van producten; afval kan aanvullend worden ingezet als het wettelijk geen afval meer is.

- c) Cluster Configuratie: **1 punt**

Meerdere partijen hebben profijt van de standaardisering. De standaardisering lost blokkades in het proces op. Naast de dagelijkse werkzaamheden faciliteert GroenCollect ook andere bedrijven in de biobased industrie met kennis, grondstoffen en een netwerk.

Motivatie Stadsjury maatschappelijke relevantie

De maatschappelijke relevantie van een initiatief wordt, volgens artikel 10, voor de categorie Energietransitie beoordeeld aan de mate waarin het initiatief bijdraagt aan:



Lid a, een schonere en gezondere luchtkwaliteit door aanpak van de bron, en;
Lid b, schoner en stiller vervoer van mensen of goederen door gebruik van elektrisch vervoer:

3 punten

De luchtkwaliteit wordt verbeterd door de lokale productie van schone energie. Er is sprake van schoner en stiller vervoer van mensen of goederen door het gebruik van elektrisch vervoer

De maatschappelijke relevantie van een initiatief wordt, volgens artikel 12, voor de categorie Nieuwe economie getoetst aan de mate waarin het initiatief bijdraagt aan:

Lid b, de afname van stedelijke afvalstromen door het hergebruik van producten en grondstoffen of vermindering van de waardevernietiging van producten en grondstoffen en de opschaalbaarheid van het initiatief en;

Lid c, de transformatie van het midden- en kleinbedrijf naar de nieuwe economie waarbij sprake is van een samenwerkingsverband met ketenpartners of de versterking van de positie van zzp'ers door een samenwerkingsverband binnen de nieuwe economie:

3 punten

De maatschappelijke relevantie van een initiatief wordt, volgens artikel 13, voor de categorie Gelijke kansen getoetst aan de mate waarin het initiatief bijdraagt aan:

Lid a, het aantal mensen dat uit de bijstand raakt: **1 punt**

Het inzamelen van het afval doet Groen Collect met elektrisch vervoer door inzet van mensen met afstand tot de arbeidsmarkt. Op deze manier worden mensen uit de bijstand aan werk geholpen.

Score overzicht

Innovatie				Maatschappelijke relevantie							Eindscore
Beleving	Aanbod	Configuratie	Totaal	ET	GS	NE	GK	TS	SA	Totaal (x2)	
1	1	1	3	3	0	3	1	0	0	14	17

Aangevraagd subsidiebedrag: € 140.000,-



Naam plan

HOOOP

Aanvrager

B.A. Huijgens

Samenvatting

Een webapplicatie speciaal ontwikkeld voor vluchtelingen, analfabeten, immigranten, expats en hun partners en andere groepen mensen die nu geen of lastig vacatures kunnen zoeken. Middels de app krijgt je actuele en lokale vacatures vertaald in je eigen taal aangeboden al dan niet in eigen taal voorgelezen. De webapplicatie werkt geheel voice en touch gestuurd.

CityLab link plan

Niet aanwezig

Motivatie Stadsjury innovatie

De mate van innovatie wordt beoordeeld aan de hand van de mate waarin een initiatief innovatief is op de volgende gebieden.

- a) Cluster Beleving: **1 punt**

Het initiatief zorgt voor een betere toegankelijkheid voor alle Rotterdammers tot de arbeidsmarkt, ook de mensen die de taal niet machtig zijn.

- b) Cluster Aanbod: **0 punt**

Vertaalapps bestaan al dus de app niet heel vernieuwend.

- c) Cluster Configuratie: **0 punt**

Motivatie Stadsjury maatschappelijke relevantie

De maatschappelijke relevantie van een initiatief wordt, volgens artikel 12, voor de categorie Nieuwe economie getoetst aan de mate waarin het initiatief bijdraagt aan:

Lid a, smart of sensibele toepassingen van digitale mogelijkheden die van toegevoegde waarde zijn voor de economie en maatschappij: **1 punt**

Niet alle inwoners van Rotterdam beschikken in voldoende mate over de vaardigheden en capaciteiten om succesvol in de toenemende digitale samenleving te acteren. Dit initiatief probeert daar een bijdrage te leveren door kwetsbare groepen in de samenleving te ondersteunen door middel van het toepassen van digitale toepassingen. Bij de aanvraag is er geen plan van aanpak aangeleverd wat er nodig is om de app te realiseren. Verder ontbreekt ook het verdienmodel waaruit kan worden opgemaakt wat de impact kan zijn op termijn zonder subsidie. Hierdoor kan de maatschappelijke relevantie niet worden beoordeeld. Wel een goed idee dus toch 1 punt.

Score overzicht

Innovatie				Maatschappelijke relevantie							Eindscore
Beleving	Aanbod	Configuratie	Totaal	ET	GS	NE	GK	TS	SA	Totaal (x2)	
1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	2	3

Aangevraagd subsidiebedrag: € 150.000 ,-

**Naam plan**

MyNight

Aanvrager

MyNight

Samenvatting

Het initiatief betreft de ontwikkeling van een loyaliteit gestuurd en data gedreven platform voor de horeca gericht op de verdere groei van horecalocaties en drankenmerken.

CityLab link plan

Niet aanwezig

Motivatie Stadsjury innovatie

De mate van innovatie wordt beoordeeld aan de hand van de mate waarin een initiatief innovatief is op de volgende gebieden.

a) Cluster Beleving: **0 punten**

De app richt zich op de groep bestaande horecabezoekers in Rotterdam. De focus van de app ligt meer op de locatie waar deze bezoekers naar toe gaan via een puntenspaarsysteem. Dit vergroot niet het aantal Rotterdammers dat horeca bezoekt, het aantal of kwaliteit van de interactie tussen bezoekers, of de herkenbaarheid van de horeca.

b) Cluster Aanbod: **1 punt**

Het betreft een nieuwe toepassing waarin data gegenereerd wordt en inzage geboden kan worden in het consumentengedrag in de horecasector.

c) Cluster Configuratie: **1 punten**

Er is een duidelijk verdienmodel aanwezig.

Motivatie Stadsjury maatschappelijke relevantie

De maatschappelijke relevantie van een initiatief, volgens artikel 12, wordt voor de categorie Nieuwe economie getoetst aan de mate waarin het initiatief bijdraagt aan:

Lid a, smart of sensibele toepassingen van digitale mogelijkheden die van toegevoegde waarde zijn voor de economie en maatschappij; **0 punten**

Het betreft de ontwikkeling van een nieuw instrument waarin consumentendata door ondernemingen ingezet kunnen worden om verkoop te stimuleren. Als aanvraag is er een gedetailleerde business case ingediend. Uit deze business case komt niet naar voren wat er nodig is om deze app te bouwen. Een plan van aanpak ontbreekt. Volgens facebook is de app in mei 2019 live gegaan. Uit de ingediende stukken kan niet worden opgemaakt waar de subsidie voor nodig is en dus welke maatschappelijke relevantie er is.

Score overzicht

Innovatie				Maatschappelijke relevantie							Eindscore
Beleving	Aanbod	Configuratie	Totaal	ET	GS	NE	GK	TS	SA	Totaal (x2)	
	1	1	2	0	0	0	0	0	0	0	2

Aangevraagd subsidiebedrag: € 25.000,-



Naam plan

Ontruimen met 0% afval

Aanvrager

Teuvo Group

CityLab link plan

<https://citylab010.nl/initiatieven/ontruimen-zonder-afval>

Samenvatting

Per jaar worden er 15.000 woning ontruimt dit levert jaarlijks 900.000 m3 afval op. Met een circulair businessplan kan dit worden opgelost. Hergebruikte huisraden voor mensen in armoede en 0% afval is de doelstelling. Zo worden milieustraten ontlast en dragen we bij aan de maatschappij.

Motivatie Stadsjury innovatie

De mate van innovatie wordt beoordeeld aan de hand van de mate waarin een initiatief innovatief is op de volgende gebieden.

a) Cluster Beleving: **0 punten**

In feite bestaat dit concept al grotendeels in de vorm van allerlei kringloopwinkels. Het wordt niet meer toegankelijk voor Rotterdammers dan wat er al is.

b) Cluster Aanbod: **1 punt**

De propositie is vernieuwend, maar niet volledig overtuigend.

c) Cluster Configuratie: **0 punten**

De scherpe focus op volledig circulair ontruimen krijgt een punt op Aanbod. Het proces daar naartoe 'de milieustraat' en een dergelijke omgang met reststromen is echter niet zo vernieuwend. De kern zit volgens de jury niet in samenwerking met partners. Genoemde partners werken al met reststromen. Het tegen betaling afnemen van reststromen is ook geen vernieuwend verdienmodel; de twijfel is ook of het een verdienmodel kan worden genoemd.

Motivatie Stadsjury maatschappelijke relevantie

De maatschappelijke relevantie van een initiatief wordt, volgens artikel 12, voor de categorie Nieuwe economie getoetst aan de mate waarin het initiatief bijdraagt aan:

Lid b, de afname van stedelijke afvalstromen door het hergebruik van producten en grondstoffen of vermindering van de waardevernietiging van producten en grondstoffen en de opschaalbaarheid van het initiatief: **1 punt**

Door huisraden te hergebruiken wordt bijgedragen aan vermindering van de waardevernietiging. Er bestaan al kringloopwinkels die hetzelfde doen, en de vraag is of de hoeveelheid producten dat waarde behoud toeneemt of gelijk blijft (maar op een andere manier verwerkt wordt). Voor maatschappelijke relevantie op dit onderdeel 1 punt.

Men wil werken met mensen met een achterstand op de arbeidsmarkt. Denk aan mensen met een verstandelijke beperking, ex-gedetineerden, mensen met een meer praktisch brein of mensen die een aantreding zoeken in de arbeidsmarkt. Men wil werken met reclassering. Daar ontbreekt het aan een toezegging. Ook mist de jury samenwerking met bijvoorbeeld UWV/ Werkbedrijf en eventueel met zorginstellingen als het gaat om mensen met een verstandelijke beperking. Het initiatief blijft hierdoor te vrijblijvend. Een duidelijk plan van aanpak om de ambitie waar te maken ontbreekt.



Score overzicht

Innovatie				Maatschappelijke relevantie							Eindscore
Beleving	Aanbod	Configuratie	Totaal	ET	GS	NE	GK	TS	SA	Totaal (x2)	
0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	2	3

Aangevraagd subsidiebedrag: € 111.165,-

**Naam plan**

Outlander Materials

Aanvrager

Outlander Materials

CityLab link plan

Volgt

Samenvatting

We are turning the waste from beer brewing into UnPlastic; a transparent, compostable, totally plastic free alternative to single use plastics. Reduce waste locally and help keep Rotterdam clean and healthy by using UnPlastic. Beer can save the world, and it can happen with UnPlastic! We will work with local breweries to upcycle their beer waste and turn into UnPlastic. A plastic-free "plastic" that can replace some current single use plastics that are ending up in the Maas. UnPlastic and Rotterdam producers can team up to make circular plastic-free & waste-free products.

Motivatie Stadsjury innovatie

De mate van innovatie wordt beoordeeld aan de hand van de mate waarin een initiatief innovatief is op de volgende gebieden.

- a) Cluster Beleving: **1 punt**

Met dit project wordt een groot aantal toepassingsmogelijkheden voor biodegradable "plastic" ontwikkeld dat heel veel bedrijven kunnen gebruiken.

- b) Cluster Aanbod: **1 punt**

Van het restmateriaalproces van het brouwproces nieuwe, biodegradable materialen ontwikkelen is innovatief. Het gaat hier om een compleet nieuw product; het ziet eruit als plastic maar is het niet.

- c) Cluster Configuratie: **1 punt**

Er is sprake van een nieuw verdienmodel. Van het afvalproduct bierborstel van een kleine brouwerij wordt hier Unplastic gemaakt, een product met marktwaarde. Maar de potentie is dat uit meer biomassa afval unplastic kan worden gemaakt. Doordat het een volledig nieuw product is zullen ook bijbehorende nieuwe productieprocessen ontwikkeld worden.

Motivatie Stadsjury maatschappelijke relevantie

De maatschappelijke relevantie van een initiatief wordt, volgens artikel 10, voor de categorie Energietransitie beoordeeld aan de mate waarin het initiatief bijdraagt aan:

Lid a, een schonere en gezondere luchtkwaliteit door aanpak van de bron: **2 punten**

Uit vergelijkbare trajecten is bekend dat plastic gemaakt uit biomassa (bioplastic) substantieel minder energie kost dan productie vanuit ruwe olie. Hier valt een vergelijkbare CO2 winst te verwachten. Op die manier draagt het ook bij aan het verbeteren van de luchtkwaliteit.

De maatschappelijke relevantie van een initiatief wordt, volgens artikel 11, voor de categorie Groei van de stad getoetst aan de mate waarin het initiatief bijdraagt aan:

Lid c, vermindering van het zwerfaval of het plaatsen van vuilnis naast containers in een verdichtende stad: **1 punt**

Vanwege de volledige afbreekbaarheid, heeft Unplastic de potentie om het zwerfafval fors te verminderen. Plastic blijft immers niet meer eeuwig in zijn vorm achter in de plantsoenen, maar verdwijnt.



De maatschappelijke relevantie van een initiatief wordt, volgens artikel 12, voor de categorie Nieuwe economie getoetst aan de mate waarin het initiatief bijdraagt aan:

Lid b, de afname van stedelijke afvalstromen door het hergebruik van producten en grondstoffen of vermindering van de waardevernietiging van producten en grondstoffen en de opschaalbaarheid van het initiatief: **3 punten**

Plastic is een groot maatschappelijk probleem, zeker plastics die in de buitenruimte komen. Bioplastics zijn wel afbreekbaar, maar niet in de condities in de buitenruimte c.q. het oppervlaktewater. Unplastic is dat wel, er is dus een potentieel grote markt voor dit materiaal. Daar het uit biomassaafval kan worden gemaakt helpt het ook de transitie naar de circulaire economie, waarbij afval in grondstof wordt omgezet en de rol van olie als grondstof voor plastic wordt teruggedrongen. Kortom, potentieel baanbrekend. In het project wordt een demo-installatie ontwikkeld die het afval van de bierbrouwer verwerkt tot unplastic. Opschaling is hierna mogelijk. Het heeft dus direct een betekenis in de stad.

Score overzicht

Innovatie				Maatschappelijke relevantie							Eindscore
Beleving	Aanbod	Configuratie	Totaal	ET	GS	NE	GK	TS	SA	Totaal (x2)	
1	1	1	3	2	1	3	0	0	0	12	15

Aangevraagd subsidiebedrag: € 150.000,-



Naam plan
Overschot

Aanvrager
NFLR3D

CityLab link plan
<https://citylab010.nl/initiatieven/overschot>

Samenvatting

We halen de restroom van AGF-groothandels op en verkopen deze via een kilosale op de Rotterdamse. Groente en fruit wat niet goed meer is na de markt zal vervolgens worden gebruikt in onze wormboerderij en wordt omgezet naar vermicompost.

Motivatie Stadsjury innovatie

De mate van innovatie wordt beoordeeld aan de hand van de mate waarin een initiatief innovatief is op de volgende gebieden.

a) Cluster Beleving: **1 punt**

Het product wordt door dit initiatief meer toegankelijk voor Rotterdammers.

b) Cluster Aanbod: **0 punten**

Er bestaat weinig vertrouwen in de wijze waarop het initiatief wordt uitgevoerd. Het vermoeden bestaat dat andere partijen in de markt dit beter en goedkoper kunnen.

c) Cluster Configuratie: **0 punt**

Composteren vindt de jury niet innovatief en geeft daarom geen punt.

Motivatie Stadsjury maatschappelijke relevantie

De maatschappelijke relevantie van een initiatief wordt, volgens artikel 12, voor de categorie Nieuwe economie getoetst aan de mate waarin het initiatief bijdraagt aan:

Lid b, de afname van stedelijke afvalstromen door het hergebruik van producten en grondstoffen of vermindering van de waardevernietiging van producten en grondstoffen en de opschaalbaarheid van het initiatief: **1 punt**

Hoewel de afvalberg hiermee zal afnemen is de vraag in hoeverre er markt bestaat voor afgekeurde groente en fruit, en wormencompost. Het vermoeden bestaat dat andere partijen in de markt de afvalberg goedkoper en doelmatiger kunnen verminderen. Hierdoor wordt betwijfeld of sprake is van een wezenlijke impact op de afvalstromen. De jury kent daarom niet meer dan één punt toe.

Score overzicht

Innovatie				Maatschappelijke relevantie						Eindscore	
Beleving	Aanbod	Configuratie	Totaal	ET	GS	NE	GK	TS	SA		Totaal (x2)
1	0	0	1			1				2	3

Aangevraagd subsidiebedrag: € 65.000,-



Naam plan

Pstdgtl

Plannenmaker (organisatie)

Jamal Oulel

Samenvatting

“Wij willen ons vooral gaan richten op de mensen die potentie hebben, maar niet de kansen krijgen. Mensen die door problematiek buiten de arbeidsmarkt zijn gevallen, denk hierbij aan burn-outs, depressies en andere psychische aandoeningen. Mensen die het zat zijn om te werken voor winstmaximalisatie en willen werken voor persoonlijke groei en groei van de maatschappij. Middels de expertise van de oprichters, lesmateriaal en het behalen van IT-certificaten (bijvoorbeeld het OCA voor Java) willen wij de nieuwe collega's met een IT achtergrond of interesse in de IT klaar stomen voor de betekeniseconomie van morgen.”

CityLab link plan

Niet aanwezig

Motivatie Stadsjury innovatie

De mate van innovatie wordt beoordeeld aan de hand van de mate waarin een initiatief innovatief is op de volgende gebieden.

- a) Cluster Beleving: **0 punten**
- b) Cluster Aanbod: **0 punten**
- c) Cluster Configuratie: **0 punten**

Al eerder heeft Citylab subsidie vertrekt aan partijen die IT-opleidingen willen aanbieden. Het onderscheid tussen dit initiatief en de vergelijkbare partijen is niet duidelijk gemaakt in de aanvraag en kan om die reden niet als innovatief betiteld worden.

Motivatie Stadsjury maatschappelijke relevantie

De maatschappelijke relevantie van een initiatief wordt, volgens artikel 12, voor de categorie Nieuwe economie getoetst aan de mate waarin het initiatief bijdraagt aan:

Lid d, het voorbereiden van mensen op de banen van de toekomst door een betere aansluiting tussen het onderwijs en de arbeidsmarkt, het toeleiden van mensen met een bijstandsuitkering naar het onderwijs of door het aanleren van 21e eeuwse vaardigheden: **2 punten**

De Rotterdamse IT-sector kent een groot tekort aan werknemers. Het gebrek aan personeel is dermate urgent dat de ambities om tot een schoner, slimmer en sterkere economie te komen hiermee sterk vertraagd worden. Dit initiatief biedt een opleiding aan niet-IT-ers waarmee zij een baan in de IT-sector zouden kunnen bemachtigen.

Score overzicht

Innovatie				Maatschappelijke relevantie							Eindscore
Beleving	Aanbod	Configuratie	Totaal	ET	GS	NE	GK	TS	SA	Totaal (x2)	
0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	4	4

Aangevraagd subsidiebedrag: € 18.950,00 ,-



Naam plan

Rondje Logistiek

Aanvrager

21CC Education

CityLab link plan

<https://citylab010.nl/initiatieven/rondje-logistiek-speel-en-leer>

Samenvatting

Mobiel platform met games, competities, filmpjes en sociale interactie om te leren over werk, groei mogelijkheden en uitdagingen in de logistiek in Rotterdam. Opgedane kennis en vaardigheden kunnen de jongere entree geven naar de vele opleidingen, stages en banen in deze sector.

Motivatie Stadsjury innovatie

De mate van innovatie wordt beoordeeld aan de hand van de mate waarin een initiatief innovatief is op de volgende gebieden.

- a) Cluster Beleving: **0 punten**
- b) Cluster Aanbod: **1 punt**

Dit plan verbindt op innovatieve wijze leerlingen, lokale onderwijsinstellingen en Rotterdamse bedrijvigheid aan elkaar. De innovatie scoort 1 punt omdat het deels al bestaat. Het vernieuwende is dat middels deze app lokale bedrijven zich direct kunnen presenteren aan leerlingen en vacatures kunnen plaatsen. Het blijft echter niet meer dan het door ontwikkelen van een bestaand product.

- c) Cluster Configuratie: **0 punten**

De app faciliteert slechts informatie-uitwisseling. Hierdoor kan niet worden gesproken van samenwerkingen of partnerships. Daarbij worden mensen niet op een vernieuwende manier georganiseerd maar slechts kennis samengebracht. Het proces is ook niet vernieuwend: dit soort platforms bestaan immers al.

Motivatie Stadsjury maatschappelijke relevantie

De maatschappelijke relevantie van een initiatief wordt, volgens artikel 12, voor de categorie Nieuwe economie getoetst aan de mate waarin het initiatief bijdraagt aan:

Lid d, het voorbereiden van mensen op de banen van de toekomst door een betere aansluiting tussen het onderwijs en de arbeidsmarkt, het toeleiden van mensen met een bijstandsuitkering naar het onderwijs of door het aanleren van 21e eeuwse vaardigheden: **1 punt**

Het project behelst een marketingtool voor bestaande banen. Hoewel de focus op samenwerking wordt toegejuicht en voorbereiding op bestaande banen wordt bevorderd, kan niet worden gezegd dat dit ook relevantie heeft voor toekomstige banen. Daarbij komt nog dat weinig focus ligt op 21^{ste} eeuwse vaardigheden. Op grond hiervan kan niet meer dan één punt worden toegekend.

Er kan niet met voldoende zekerheid worden gezegd dat nieuwe inkomsten of publieke waarden worden gegenereerd. Daarbij wordt ook niet duidelijk of scholen dit willen gebruiken, het draagvlak is niet aantoonbaar.

Score overzicht



Innovatie				Maatschappelijke relevantie							Eindscore
Beleving	Aanbod	Configuratie	Totaal	ET	GS	NE	GK	TS	SA	Totaal (x2)	
0	1	0	1			1				2	3

Aangevraagd subsidiebedrag: € 85.000,-



Naam plan

Rotterdam Maakt 't!

Plannenmaker (organisatie)

Pieter-jan Halk

Samenvatting

Tailored-by wil een bewuste kledingindustrie creëren. Als onafhankelijke partij wil Tailored-by de consument de mogelijkheid geven om bij bestaande kledingmerken de makers van de kleding te ontmoeten. Tailored-by helpt Rotterdamse MKB-ondernemers (ontwerpers en winkels) zich te onderscheiden door op een transparante wijze kleding aan te bieden.

CityLab link plan

Motivatie Stadsjury innovatie

De mate van innovatie wordt beoordeeld aan de hand van de mate waarin een initiatief innovatief is op de volgende gebieden.

- a) Cluster Beleving: **0 punten**
- b) Cluster Aanbod: **1 punt**

Het initiatief is innovatief. Door de inzet van digitale middelen ontstaat er een nieuwe dienst die een sterke impact kan hebben op de kledingindustrie in Rotterdam.

- c) Cluster Configuratie: **1 punt**

Door dit initiatief ontstaat er een sterk maatschappelijke waarde. Er is namelijk een sterke vraag naar 'het willen weten waar het product vandaan komt'.

Motivatie Stadsjury maatschappelijke relevantie

De maatschappelijke relevantie van een initiatief wordt, volgens artikel 12, voor de categorie Nieuwe economie getoetst aan de mate waarin het initiatief bijdraagt aan:

Lid a, smart of sensibele toepassingen van digitale mogelijkheden die van toegevoegde waarde zijn voor de economie en maatschappij: **1 punt**

Het initiatief zorgt ervoor dat er nieuwe ICT-toepassingen ontstaan. Het ontwikkelen van digitale tools hebben een toegevoegde waarde voor zowel het MKB als de Rotterdammers. De toepassingen kunnen namelijk een bijdrage leveren aan de transformatie van de economie. Daarnaast zorgt het initiatief voor een samenwerking tussen ketenpartners. Te denken aan: consumenten, ontwerpers en retailers.

De jury vindt het echter niet duidelijk hoe Tailored BY ervoor zorgt dat de fooi naar de juiste persoon gaat omdat een kledingstuk door meerdere personen gemaakt kan worden. De hoogte van de verdiende fooi kan verschillen, afhankelijk van het verhaal van de fabriekswerker. Dit is wat de jury betreft een schijnoplossing omdat onderbetaalde kledingwerkers allemaal meer zouden moeten verdienen.

Het is onduidelijk in hoeverre de daadwerkelijke fabrieken mee willen werken om zo'n administratie op te zetten om iedereen eerlijk te betalen. Er zijn intentieverklaringen van de kledingmerken maar niet van de fabrieken. De jury betwijfelt het of het initiatief de consument bereikt.



De maatschappelijke relevantie van een initiatief wordt, volgens artikel 13, voor de categorie Gelijke kansen getoetst aan de mate waarin het initiatief bijdraagt aan:

Lid c, Het stimuleren van talentontwikkeling op onderwijsinstellingen, de passende zorg voor leerlingen of het verbeteren van de overgang voor leerlingen tussen onderwijsinstellingen: **0 punten**

Initiatiefnemer stelt dat er op een creatieve en educatieve manier wordt samengewerkt met studenten en scholieren. Dit aspect wordt onderschreven. Echter, valt dit buiten de categorie Gelijke Kansen.

Score overzicht

Innovatie				Maatschappelijke relevantie							Eindscore
Beleving	Aanbod	Configuratie	Totaal	ET	GS	NE	GK	TS	SA	Totaal (x2)	
0	1	1	2			1				2	4

Aangevraagd subsidiebedrag: € 31.740,-





Naam plan

Rotterdamse Spaanplaat

Aanvrager

Vandertuin Groep BV

CityLab link plan

<https://citylab010.nl/initiatieven/rotterdams-spaanplaat>

Samenvatting

Jaarlijks worden in Rotterdam honderden keukens uit sociale woningen gesloopt voor vervanging en wordt voor het afgevoerd als bouwafval. Dit product wordt verbrand. Dit is zonde, en een dure afvalstroom. BlueCity Lab gaat met de hele keten op zoek naar een circulaire oplossing. Spaanplaten keukens uit sociale woningbouw komt in het bouwafval terecht en wordt grotendeels verbrand. Samen met alle betrokkenen beogen we een circulaire marktoplossing te initiëren die bijdraagt aan de vermindering van de economische en ecologische negatieve impact van bouwafval. De oplossing voor downcyclen van het spaanplaat ligt verspreid over verschillende partijen. Samen herontwerpen we de keten, en kunnen we onderzoeken hoe de kostenverdeling eruit ziet als we het spaanplaat opnieuw toepassen. Doel is de businesscase zo ontwikkelen dat die werkt in de huidige markt. In die keukens hebben Rotterdammers hun dagelijks eten, hun lief en leed gedeeld met hun familie. Door het product nieuwe waarde te geven, voegen we een iconisch en inspirerend voorbeeld toe aan circulair Rotterdam waarin we bovendien onderzoeken hoe we bouw materiaal beter hergebruiken.

Het plan spreekt van een marktoplossing. Er is derhalve sprake van een commerciële activiteit. In artikel 27 Aanvullende weigeringsgronden lid 1 f staat, dat een aanvraag geweigerd wordt als er sprake is van een commerciële activiteit waarbij de eigen bijdrage in tijd, kennis of middelen financieel gezien niet ten minste 50% van de aanvraag bedraagt.

Uit de begroting van dit initiatief blijkt dat de eigen inbreng in tijd, kennis en middelen niet tenminste 50% van de aanvraag bedraagt. De aanvraag wordt op grond van artikel 27 lid 1 f afgewezen.

Motivatie Stadsjury innovatie

De mate van innovatie wordt beoordeeld aan de hand van de mate waarin een initiatief innovatief is op de volgende gebieden.

a) Cluster Beleving: **0 punten**

b) Cluster Aanbod: **1 punt**

Reststromen uit keukensloop worden vernieuwend ingezet. In Rotterdam lijkt hiermee vooralsnog niet te zijn geëxperimenteerd.

c) Cluster Configuratie: **1 punt**

Het gaat om een nieuw verdienmodel omdat afval wat normaal tegen kosten moet worden afgevoerd, wordt omgezet naar een product wat weer geld oplevert. Het is ook een vernieuwende manier van samenwerking omdat zowel de opdrachtgever(woningbouwcorporatie) als de sloper en producent van hergebruiksmaterialen/ producten, met elkaar moeten gaan uitvinden hoe dit proces het meest efficiënt en duurzaam kan worden ingekleed.



Motivatie Stadsjury maatschappelijke relevantie

De maatschappelijke relevantie van een initiatief wordt, volgens artikel 12, voor de categorie Nieuwe economie getoetst aan de mate waarin het initiatief bijdraagt aan:

Lid b, de afname van stedelijke afvalstromen door het hergebruik van producten en grondstoffen of vermindering van de waardevernietiging van producten en grondstoffen en de opschaalbaarheid van het initiatief: **1 punt**

Het project draagt bij aan de vermindering van waardevernietiging. Het hergebruik van oude materialen past binnen het circulaire denken dat kenmerkend is voor de nieuwe economie. Daarbij waardeert de jury het idee dat dit materiaal uit de keukens van Rotterdammers komt en moedigt aan dat dit als inspiratie van de uiteindelijke aanwending van het materiaal zou kunnen dienen. De jury is echter ook van mening dat de verspilling van materiaal eigenlijk bij de bron aangepakt zou moeten worden. Hierdoor kan naar het oordeel van de jury niet meer dan één punt worden toegekend.

Score overzicht

Innovatie				Maatschappelijke relevantie							Eindscore
Beleving	Aanbod	Configuratie	Totaal	ET	GS	NE	GK	TS	SA	Totaal (x2)	
	1	1	2			1				2	4

Aangevraagd subsidiebedrag: € 60.000,-



Naam plan
Secondhand Stylist

Aanvrager
Gaspard Bos

CityLab link plan
<https://citylab010.nl/initiatieven/secondhand-stylist>

Samenvatting

Wij helpen winkeliers van tweedehands- en vintage kleding in Rotterdam om via een app mensen naar hun winkel te krijgen en daar hun kleding te verkopen. Wij helpen daarbij de shopper door selecties te maken van kleding in hun maat en stijl en door deze naar de dichtstbijzijnde winkel te brengen.

Motivatie Stadsjury innovatie

De mate van innovatie wordt beoordeeld aan de hand van de mate waarin een initiatief innovatief is op de volgende gebieden.

- a) Cluster Beleving: **1 punt**

Het product maakt tweedehandskleding meer toegankelijk voor de Rotterdam omdat een deel van het aanbod via een makkelijk webportaal inzichtelijk wordt gemaakt.

- b) Cluster Aanbod: **0 punten**.

- c) Cluster Configuratie: **1 punt**

Er wordt binnen een samenwerkingsverband met tweedehandskledingwinkels een bestaand product op een technologisch innovatieve wijze aangeboden.

Motivatie Stadsjury maatschappelijke relevantie

De maatschappelijke relevantie van een initiatief wordt, volgens artikel 12, voor de categorie Nieuwe economie getoetst aan de mate waarin het initiatief bijdraagt aan:

Lid a, smart of sensibele toepassingen van digitale mogelijkheden die van toegevoegde waarde zijn voor de economie en maatschappij: **2 punten**

Hoewel de jury niet geheel overtuigd is van de logistieke kant van het verhaal – zo is niet duidelijk hoe werkbaar het overbrengen van kleding van de ene naar andere winkel is – wordt de techniek wel interessant gevonden. Daarbij worden kleinere detailhandelszaken ondersteund bij het maken van een professionaliseringsslag door de inzet van dit mooie digitale hulpmiddel. Om deze reden geeft de jury twee punten voor dit onderdeel. De jury vindt echter ook dat de verdienmodellen nog beter moeten worden uitgewerkt.

Score overzicht

Innovatie				Maatschappelijke relevantie							Eindscore
Beleving	Aanbod	Configuratie	Totaal	ET	GS	NE	GK	TS	SA	Totaal (x2)	
1		1	2			2				4	6

Aangevraagd subsidiebedrag: € 58.100



Naam plan

Shared Packaging

Aanvrager

Shared Packaging

Samenvatting

Ons doel is single-use verpakkingen in de maaltijdbezorgmarkt te elimineren met een systeem van hergebruik. Verpakkingen worden opgehaald/ingeleverd door de consument na gebruik, grondig gereinigd en afgeleverd voor hergebruik bij de restaurants. Deze aanpak helpt jaarlijks kilo's afval voorkomen.

CityLab link plan

<https://citylab010.nl/initiatieven/shared-packaging-voorlopig>

Motivatie Stadsjury innovatie

De mate van innovatie wordt beoordeeld aan de hand van de mate waarin een initiatief innovatief is op de volgende gebieden.

- a) Cluster Beleving: **0 punten**
- b) Cluster Aanbod: **0 punten**

Er is geen sprake van een vernieuwend aanbod omdat in Amsterdam reeds een bedrijf bestaat (SharePack) dat precies dezelfde dienst aanbiedt. Dit plan is erg in het beginstadium. We achten de haalbaarheid erg minimaal, aangezien een concurrent al veel verder is.

- c) Cluster Configuratie: **0 punten**

Hoewel het project in zijn algemeenheid valt binnen het circulaire denken bevindt het zich nog in een te vroege fase om hiervoor punten te kunnen toekennen. Een gedegen businessplan en toekomstvisie ontbreken om te voldoen aan de innovatie die bedoeld wordt onder Configuratie

Motivatie Stadsjury maatschappelijke relevantie

De maatschappelijke relevantie van een initiatief wordt, volgens artikel 12, voor de categorie Nieuwe economie getoetst aan de mate waarin het initiatief bijdraagt aan:

Lid b, de afname van stedelijke afvalstromen door het hergebruik van producten en grondstoffen of vermindering van de waardevernietiging van producten en grondstoffen en de opschaalbaarheid van het initiatief: **0 punten**

Score overzicht

Innovatie				Maatschappelijke relevantie							Eindscore
Beleving	Aanbod	Configuratie	Totaal	ET	GS	NE	GK	TS	SA	Totaal (x2)	
			0							0	0

Aangevraagd subsidiebedrag: € 150.000,-



Naam plan

SpeakSee

Aanvrager

Stichting Technologie voor Inclusie

Samenvatting

Voor mensen die doof of slechthorend zijn, is het zeer moeilijk om gesprekken te volgen, wat voor veel banen cruciaal is. Hierdoor is 50% van de doven/zwaar slechthorenden werkloos. SpeakSee is een systeem van microfoons wat spraak omzet naar tekst zodat de dove kan lezen wat er wordt gezegd.

CityLab link plan

<https://citylab010.nl/initiatieven/speaksee>

Motivatie Stadsjury innovatie

De mate van innovatie wordt beoordeeld aan de hand van de mate waarin een initiatief innovatief is op de volgende gebieden.

a) Cluster Beleving: **1 punt**

SpeakSee is een effectieve, gebruikersvriendelijke en betaalbare oplossing voor de uitdagingen die dove en slechthorende Rotterdammers op het werk, op school of thuis ervaren. SpeakSee verbindt hun product aan potentiële gebruikers door o.a. demonstraties te verzorgen voor arbeidsdeskundigen bij het Rotterdamse UWV, SweDoRo (Rotterdamse dovenwelzijnsstichting) en Auris Audiologisch Centrum in Rotterdam. Daarnaast ontwikkelen zij een handleiding en instructievideo's voor bedrijven en gebruikers. Onderdeel van de activiteiten is ook een pilotonderzoek en een uitgebreide (social) mediacampagne om het product onder de aandacht te brengen. Door het pilotonderzoek ontstaan ook waardevolle contacten met gebruikers of potentiële gebruikers. Bovendien is SpeakSee een datagedreven/zelflerend systeem wat ervoor zorgt dat het van ieder contact met de gebruiker leert.

b) Cluster Aanbod: **1 punt**

SpeakSee is het eerste spraakherkenningssysteem dat accurate transcripten van groepsgesprekken tot 9 personen (man of vrouw) tegelijkertijd en realtime kan volgen, zelfs wanneer er achtergrondgeluid is. Door de gepatenteerde beamforming-microfoons en -sensoren behaalt SpeakSee tot 95% correcte transcriptie, terwijl 75-80% de norm is voor andere toepassingen. Daarnaast is SpeakSee geschikt voor groepsgesprekken, waar bestaande spraakvertaal-apps vooral geschikt zijn voor 1 op 1 gesprekken. Ook herkent het systeem de spreker en geeft de gesproken tekst van ieder spreker weer in een andere kleur in de app. Dit maakt SpeakSee een uniek product.

c) Cluster Configuratie: **0 punten**

Motivatie Stadsjury maatschappelijke relevantie

De maatschappelijke relevantie van een initiatief wordt, volgens artikel 12, voor de categorie Nieuwe economie getoetst aan de mate waarin het initiatief bijdraagt aan:

Lid a, smart of sensibele toepassingen van digitale mogelijkheden die van toegevoegde waarde zijn voor de economie en maatschappij: **2 punten**



Dit project combineert technologieën op een wijze die van grote meerwaarde kan zijn voor de economie en de maatschappij. Mensen met een gehoorbeperking krijgen hierdoor immers in potentie toegang tot veel banen die voorheen niet toegankelijk waren.

De maatschappelijke relevantie van een initiatief wordt, volgens artikel 13, voor de categorie Gelijke kansen getoetst aan de mate waarin het initiatief bijdraagt aan:

Lid a, het aantal mensen dat blijvend uit de bijstand raakt; **en lid c**, het stimuleren van talentontwikkeling op onderwijsinstellingen, de passende zorg voor leerlingen of het verbeteren van de overgang voor leerlingen tussen onderwijsinstellingen: **1 punt**

Door het technologisch verrijken van capaciteiten van mensen met een gehoorbeperking neemt voor hen de toegang tot de arbeidsmarkt toe. Mensen met een dergelijke beperking zullen hiermee dus beter kunnen concurreren. Daarnaast heeft dit project de potentie om het kinderen met een gehoorbeperking beter aansluiting te laten vinden in het onderwijs.

De maatschappelijke relevantie van een initiatief wordt, volgens artikel 15, voor de categorie Samenleven getoetst aan de mate waarin het initiatief bijdraagt aan:

Lid a, het inzetten van digitale middelen voor:

1°. gezondheidspreventie;

2°. langer zelfstandig wonen; of

3°. het bieden van zorg; **en lid d**, het bestrijden van eenzaamheid door de betrokkene zelf of door diens netwerk te vergroten, te stimuleren of te ondersteunen: **1 punt**

Mensen met een gehoorbeperking zullen door dit initiatief makkelijker meedoen met de samenleving. Inclusiviteitsgevoelens hebben een positief effect op de fysieke en geestelijke gezondheid. Om deze reden is sprake van gezondheidspreventie. Voorts zal de betere toegang tot de arbeidsmarkt en de vergemakkelijking van communicatie in het algemeen naar verwachting leiden tot minder isolatie.

Score overzicht

Innovatie				Maatschappelijke relevantie							Eindscore
Beleving	Aanbod	Configuratie	Totaal	ET	GS	NE	GK	TS	SA	Totaal (x2)	
1	1		2			2		1	1	8	10

Aangevraagd subsidiebedrag: € 40.000 ,-



Naam plan

Urban Services

Aanvrager

Circle Design

Samenvatting

Veel Rotterdamers zijn (te) druk voor huishoudelijke taken en willen deze uitbesteden. Er is ook een grote groep Rotterdamers op grote afstand van de arbeidsmarkt die deze taken kan uitvoeren. Urban Services verbindt vragers en aanbieders van stedelijke diensten en genereert daarmee economische en maatschappelijk impact.

CityLab link plan

<https://citylab010.nl/initiatieven/urban-services>

Motivatie Stadsjury innovatie

De mate van innovatie wordt beoordeeld aan de hand van de mate waarin een initiatief innovatief is op de volgende gebieden.

a) Cluster Beleving: **0 punten**

De meerwaarde voor de stad wordt niet onderbouwd. De wijze waarop vragers en aanbieders uit Rotterdam aan de app gebonden kunnen worden wordt niet uitgewerkt. Dit voorstel zou daarom op elke willekeurige stad van toepassing kunnen zijn.

b) Cluster Aanbod: **0 punten**

Dit initiatief is niet nieuw en er bestaan er veel van. Er zijn veel platforms met nagenoeg hetzelfde aanbod. De techniek lijkt zich te beperken tot het aanbieden van een app. In het plan worden geen afbeelden of impressies getoond van de app en de dienstenverlening.

c) Cluster Configuratie: **0 punten**

Er zijn sterke twijfels of de vereiste kennis, ervaring en netwerken voor dit initiatief aanwezig zijn om deze activiteiten daadwerkelijk uit te kunnen voeren. Het ontbreekt op dit vlak aan voldoende informatie om puntentoekenning te rechtvaardigen.

Motivatie Stadsjury maatschappelijke relevantie

De maatschappelijke relevantie van een initiatief wordt, volgens artikel 12, voor de categorie Nieuwe economie getoetst aan de mate waarin het initiatief bijdraagt aan:

Lid a, smart of sensibele toepassingen van digitale mogelijkheden die van toegevoegde waarde zijn voor de economie en maatschappij: **0 punt**

Het initiatief draagt niet in voldoende mate bij aan de economie en/of maatschappij omdat dergelijke initiatieven veelvuldig voorkomen. Het is niet afdoende duidelijk gemaakt wat dit project onderscheidt van reeds bestaande projecten. Hierdoor kunnen geen punten worden toegekend voor maatschappelijke relevantie.

Score overzicht

Innovatie				Maatschappelijke relevantie							Eindscore
Beleving	Aanbod	Configuratie	Totaal	ET	GS	NE	GK	TS	SA	Totaal (x2)	
			0							0	0

Aangevraagd subsidiebedrag: € 100.500,-



Naam plan

Zadkine Impact Incubator

Aanvrager

THRIVE Institute

Samenvatting

Het THRIVE instituut ontwikkelt een impact ondernemersacademie waarmee Rotterdamse MBO-studenten leren met hun onderneming actief bij te dragen de sociale en ecologische uitdagingen van de stad.

CityLab link plan

<https://citylab010.nl/initiatieven/zadkine-impact-incubator>

Motivatie Stadsjury innovatie

De mate van innovatie wordt beoordeeld aan de hand van de mate waarin een initiatief innovatief is op de volgende gebieden.

a) Cluster Beleving: **1 punt**

Het concept van een incubator wordt op deze manier toegankelijk gemaakt voor MBO - studenten, waar dit doorgaans vooral op HBO- en WO-studenten gericht is.

b) Cluster Aanbod: **0 punt**

Onderwijs op MBO-niveau en ondernemersadvies/coaching wordt hier gecombineerd. Dit is evenwel weinig vernieuwend omdat ondernemerschap reeds onderdeel uitmaakt van de meeste MBO-opleidingen. De vernieuwing zit in de toegankelijkheid voor MBO-ers.

c) Cluster Configuratie: **0 punten**

Hoewel verschillende partijen bij elkaar worden gebracht is het verdienmodel onduidelijk. Daarbij gaat de helft van de subsidie naar een partij zonder duidelijke link met Zadkine. Tevens is weinig vertrouwen in de mate waarin de activiteiten economische of publieke waarde creëren: veel start-ups met hele goede plannen redden het al niet en in dit geval is het plan niet duidelijk, bijvoorbeeld met betrekking tot de wijze waarop het sociaal of economisch vernieuwend is.

Motivatie Stadsjury maatschappelijke relevantie

De maatschappelijke relevantie van een initiatief wordt, volgens artikel 12, voor de categorie Nieuwe economie getoetst aan de mate waarin het initiatief bijdraagt aan:

Lid d, het voorbereiden van mensen op de banen van de toekomst door een betere aansluiting tussen het onderwijs en de arbeidsmarkt, het toeleiden van mensen met een bijstandsuitkering naar het onderwijs of door het aanleren van 21e eeuwse vaardigheden: **1 punten**.

Het project zal volgens de jury maar zeer beperkt bijdragen aan een betere aansluiting op de arbeidsmarkt voor MBO-ers omdat ondernemerschap reeds deel uitmaakt van de meeste MBO-opleidingen. De toegevoegde waarde is om die reden beperkt en rechtvaardigt niet de toekenning van een punt.

De maatschappelijke relevantie van een initiatief wordt, volgens artikel 13, voor de categorie Gelijke kansen getoetst aan de mate waarin het initiatief bijdraagt aan:



Lid c, het stimuleren van talentontwikkeling op onderwijsinstellingen, de passende zorg voor leerlingen of het verbeteren van de overgang voor leerlingen tussen onderwijsinstellingen: **1 punt**

Het project stimuleert talentontwikkeling omdat het de MBO-studenten kennis laat maken met impact ondernemen. Daarvoor krijgt het een punt. De jury is echter niet overtuigd of dit aanbod tot gewenste resultaten zal leiden, gezien de complexiteit en de uitdagingen. De vraag is of de aanbod aansluit op de ambities en capaciteit van de studenten.

Score overzicht

Innovatie				Maatschappelijke relevantie							Eindscore
Beleving	Aanbod	Configuratie	Totaal	ET	GS	NE	GK	TS	SA	Totaal (x2)	
1	0		1			1	1			4	5

Aangevraagd subsidiebedrag: € 81.629,-



5 Samenleven

Naam plan

Automatische Cameraman voor Urban sportveld

Aanvrager

USportFor B.V.

Samenvatting

Jongeren bewegen te weinig, wat een risico vormt voor hun gezondheid. Met de Automatische Cameraman voor Urban Sportveldjes, willen het Sportbedrijf Rotterdam en Usportfor sporten op urban veldjes weer aantrekkelijk maken. Huidige filmers filmen spelers incidenteel zelf en plaatsen de content social media of Youtube. Echter heb je altijd een statief of persoon nodig die dit filmt, heb je geen overview en is er geen centraal platform. Door dit proces volledig te automatiseren is de drempel lager activiteiten op te nemen en te delen gekoppeld aan gamification.

CityLab010 link plan

Niet aanwezig

Motivatie Stadsjury innovatie

De mate van innovatie wordt beoordeeld aan de hand van de mate waarin een initiatief innovatief is op de volgende gebieden.

a) Cluster Beleving: **0 punten**

Filmpjes kosteloos opnemen en toegankelijk maken maakt dat het product – filmpjes van sportactiviteit – beter toegankelijk wordt voor een bepaalde groep Rotterdammers. Het filmen en delen van voetbalacties is niet uniek. Zie de bestaande Insta-accounts. Het is bovendien niet aannemelijk gemaakt dat er door de automatische cameraman meer gebruik van de veldjes gemaakt en dus meer gesport gaat worden, dus hier kennen we geen punt voor toe.

b) Cluster Aanbod: **0 punten**

Het initiatief is slechts vernieuwend bij sportveldjes. Dit rechtvaardigt in de ogen van de jury geen punt in dit cluster.

c) Cluster Configuratie: **1 punt**

De jury acht onder andere van belang dat de Cruyff Foundation achter deze ontwikkeling staat. Dit maakt dat een punt gegeven kan worden op grond van netwerkbenutting.

Motivatie Stadsjury maatschappelijke relevantie

De maatschappelijke relevantie van een initiatief wordt, volgens artikel 13, voor de categorie Gelijke kansen getoetst aan de mate waarin het initiatief bijdraagt aan:

Lid d, Het vergroten van het aantal Rotterdammers dat aan sport doet door het vernieuwen of toegankelijker maken van het bestaande sportaanbod of het aanbieden van een nieuw sportaanbod: **0 punten**

De maatschappelijke relevantie van een initiatief wordt, volgens artikel 15, voor de categorie Samenleven getoetst aan de mate waarin het initiatief bijdraagt aan:



Lid c, Het stimuleren van sporten, spelen, bewegen, leren of ontmoeten in de openbare buitenruimte: **2 punten**

De keuze bij het sporten valt vaker op minder gebonden sporten en vrij indeelbare tijden. Er is een flinke afname bij sportende pubers die stoppen bij een sportvereniging en zich meer oriënteren op sporten in de openbare ruimte. Naast deze afname is er een toename op het gebied van urban sporten maar helaas ook het gebruik van social media en kinderen met een te hoog BMI. Deze unieke innovatie speelt in op de trend die past bij deze doelgroep. Er is geen gebruikersonderzoek meegestuurd bij het projectplan, De jury kan niet verifiëren of dit middel de beste oplossing is voor de afname in sportende jongeren. Bovendien ziet de jury privacyproblemen en is de vraag in hoeverre de apparatuur uiteindelijk 'hufferproof' zal zijn. Om deze redenen kent de jury hier niet meer dan twee punten toe.

Score overzicht

Innovatie				Maatschappelijke relevantie							Eindscore
Beleving	Aanbod	Configuratie	Totaal	ET	GS	NE	GK	TS	SA	Totaal (x2)	
0	0	1	1				0		2	4	5

Aangevraagd subsidiebedrag: €42.000,-



Naam plan

BuurtBuik Rotterdam

Aanvrager

Stichting BuurtBuik

Samenvatting

BuurtBuik strijdt tegen voedselverspilling door overvloedig eten op te halen bij horeca, supermarkten en groenteboeren en het te delen met buurtbewoners. Zo maken we samen een betere buurt: we brengen buurtbewoners bijeen, helpen elkaar een handje en strijden tegen voedselverspilling.

CityLab link plan

<https://citylab010.nl/initiatieven/buurtbuik-rotterdam>

Motivatie Stadsjury innovatie

De mate van innovatie wordt beoordeeld aan de hand van de mate waarin een initiatief innovatief is op de volgende gebieden.

a) Cluster Beleving: **1 punt**

Het initiatief zorgt ervoor dat een groter aantal Rotterdammers bereikt kunnen worden.

b) Cluster Aanbod: **1 punt**

Het initiatief is nieuw voor de gemeente Rotterdam. Het is een bewezen concept, echter de vorm 'aanbieden van maaltijden' en 'voedselverspilling' is nieuw en innovatief.

c) Cluster Configuratie: **1 punt**

Het initiatief is onderscheidend en verbindend. Het project is sociaal innovatief en wordt uitgevoerd vanuit een standpunt van vertrouwen. Het project biedt een interessante cross-over waar een verbinding wordt gemaakt tussen gratis-verspilling en toegang voor iedereen.

Motivatie Stadsjury maatschappelijke relevantie

De maatschappelijke relevantie van een initiatief wordt, volgens artikel 12, voor de categorie Nieuwe economie getoetst aan de mate waarin het initiatief bijdraagt aan:

Lid b, de afname van stedelijke afvalstromen door het hergebruik van producten en grondstoffen of vermindering van de waardevernietiging van producten en grondstoffen en de opschaalbaarheid van het initiatief: **2 punten**

Het is duidelijk dat er sprake is van circulariteit en hergebruik van voedsel.

De maatschappelijke relevantie van een initiatief wordt, volgens artikel 15, voor de categorie Samenleven getoetst aan de mate waarin het initiatief bijdraagt aan:

Lid d, het bestrijden van eenzaamheid door de betrokkene zelf of door diens netwerk te vergroten, te stimuleren of te ondersteunen: **3 punten**

Het initiatief is gericht op het terugdringen van eenzaamheid. Het ophalen, bereiden en uitdelen van voedsel heeft een positieve effect op ieders netwerk. Het bijeenbrengen van buurtbewoners, elkaar



een handje helpen zal op den duur zorgen voor meer cohesie in de buurt. Het aantrekkelijke van Buurtbuik is de overtuigende samenhang tussen het tegengaan van voedselverspilling en het verbinden van de buurt.

Score overzicht

Innovatie				Maatschappelijke relevantie							Eindscore
Beleving	Aanbod	Configuratie	Totaal	ET	GS	NE	GK	TS	SA	Totaal (x2)	
1	1	1	3	0	0	2	0	0	3	10	13

Aangevraagd subsidiebedrag: €32.056,50 ,-





Naam plan

Clean Up

Aanvrager

Jager, R.A.

Samenvatting

Clean Up wil de beeldvorming van ex-verslaafden wijzigen en eenzaamheid onder deze doelgroep tegengaan door hen in samenwerking met gemeente en lokale, sociale ondernemingen de wijk schoon te laten maken. De Clean Up teams lopen dagelijks onder begeleiding door de wijk waarbij zij de straten schoon en veilig houden. Zij rapen de troep op die anderen achterlaten. Daarnaast worden zij uitgevraagd voor ondersteuning bij buurtevenementen, het rondbrengen van folders/wijkkrant en het ondersteunen van de plantsoendienst. Hierdoor hebben zij een goeie dagbesteding en een plek in de wijk die hen eigenwaarde en zinvolle contacten biedt.

CityLab link plan

<https://citylab010.nl/initiatieven/clean-ups>

Motivatie Stadsjury innovatie

De mate van innovatie wordt beoordeeld aan de hand van de mate waarin een initiatief innovatief is op de volgende gebieden.

a) Cluster Beleving: **1 punt**

Het initiatief is innovatief in de wijze waarop het project inzet op het contact met de buurt. Hierdoor ontstaat er een directe verbinding tussen de doelgroep en de buurtbewoners.

b) Cluster Aanbod: **0 punten**

Het idee om mensen met een verslavings- of GGZ-achtergrond in te zetten voor de wijk is niet nieuw.

c) Cluster Configuratie: **0 punten**

Motivatie Stadsjury maatschappelijke relevantie

De maatschappelijke relevantie van een initiatief wordt, volgens artikel 11, voor de categorie Groei van de stad getoetst aan de mate waarin het initiatief bijdraagt aan:

Lid c, het bijdragen aan de vermindering van zwerfafval of het plaatsen van vuilnis naast vuilcontainers in een verdichtende stad: **2 punten**

Het inzetten van een lokaal netwerk zorgt voor een andere manier van zwerfafval bestrijding. De Clean Up teams lopen dagelijks onder begeleiding door de wijk waarbij zij de straten schoon houden.

De maatschappelijke relevantie van een initiatief wordt, volgens artikel 15, voor de categorie Samenleven getoetst aan de mate waarin het initiatief bijdraagt aan:

Lid d, het bestrijden van eenzaamheid door de betrokkene zelf of door diens netwerk te vergroten, te stimuleren of te ondersteunen: **3 punten**



Eenzaamheid onder de doelgroep wordt verminderd doordat zij onderdeel worden van een groep. Daarnaast wordt het aspect 'buurtschap' gestimuleerd en er ontstaan interessante mogelijkheden voor cross-overs tussen de buurtbewoners en de doelgroep. De binding van Clean Up met de wijk versterkt het lokale netwerk. Het levert een nieuw soort gedeelde verantwoordelijkheid voor wijk en park op.

Score overzicht

Innovatie				Maatschappelijke relevantie							Eindscore
Beleving	Aanbod	Configuratie	Totaal	ET	GS	NE	GK	TS	SA	Totaal (x2)	
1	0	0	1	0	2	0	0	0	3	10	11

Aangevraagd subsidiebedrag: €31.820



Naam plan

Connect 85+

Aanvrager

Poet Farmer B.V.

Samenvatting

Connect 85+ is een nieuw computersysteem specifiek ontwikkeld voor de oudsten in onze samenleving. Het systeem kan hoogbejaarden helpen de aansluiting te hervinden in een steeds meer digitaliserende samenleving.

CityLab010 link plan

<https://citylab010.nl/initiatieven/connect-85>

Motivatie Stadsjury innovatie

De mate van innovatie wordt beoordeeld aan de hand van de mate waarin een initiatief innovatief is op de volgende gebieden.

a) Cluster Beleving: **1 punt**

Het initiatief richt zich duidelijk tot een nieuwe specifieke groep Rotterdammers. De digitale samenleving wordt hiermee meer toegankelijk voor 85+.

b) Cluster Aanbod: **0 punten**

Er zijn al meerdere senioren tablets op de markt met vergelijkbare functionaliteiten en gebruiksgemak, bijvoorbeeld DayClocks, de Compaan en de Memory Lane. De aanvrager geeft aan dat Connect 85+ uniek is, omdat ze rekening houden met de tactiele beperking van 85 plussers en gebruik maakt van toetsen i.p.v. een touchscreen. Of 85 plussers inderdaad moeite hebben met de bediening van een touchscreen met beperkte functies wordt in het plan niet onderbouwd. De bediening is het enige grote verschil met eerder genoemde senioren tablets en onvoldoende om het aanbod innovatief te scoren.

c) Cluster Configuratie: **0 punten**

De training/inzet van vrijwilligers is interessant maar niet meer innovatief te noemen binnen Rotterdam. Van een vernieuwende organisatie van mensen en middelen is dus geen sprake. Bovendien is niet duidelijk in hoeverre het slagen van het project afhankelijk is van de coach.

Motivatie Stadsjury maatschappelijke relevantie

De maatschappelijke relevantie van een initiatief wordt, volgens artikel 12, voor de categorie Nieuwe economie getoetst aan de mate waarin het initiatief bijdraagt aan:

Lid a, smart of sensibele toepassingen van digitale mogelijkheden die van toegevoegde waarde zijn voor de economie en maatschappij: **1 punt**

Het concept betreft een slimme toepassing van digitale mogelijkheden. Hiermee wordt bovendien getracht een positieve maatschappelijke impact te hebben. Met de software wordt immers beoogd een kwetsbare groep mensen te helpen aansluiting te vinden in maatschappij die steeds sneller digitaliseert. Het project sluit echter minder goed aan bij hetgeen in de subsidieregeling staat beschreven bij de toelichting van artikel 12. Dit artikel ziet namelijk meer op brede en creatieve toepassingen die werken met grote hoeveelheden data. Om deze reden kan niet meer dan één punt worden toegekend.



De maatschappelijke relevantie van een initiatief wordt, volgens artikel 15, voor de categorie Samenleven getoetst aan de mate waarin het initiatief bijdraagt aan:

Lid a, sub 1, 2 en 3, het inzetten van digitale middelen voor gezondheidspreventie; langer zelfstandig wonen; of het bieden van zorg, **en lid d**, het bestrijden van eenzaamheid door de betrokkene zelf of door diens netwerk te vergroten, te stimuleren of te ondersteunen: **1 punt**

Het initiatief maakt mogelijk dat ouderen langer thuis kunnen blijven wonen. Zij kunnen immers met behulp van deze technologie makkelijker contact hebben met hun sociale en professionele omgeving. Het stelt mensen in staat minder afhankelijk te zijn van vaste bezoekmomenten. Bovendien maakt de vergemakkelijking van communicatie dat eenzaamheid een minder groot probleem hoeft te zijn. Het systeem maakt de bediening van hardware makkelijker waarmee de mogelijkheden van deze hardware, zoals videobellen, wellicht dichterbij zullen komen. Het plan geeft geen inzicht in de behoeften van de doelgroep en het proces van digibeet naar gebruik. Hierdoor ontstaat twijfel over de impact van het initiatief. De jury beoordeeld de maatschappelijke impact op voldoende en vindt dit onderdeel twee punten waard.

Score overzicht

Innovatie				Maatschappelijke relevantie							Eindscore
Beleving	Aanbod	Configuratie	Totaal	ET	GS	NE	GK	TS	SA	Totaal (x2)	
1			1			1			1	4	5

Aangevraagd subsidiebedrag: €135.000,-



Naam plan

De Speeldernis

Aanvrager

Ian Mostert

Samenvatting

De Speeldernis groeit, al 18 jaar! Voor nog meer speelavontuur en belevenissen in de natuur willen wij een attractiever Speeldernis ontwikkelen in het Roel Langerakpark door een boomhut te realiseren.

CityLab010 link plan

<https://citylab010.nl/initiatieven/speeldernis-park>

Motivatie Stadsjury innovatie

De mate van innovatie wordt beoordeeld aan de hand van de mate waarin een initiatief innovatief is op de volgende gebieden.

a) Cluster Beleving: **1 punt**

Door het initiatief ontstaan waardevolle contacten tussen de zakelijke partners, groen-blauwe schoolpleinen en het initiatief. Hierdoor is er sprake van een sterke verbinding.

b) Cluster Aanbod: **1 punt**

Het initiatief zorgt voor een mooie mix tussen natuur en cultuur, wat zorgt voor een rijke leeromgeving.

c) Cluster Configuratie: **1 punt**

Met deze Wonderboom vergroot de Speeldernis haar aanbod voor nieuwe doelgroepen. Daarnaast ontstaat er door de brede verbinding nieuwe samenwerking en een sterk partnership. Dit zorgt ervoor dat het project mogelijkheden biedt voor nieuwe inkomsten uitgedrukt in zowel geld als publieke waarden.

Motivatie Stadsjury maatschappelijke relevantie

De maatschappelijke relevantie van een initiatief wordt, volgens artikel 12, voor de categorie Nieuwe economie getoetst aan de mate waarin het initiatief bijdraagt aan:

Lid b, de afname van stedelijke afvalstromen door het hergebruik van producten en grondstoffen of vermindering van de waardevernietiging van producten en grondstoffen en de opschaalbaarheid van het initiatief: **1 punt**

Bij de bouw wordt gebruik gemaakt van materialen en grondstoffen die deels afkomstig zijn uit stedelijke afvalstromen. Deze reststromen uit de stad zorgt ervoor dat er sprake is van een hoge mate van circulariteit.

De maatschappelijke relevantie van een initiatief wordt, volgens artikel 14, voor de categorie Toerisme en stadscultuur getoetst aan de mate waarin het initiatief bijdraagt aan:



Lid c, duurzame vormen van toerisme: 3 punten

Cultuur, de ontwerpsector, en het duurzame ontwerp gecombineerd in dit initiatief, zorgen voor een sterke maatschappelijke relevantie. Het kan ook een rol spelen in het ontwikkelen van duurzaam toerisme.

De maatschappelijke relevantie van een initiatief wordt, volgens artikel 15, voor de categorie Samenleven getoetst aan de mate waarin het initiatief bijdraagt aan:

Lid c, het stimuleren van sporten, spelen, bewegen, leren of ontmoeten in de openbare buitenruimte: 3 punten

Het initiatief zorgt ervoor dat er een sterke combinatie ontstaat tussen sport en spelen. Daarnaast biedt de boomhut een podium om te spelen in de openbare ruimte met het bijkomende effect dat de gebruikers nieuwe contacten opdoen.

Score overzicht

Innovatie				Maatschappelijke relevantie							Eindscore
Beleving	Aanbod	Configuratie	Totaal	ET	GS	NE	GK	TS	SA	Totaal (x2)	
1	1	1	3	0	0	1	0	3	3	14	17

Aangevraagd subsidiebedrag: €150.000,-





Naam plan

Generatieclub Feijenoord

Aanvrager

Stadstrainers

CityLab010 link plan

<https://citylab010.nl/initiatieven/65-generatieclub-feijenoord>

Samenvatting

De Generatieclub zorgt ervoor dat de oudere generatie buurtbewoners meer en beter in beeld komt bij de jongere generaties in de wijk. De clubleden hebben veel te bieden in de vorm van tijd, aandacht, kennis, kunde en vermaak. Het initiatief nodigt oude en jonge Rotterdammers uit om elkaar te ontmoeten en te leren van elkaar. Ouderen worden geactiveerd en krijgen het gevoel dat hun kennis en ervaring waardevol zijn en zo ontstaat er meer plezier in het dagelijks leven, bovendien neemt de zelfredzaamheid toe alsook het gevoel ertoe te doen. In de jongere generaties wordt tijd, kennis en aandacht geïnvesteerd. Dit initiatief kan zo een bijdrage leveren aan het verhogen van de leefbaarheid in de wijk en het bestrijden van eenzaamheid bij oud én jong. In het oog springend is de financiële onafhankelijkheid (m.b.t. de gemeente) die relatief snel kan worden gecreëerd, onder andere door het inzetten van clubleden als begeleiders.

Motivatie Stadsjury innovatie

De mate van innovatie wordt beoordeeld aan de hand van de mate waarin een initiatief innovatief is op de volgende gebieden.

a) Cluster Beleving: **1 punt**

Vooraf op het onderdeel 'Interacties' scoort dit initiatief, omdat de verbinding tussen ouderen en hun buurtgenoten wordt bevorderd, in het bijzonder gericht op de verbinding tussen jong en oud. Deze twee groepen komen niet snel met elkaar in aanraking, terwijl zij elkaars belevingswereld kunnen verrijken.

b) Cluster Aanbod: **0 punt**

Hoewel het project sympathie wekt, is de uitvoering niet innovatief genoeg. Daarbij komt dat het concept 'generatieclub' niet nieuw is. Voor aanbod worden geen punten toegekend.

Cluster Configuratie: **0 punten**

Weinig innovatief plan. Het proces is niet nieuw. Daarbij worden ook niet op vernieuwende wijze mensen met elkaar in contact gebracht. Ook is geen sprake van een vernieuwend samenwerkingsverband. Om deze redenen wordt geen punt gegeven.

Motivatie Stadsjury maatschappelijke relevantie

De maatschappelijke relevantie van een initiatief wordt, volgens artikel 14, voor de categorie Toerisme en stadscultuur getoetst aan de mate waarin het initiatief bijdraagt aan:

Lid a, de toegankelijkheid voor mensen met een beperking van culturele voorzieningen of activiteiten: **1 punt**



De aanvrager geeft aan ook te zorgen voor brede toegankelijkheid voor 65+ers om mee te doen aan de culturele activiteiten van de voetbalclub. Hierdoor draagt het initiatief bij aan de beleving van de sportwereld door mensen met een beperking. Omdat de activiteiten overwegend slechts indirect verband houden met sport wordt hier één punt toegekend.

De maatschappelijke relevantie van een initiatief wordt, volgens artikel 15, voor de categorie Samenleven getoetst aan de mate waarin het initiatief bijdraagt aan:

Lid c, het stimuleren van sporten, spelen, bewegen, leren of ontmoeten in de openbare buitenruimte: *De club levert een bijdrage aan de ontmoeting van verschillende generaties in de openbare ruimte en draagt ook bij aan de bestrijding van eenzaamheid omdat de leefwereld van leden, en zo ook diens netwerk, groter zal worden door deelname aan de club;*

lid d, het bestrijden van eenzaamheid door de betrokkene zelf of door diens netwerk te vergroten, te stimuleren of te ondersteunen:

De leden zullen zich bewuster worden van hun eigen kwaliteiten en mogelijkheden, wat een boost geeft aan het zelfvertrouwen. Zo verdwijnen gevoelens van eenzaamheid meer naar de achtergrond. Hiernaast zorgt de club ook voor brede toegankelijkheid voor 65+ 'ers met vaak 1 of meerdere beperkingen om mee te doen aan de sociale activiteiten van de club:

Voor lid c en d geldt een sterke maatschappelijke relevantie: 3 punten

Score overzicht

Innovatie				Maatschappelijke relevantie							Eindscore
Beleving	Aanbod	Configuratie	Totaal	ET	GS	NE	GK	TS	SA	Totaal (x2)	
1			1					1	3	8	9

Aangevraagd subsidiebedrag: €24.875,-





Naam plan

Kampvuur Rotterdam

Aanvrager

Wijnen, T. van

Samenvatting

Kampvuur Rotterdam creëert met bewoners een letterlijke hotspot in de wijk. Samenkomen rond een vuur heeft in deze online tijd een nieuwe offline betekenis. Ontmoetingen, professionele optredens in combinatie met wijkprogramming. Het hout komt uit de wijk en sprokkelen we samen bij elkaar

CityLab010 link plan

<https://citylab010.nl/initiatieven/kampvuur-rotterdam>

Motivatie Stadsjury innovatie

De mate van innovatie wordt beoordeeld aan de hand van de mate waarin een initiatief innovatief is op de volgende gebieden.

a) Cluster Beleving: **1 punt**

De jury ziet innovatieve meerwaarde in de cluster beleving omdat het initiatief de potentie heeft te leiden tot waardevolle interacties tussen mensen die zich rond een kampvuur verzamelen.

b) Cluster Aanbod: **1 punt**

Hoewel subsidies voor kampvuren in het verleden al zijn verleend en daarmee het initiatief niet vernieuwend lijkt, zet de huidige aanvraag tevens in op het professionaliseren de organisatie van kampvuren. In zoverre kan voldoende worden gesteld dat sprake is van een nieuwe activiteit dan wel een aanpassing van een bestaande activiteit.

c) Cluster Configuratie: **0 punten**

Uit het plan maakt de jury niet op dat het initiatief vernieuwend is zoals bedoeld met configuratie en hoe het op een vernieuwende wijze mensen samenbrengt. Om deze reden worden hier geen punten toegekend.

Motivatie Stadsjury maatschappelijke relevantie

De maatschappelijke relevantie van een initiatief wordt, volgens artikel 15, voor de categorie Samenleven getoetst aan de mate waarin het initiatief bijdraagt aan:

Lid c, het stimuleren van sporten, spelen, bewegen, leren of ontmoeten in de openbare buitenruimte: **2 punten**

Het initiatief stimuleert het samenkomen in de openbare buitenruimte. Bovendien wordt de uitvoering geprofessionaliseerd ten opzichte van voorgaande kampvuurinitiatieven. Het valt dus te verwachten dat dit project nog meer impact genereert. In het licht van verduurzaming en betere luchtkwaliteit heeft de Stadsjury twijfels bij Kampvuur. De jury beoordeelt de maatschappelijke relevantie op gemiddeld en geeft 2 punten.



Score overzicht

Innovatie				Maatschappelijke relevantie							Eindscore
Beleving	Aanbod	Configuratie	Totaal	ET	GS	NE	GK	TS	SA	Totaal (x2)	
1	1		2						2	4	6

Aangevraagd subsidiebedrag: €43.460,-



Naam plan

Meable - Jouw persoonlijke portier

Aanvrager

Koen Kaptein

Samenvatting

Meable is een onafhankelijk universeel platform dat smartlocks verbindt aan de (bezorg)diensten van (zorg)bedrijven. Veilig, transparant en gemakkelijk!

CityLab link plan

<https://citylab010.nl/initiatieven/meable-jouw-persoonlijke-portier>

Motivatie Stadsjury innovatie

De mate van innovatie wordt beoordeeld aan de hand van de mate waarin een initiatief innovatief is op de volgende gebieden.

a) Cluster Beleving: **1 punt**

Het project creëert meer autonomie voor zorggebruikers. Daarmee worden bezorgdiensten en zorgafnames toegankelijker. De jury kent hier een punt toe.

b) Cluster Aanbod: **1 punt**

Naar het oordeel van de jury bestaat in Rotterdam nog geen smartlock dienst met die bezorgdiensten en zorgbedrijven werkt. De jury kent hier een punt toe.

c) Cluster Configuratie: **1 punt**

Het project introduceert smartlocks in de verhoudingen tussen zorgaanbieders en afnemers, maar ook in de verhouding pakketbezorger/ontvanger. Hiermee maakt het project op vernieuwende wijze gebruik van mensen, middelen en activiteiten. De jury kent hier een punt toe.

Motivatie Stadsjury maatschappelijke relevantie

De maatschappelijke relevantie van een initiatief wordt, volgens artikel 10, voor de categorie Energietransitie beoordeeld aan de mate waarin het initiatief bijdraagt aan:

Lid b, schoner en stiller vervoer van mensen of goederen door gebruik van alternatieven: **0 punten**

Naar het oordeel van de jury is de maatschappelijk relevante bijdrage aan de energietransitie beperkt. Er wordt in het projectplan niet ingegaan op het type voertuigen van bezorgdiensten waarmee ze willen samenwerken en hoe schoon dit vervoer is. Het merendeel van de bezorgdiensten maken al gebruik van schoner vervoer op dit moment. Er wordt dus geen extra impact op de luchtkwaliteit verwacht bij het uitvoeren van dit initiatief. De jury kent voor dit onderdeel geen punten toe.

De maatschappelijke relevantie van een initiatief wordt, volgens artikel 15, voor de categorie Samenleven getoetst aan de mate waarin het initiatief bijdraagt aan:

Lid a, het inzetten van digitale middelen voor het bieden van zorg: **1 punt**



De jury meent dat het initiatief zorggebruikers meer autonomie geeft. Op dit moment heeft iedere zorgaanbieder namelijk zijn eigen systeem met sleutelkastjes. Hierbij ligt de verantwoordelijkheid met betrekking tot de toegang tot die sleutels bij de aanbieder. Zorggebruikers die voor Meable kiezen krijgen zelf de verantwoordelijkheid over wie er bij hen naar binnen komt. De jury kent hier één punt toe.

Score overzicht

Innovatie				Maatschappelijke relevantie							Eindscore
Beleving	Aanbod	Configuratie	Totaal	ET	GS	NE	GK	TS	SA	Totaal (x2)	
1	1	1	3						1	2	5

Aangevraagd subsidiebedrag: €75.000,-



Naam plan

No Spang

Aanvrager

Stichting CED-Groep

Samenvatting

No Spang helpt preventief leerkrachten in het Primair Onderwijs met stress om te gaan door hun veerkracht te verhogen. No Spang geeft via Facebook een aantal keren per week tips en informatie hoe je dit kunt doen. Voor leerkrachten die daadwerkelijk aan de slag willen gaan, is er de WhatsApp service. Door te registreren ontvangen deze leerkrachten via WhatsApp wekelijks een aanwijzing over wat ze deze week kunnen doen om mentaal fit en flexibel te blijven. Later in de week krijgen ze een berichtje om hen te herinneren aan hun goede voornemen. We baseren onze berichten op een bewezen aanpak genaamd ACT (zeg 'ekt')

CityLab010 link plan

<https://citylab010.nl/initiatieven/kopstoot-gezond-omgaan-met-stress>

Motivatie Stadsjury innovatie

De mate van innovatie wordt beoordeeld aan de hand van de mate waarin een initiatief innovatief is op de volgende gebieden.

a) Cluster Beleving: **1 punt**

Het initiatief beoogt tips, adviezen en oefeningen naar leerkrachten te sturen. In deze zin maakt het een dienst toegankelijk voor een bepaalde groep Rotterdammers.

b) Cluster Aanbod: **1 punt**

De jury is niet bekend met andere projecten die zich specifiek op eHealth bij docenten richten. Om die reden is naar het oordeel van de jury sprake van een nieuwe activiteit.

c) Cluster Configuratie: **0 punten**

Naar het oordeel van de jury is het onduidelijk hoe het gebrek aan verdienmodel geen problemen op zal leveren op de lange termijn. Bijvoorbeeld hoe de content dan actueel zal blijven. De structuur, 'No Spang biedt leraren ondersteuning. Just in time, dus wanneer zij het nodig hebben. En just for me: ze kunnen eruit halen wat ze zelf denken nodig te hebben', is naar het oordeel van de jury te vaag om te kunnen stellen dat het initiatief op een innovatieve wijze is ingericht. Daarbij komt dat het plan niet op een innovatieve wijze tot stand komt. Om deze redenen kent de jury in het cluster 'configuratie' geen punten toe.

Motivatie Stadsjury maatschappelijke relevantie

De maatschappelijke relevantie van een initiatief wordt, volgens artikel 13, voor de categorie Gelijke kansen getoetst aan de mate waarin het initiatief bijdraagt aan:

Lid c, het stimuleren van talentontwikkeling op onderwijsinstellingen, de passende zorg voor leerlingen of het verbeteren van de overgang voor leerlingen tussen onderwijsinstellingen: **1 punt**

Naar het oordeel van de jury levert het initiatief hieraan een bijdrage. Op de lange termijn wordt beoogd leerlingen, via leerkrachten, aan te leren hoe om te gaan met stress. Dit is toekomst en er



zijn veel onzekerheden op de weg ernaartoe, door alleen social media te gebruiken en de actie over te laten aan de leraar. De maatschappelijke relevantie wordt hierdoor minimaal geacht en de jury kent 1 punt toe.

De maatschappelijke relevantie van een initiatief wordt, volgens artikel 15, voor de categorie Samenleven getoetst aan de mate waarin het initiatief bijdraagt aan:

Lid a, het inzetten van digitale middelen voor gezondheidspreventie: **1 punt**

Naar het oordeel van de jury levert No Spang een bijdrage aan de weerbaarheid en veerkracht van docenten, door middel van social media en whatsapptoepassingen. Door het ontbreken van persoonlijke begeleiding (het is aan de leraar om, zich aan te melden en er wat mee te doen) is de impact en dus maatschappelijke relevantie minimaal. Er wordt door de jury 1 punt toegekend.

Score overzicht

Innovatie				Maatschappelijke relevantie							Eindscore
Beleving	Aanbod	Configuratie	Totaal	ET	GS	NE	GK	TS	SA	Totaal (x2)	
1	1		2			1	1			4	6

Aangevraagd subsidiebedrag: €59.020,-



Naam plan

Poolcafé

Aanvrager

Stichting Rotterdam Pooligans

Samenvatting

Met een eigen platform voor skateboarden, het Poolcafé, willen we skaters uit Rotterdam het hele jaar door de mogelijkheid geven om (pool) te skaten. Een bredere programmering zoals films, exposities en andere events zorgt er voor dat het Poolcafé niet alleen skaters aantrekt. Op deze manier komt een breder publiek in contact met de sport.

CityLab link plan

<https://citylab010.nl/initiatieven/het-poolcafe>

Motivatie Stadsjury innovatie

De mate van innovatie wordt beoordeeld aan de hand van de mate waarin een initiatief innovatief is op de volgende gebieden.

a) Cluster Beleving: **1 punt**

Door samenkomen van de verschillende doelgroepen en partners op deze plek kunnen nieuwe samenwerkingen/ontwikkelingen/ideeën ontstaan wat zorgt voor vernieuwende verbindingen tussen disciplines en tussen Rotterdammers. Daarnaast zorgt de combinatie met de programmering/horeca ervoor dat het project een groter aantal doelgroepen aanspreekt.

b) Cluster Aanbod: **0 punten**

Bij het initiatief is er niet voldoende sprake van een nieuwe activiteit. Het aanbieden van horeca en skatelessen is wat betreft Aanbod weinig innovatief te noemen. Wel wordt er binnen dit project een mooie combinatie gemaakt tussen film, muziek, horeca en sport.

c) Cluster Configuratie: **1 punt**

Het initiatief zorgt voor een nieuw verdienmodel doordat het nieuwe functies toevoegt aan het huidige model. Hierdoor ontstaat er meerwaarde voor zowel het gebouw/gebied als de Rotterdammers.

Motivatie Stadsjury maatschappelijke relevantie

De maatschappelijke relevantie van een initiatief wordt, volgens artikel 13, voor de categorie Gelijke kansen getoetst aan de mate waarin het initiatief bijdraagt aan:

Lid d, het vergroten van het aantal Rotterdammers dat aan sport doet door het vernieuwen of toegankelijker maken van het bestaande sportaanbod of het aanbieden van een nieuw sportaanbod: **1 punten**

Door dit initiatief wordt het voor Rotterdammers toegankelijker om in aanraking te komen met (pool) skaten/skatecultuur. Hierdoor komt een breder publiek in contact met deze sport. Wel is het de vraag of het zichtbaarder maken van skaten ook zal leiden tot een hogere structurele sportdeelname.



De maatschappelijke relevantie van een initiatief wordt, volgens artikel 14, voor de categorie Toerisme en stadscultuur getoetst aan de mate waarin het initiatief bijdraagt aan:

Lid d, Het imago van Rotterdam als sportstad van Nederland: **1 punten**

Dit aantrekkelijke platform zal een positieve bijdrage leveren aan het uitdragen van de skatecultuur en daarmee het imago van Rotterdam als skatestad/sportstad van Nederland. Met dit initiatief kan er een sterke verbinding worden gemaakt met zowel de stad Rotterdam als met de Olympische Spelen 2020. Gezien het in verhouding geringe gebruik wordt de impact niet groot geacht.

De maatschappelijke relevantie van een initiatief wordt, volgens artikel 15, voor de categorie Samenleven getoetst aan de mate waarin het initiatief bijdraagt aan:

Lid c, Het stimuleren van sporten, spelen, bewegen, leren of ontmoeten in de openbare buitenruimte: **2 punten**

Skaten is een sport die vooral in de buitenruimte plaats vindt. De verwachting is dat door het initiatief er meer skaters op een sportieve manier gebruik kan gaan maken van de buitenruimte. In de ogen van de Stadsjury heeft het initiatief op dit punt de meeste impact.

Score overzicht

Innovatie				Maatschappelijke relevantie							Eindscore
Beleving	Aanbod	Configuratie	Totaal	ET	GS	NE	GK	TS	SA	Totaal (x2)	
1	0	1	2	0	0	0	1	1	2	8	10

Aangevraagd subsidiebedrag: € 109.253,00 ,-



Naam plan

Run the Playground

Aanvrager

Buurt- en Speeltuinwerk Rotterdam

CityLab010 link plan

<https://citylab010.nl/initiatieven/run-the-playground>

Samenvatting

Freerunnen in de speeltuinen van Rotterdam, zou dat mogelijk zijn? Deze vraag vormde de aanleiding om dit plan te schrijven. Een plan om de speeltuinen uitdagender voor de kinderen te maken. Uitdagend om te ontwikkelen en te groeien, rijk aan mogelijkheden om te bewegen. Een plek die creativiteit uitlokt en kinderen samenbrengt om te spelen en te groeien door in een veilige omgeving hun fysieke grenzen op te zoeken. Door de de freerunparken als een 'reizend parcours' door de stad laten trekken, zorgen we voor een golf van innovatie op alle speeltuinen waar we 'Run the Playground' gaan uitvoeren en dagen kinderen tot ca. 16 jaar uit om te klimmen, te spelen en vooral om met veel plezier te bewegen. De speeltuinen gaan groeien en kinderen herontdekken spelen.

Motivatie Stadsjury innovatie

De mate van innovatie wordt beoordeeld aan de hand van de mate waarin een initiatief innovatief is op de volgende gebieden.

a) Cluster Beleving: **1 punt**

Urban sports toevoegen bij het huidige speeltuinaanbod zal de aantrekkelijkheid van speeltuinen op structurele basis en voor een bredere doelgroep vergroten. Door de activiteit kunnen kinderen enthousiast worden van urban sports en hier op andere locaties of op de speeltuin mee verder gaan. Daarnaast verlaagt het de drempel om te bewegen door urban sports naar de kinderen te brengen wat zorgt voor een hoge mate van toegankelijkheid.

b) Cluster Aanbod: **1 punt**

Het toevoegen van urban sports elementen zorgt voor een uitbreiding aan activiteiten voor de huidige speeltuinen. Het zorgt voor een nieuwe manier van sport en spelen. Ook zorgt de toegevoegde urban sports elementen in speeltuinen ervoor dat een nieuwe doelgroep wordt aangesproken.

c) Cluster Configuratie: **1 punt**

Er ontstaat meerwaarde voor de huidige speeltuinen. De toegevoegde elementen zorgen voor een sterkere aantrekkingskracht voor een grotere doelgroep. Ook is het ontwikkelen van een 'mobiel' free run parcours dat van speeltuin naar speeltuin gaat geheel vernieuwend en innovatief.



Motivatie Stadsjury maatschappelijke relevantie

De maatschappelijke relevantie van een initiatief wordt, volgens artikel 13, voor de categorie Gelijke kansen getoetst aan de mate waarin het initiatief bijdraagt aan:

Lid d, het vergroten van het aantal Rotterdammers dat aan sport doet door het vernieuwen of toegankelijker maken van het bestaande sportaanbod of het aanbieden van een nieuw sportaanbod: **2 punten**

Het koppelen van sport (freerunning) aan een nieuwe jonge doelgroep zorgt ervoor dat het aantal Rotterdammers dat aan sport doet wordt vergroot. Het toevoegen van freerunning (clinics en vrij) aan (openbare) speeltuinen haakt succesvol in op de positieve trendbeweging die urban sports doormaakt. Door deze plekken in Rotterdam te moderniseren en aantrekkelijker te maken is er een hoge potentie om veel Rotterdamse kinderen te stimuleren tot bewegen.

De maatschappelijke relevantie van een initiatief wordt, volgens artikel 14, voor de categorie Toerisme en stadscultuur getoetst aan de mate waarin het initiatief bijdraagt aan:

Lid d, het imago van Rotterdam als sportstad van Nederland: **1 punt**

Het project ademt sport en bewegen. Daarnaast zal het project ook duidelijk zichtbaar zijn binnen de gemeente Rotterdam. Daarmee draagt het actief bij aan sportstad Rotterdam.

De maatschappelijke relevantie van een initiatief wordt, volgens artikel 15, voor de categorie Samenleven getoetst aan de mate waarin het initiatief bijdraagt aan:

Lid c, Het stimuleren van sporten, spelen, bewegen, leren of ontmoeten in de openbare buitenruimte: **2 punten**

Het initiatief ademt sport. Het stimuleert sporten, spelen, bewegen, leren en het ontmoeten in de openbare ruimte. Daarmee zorgt het voor een beter gebruik van deze openbare ruimte omdat de toevoeging van het urban-sports concept aan speeltuinen ervoor zorgt dat ook de speeltuinen in het algemeen aan populariteit winnen.

Score overzicht

Innovatie				Maatschappelijke relevantie							Eindscore
Beleving	Aanbod	Configuratie	Totaal	ET	GS	NE	GK	TS	SA	Totaal (x2)	
1	1	1	3				2	1	2	10	13

Aangevraagd subsidiebedrag: €150.000 ,-



Naam plan

Saamapp

Aanvrager

TwoBrains B.V.

CityLab link plan

<https://citylab010.nl/initiatieven/saamapp>

Samenvatting

De Saamapp, een initiatief van TwoBrains, is een applicatie welke als ondersteunend hulpmiddel in de Rotterdamse WMO-trajecten ingezet kan worden. Rotterdam is één van de koplopers als het gaat om het vormgeven aan de uitvoering van de WMO. De Saamapp fungeert als centraal punt voor de hulpverlening rondom cliënten in de GGZ, gehandicaptenzorg en verslavingszorg. De app biedt mogelijkheid tot korte lijnen in de communicatie met betrokken partijen, activeert de zorgvrager aan zijn doelen te werken en creëert overzicht: alles op één plek.

Motivatie Stadsjury innovatie

De mate van innovatie wordt beoordeeld aan de hand van de mate waarin een initiatief innovatief is op de volgende gebieden.

a) Cluster Beleving: **0 punten**

De claim dat de geboden ondersteuning overzichtelijker wordt en de doelstellingen van het hulpverleningstraject meer gaan leven door de Saamapp worden door de jury niet herkend of onderschreven. Juist voor deze groep waarbinnen een aanzienlijk deel te maken heeft met LVB-problematiek is het werken met een app niet perse makkelijk. Deze groep is wellicht juist beter af met een plan op papier. Juist dat kan meer overzicht geven.

b) Cluster Aanbod: **1 punt**

Communicatie/uitwisseling van data tussen (zorg) partijen via digitale middelen op zich is niet nieuw/innovatief, maar binnen WMO trajecten wordt dit naar de mening van de jury nog niet toegepast. De uitvoering van de WMO-trajecten verandert met gebruik van de Saamapp. Er is sprake van verbeterde communicatie tussen betrokkenen; De mogelijkheid om doelbewuster met de cliënten aan de slag te gaan; Eén overzichtelijk platform waar alle informatie rondom de cliënt te vinden is; Naast bovengenoemde zaken is er in de Saamapp de toolbox voor de hulpverlener. Hierin kan de hulpverlener kennis en content kwijt die van pas komen in de geboden hulpverlening. Denk hierbij aan protocollen van de zorgaanbieder, maar ook aan formulieren vanuit de gemeente Rotterdam die in de begeleiding regelmatig gebruikt worden.

c) Cluster Configuratie: **0 punten**

Een risico van dit plan is dat het alleen bijdraagt aan de oplossing indien het management van merendeel van de 100 gecontracteerde aanbieders bereid is om hun werkwijze te herzien. Volledige inzet op de gemeente bij de uitrol van de Saamapp is niet realistisch. De gemeente zal dit zeker niet opleggen aan zorgpartijen, want zij bepalen zelf hoe de Wmo ondersteuning wordt geleverd en met welke instrumenten. Daarnaast meent de jury dat Saamapp zelf verantwoordelijk is om het product te testen en daarvoor zorgaanbieders te enthousiasmeren: daar ligt geen taak voor de gemeente. Daarbij is het aan aanbieders zelf om dit te testen en al dan niet te implementeren (en het beheer te financieren). Idealiter



investeren aanbieders mede in de ontwikkeling van de app. Om deze redenen worden geen punten gegeven voor het cluster configuratie.

Motivatie Stadsjury maatschappelijke relevantie

De maatschappelijke relevantie van een initiatief wordt, volgens artikel 12, voor de categorie Nieuwe economie getoetst aan de mate waarin het initiatief bijdraagt aan:

Lid a, smart of sensibele toepassingen van digitale mogelijkheden die van toegevoegde waarde zijn voor de economie en maatschappij: **1 punt**

De Saamapp is een smart toepassing van digitale mogelijkheden die van maatschappelijke waarde kan zijn. Binnen de categorie 'economie' is er sprake van het opnieuw en anders positioneren van ZZP-er's binnen de lopende hulpverlening- en zorgtrajecten. In het huidige 'land van hulpverlening' worden ZZP-er's in bijvoorbeeld de thuiszorg onvoldoende betrokken bij lopende trajecten en worden zij als het ware ondergesneeuwd door de grote spelers op de markt. Doordat zij gebruik kunnen maken van de Saamapp en op deze manier inzage krijgen in het traject van cliënt is het voor hen makkelijker en toegankelijker om de lijnen te leggen met andere betrokkenen en hun aandeel in het traject duidelijk te maken. De jury kent hier één punt toe omdat de toepassing meer vernieuwend is op maatschappelijk niveau dan dat hier sprake is van een baanbrekende toepassing van digitale mogelijkheden die verband houden met grote hoeveelheden data.

De maatschappelijke relevantie van een initiatief wordt, volgens artikel 15, voor de categorie Samenleven getoetst aan de mate waarin het initiatief bijdraagt aan:

Lid a, sub 3, het inzetten van digitale middelen voor het bieden van zorg: **2 punten**

De Saamapp activeert de Rotterdammer die maatschappelijke ondersteuning ontvangt om aan doelen te werken. Door deze E-health toepassing in te zetten in de lopende trajecten wordt zowel cliënt als netwerk geprikkeld om aan de slag te gaan met de gestelde doelen. Tegelijkertijd wordt van de hulpverlener verwacht dat hij middels de Saamapp communiceert met betrokkenen uit het (professionele) netwerk van cliënt waardoor transparantie en een korte lijn in de communicatie ontstaat. De jury oordeelt, dat het initiatief op dit onderdeel een gemiddelde maatschappelijke relevantie heeft.

Score overzicht

Innovatie				Maatschappelijke relevantie							Eindscore
Beleving	Aanbod	Configuratie	Totaal	ET	GS	NE	GK	TS	SA	Totaal (x2)	
	1		1			1			2	6	7

Aangevraagd subsidiebedrag: €75.033,65



Naam plan

SERIOUS GAMING EN DIGITALE COMMUNITY BUILDING

Aanvrager

Stichting Zorgvrijstaat

CityLab010 link plan

niet aanwezig

Samenvatting

Deze aanvraag richt zich op het ontwikkelen van een serious game die mensen verleidt en verlokt om gebruik te maken met digitale toepassingen voor positieve gezondheid. Deze game wordt in een co-creatief proces met Middellanders ontwikkeld en is een van de projecten in het kader van een proeftuin Sociale en Gezonde Wijk van Mooi Mooier Middelland 2.0. Het maakt gebruik van en sluit aan bij de netwerken van Huize Middelland en Mooi Mooier Middelland en het bevordert de participatie binnen die netwerken.

Motivatie Stadsjury innovatie

De mate van innovatie wordt beoordeeld aan de hand van de mate waarin een initiatief innovatief is op de volgende gebieden.

a) Cluster Beleving: **0 punten**

De jury betwijfelt in hoeverre dit project een nieuwe groep Rotterdammers aanspreekt. De maatschappelijke impact wordt daardoor te gering geacht om punten toe te kennen.

b) Cluster Aanbod: **1 punt**

De aanvrager onderbouwt de innovatie duidelijk en stapsgewijs. De jury kan zich met name vinden in de onderbouwing voor het cluster aanbod. Het initiatief zet bestaande infrastructuur/community in op een wijze die complementair is aan een landelijk netwerk.

c) Cluster Configuratie: **0 punten**

De jury heeft weinig vertrouwen in de mate waarin dit initiatief mensen bij elkaar gaat brengen omdat wordt vermoed dat een digitale toepassing hiervoor niet de beste manier is.

Motivatie Stadsjury maatschappelijke relevantie

De maatschappelijke relevantie van een initiatief wordt, volgens artikel 12, voor de categorie Nieuwe economie getoetst aan de mate waarin het initiatief bijdraagt aan:

Lid a, smart of sensibele toepassingen van digitale mogelijkheden die van toegevoegde waarde zijn voor de economie en maatschappij: **1 punt**

Het initiatief maakt gebruik van slimme toepassingen van digitale middelen om de gezondheidssituatie van mensen in Rotterdam te bevorderen. Door middel van software tracht het project mensen te verbinden en gezondheidsdoelen na te streven. Hiermee wordt toegevoegde waarde voor de maatschappij gecreëerd. Uit het plan komt onvoldoende naar voren welke impact dit gaat hebben. Hierdoor beoordeelt de jury de maatschappelijke relevantie op minimaal voor dit onderdeel.

De maatschappelijke relevantie van een initiatief wordt, volgens artikel 15, voor de categorie Samenleven getoetst aan de mate waarin het initiatief bijdraagt aan:



Lid a sub 1, het inzetten van digitale middelen voor gezondheidspreventie: **1 punt**

Het programma richt zich op kennisvergroting en gebruik van eHealth toepassingen en community building. Uit het plan komt onvoldoende naar voren welke impact dit gaat hebben. Hierdoor beoordeelt de jury de maatschappelijke relevantie op minimaal voor dit onderdeel.

Score overzicht

Innovatie				Maatschappelijke relevantie							Eindscore
Beleving	Aanbod	Configuratie	Totaal	ET	GS	NE	GK	TS	SA	Totaal (x2)	
	1		1			1			1	4	5

Aangevraagd subsidiebedrag: €149.650,-



6 Toerisme en stadscultuur

Naam plan

Alle 13 goed

Aanvrager

Stichting Pluspunt Rotterdam

CityLab link plan

<https://citylab010.nl/initiatieven/alle-13-goed>

Samenvatting

Pluspunt Rotterdam is een werk- en activeringscentrum voor mensen met een grote afstand tot de arbeidsmarkt. Om een duurzame transitie van 13 werkplaatsen mogelijk te maken zijn we op zoek naar architecten, kunstenaars en designers en financiële ondersteuning van buiten. Pluspunt is een sociaal initiatief dat duurzaamheid hoog in het vaandel heeft. Dat doen we onder andere door samen te werken met stichting Voedseltuin Rotterdam, maar ook met tal van duurzame initiatieven in de stad zoals cirkelstad en Blue City. In onze hout-, fiets- en kook- en andere werkplaatsen dragen we op inclusieve wijze bij aan een groene, gezonde, duurzame stad. Duurzaamheid zien wij niet als een bij-product van maatschappelijke ondersteuning die wij bieden, maar een motor voor een groene, gezonde en duurzame stad.

Om de transitie van onze (moeder)voorziening in Rotterdam West mogelijk te maken hebben wij het plan opgevat om de werkplaatsen aldaar één voor één 'circulair' aan te pakken. Mét onze bezoekers, mét professionals uit de stad, mét de buurt. Bij het verbouwen van alle 13 werkplaatsen willen wij een andere designer/architect/kunstenaar vragen, die ons gaat helpen om de nieuwe circulaire technieken toe te passen en zo bij te dragen aan het verminderen van de afvalberg. Het nieuwe ontwerp, de realisatie daarvan en het uiteindelijke gebruik zien wij als een aanjager om kwetsbare groepen aan te laten haken bij de grote transities van deze tijd: de ontwikkeling van een circulaire zorg-, energie- en makers economie. Door onze bezoekers een serieuze rol te geven bij de her/verbouw van hun werkplaatsen – als assistent-ontwerper, als mee-maker, als gids, etc. - ontstaan kansen op volwaardige participatie, actief burgerschap en sociaal ondernemerschap.”

Motivatie Stadsjury innovatie

a) Cluster Beleving: **1 punt**

Allereerst zorgt het initiatief voor een hogere toegankelijkheid voor de Rotterdammers. Zo worden zij actief betrokken in het bedenken en uitvoeren van het initiatief. Ook zal het initiatief leiden tot meer waardevolle contacten voor de gebruikers. Zo zullen de gebruikers gaan samenwerken met professionals, buurtbewoners en bezoekers. Het ontwerp en de realisatie van de nieuwe werk- en activeringsplaatsen worden gemaakt en uitgevoerd in co-creatie met de bezoeker

b) Cluster Aanbod: **1 punt**

De uitvoering van dit initiatief is sterk vernieuwend omdat het actief Rotterdammers inzet die een bepaalde afstand hebben tot de arbeidsmarkt en als kwetsbaar kunnen worden beschouwd. Op deze manier ontstaat er een kans dat deze Rotterdammers 'koplopers in duurzaamheid' kunnen worden

c) Cluster Configuratie: **1 punt**



Dit initiatief kenmerkt zich doordat het mensen, middelen en activiteiten met elkaar verbindt. De samenwerking tussen mensen uit verschillende lagen van de samenleving, uit verschillende disciplines zorgt ervoor dat er waardevolle cross-overs ontstaan. Deze sterke structuur zorgt voor een interessant verdienmodel dat mogelijkheden biedt voor nieuwe publieke waarden. Met name; 'Duurzaamheid, niet alleen voor de happy few.'

Motivatie Stadsjury maatschappelijke relevantie

De maatschappelijke relevantie van een initiatief wordt, volgens artikel 12, voor de categorie Nieuwe economie getoetst aan de mate waarin het initiatief bijdraagt aan:

Lid b, de afname van stedelijke afvalstromen door het hergebruik van producten en grondstoffen of vermindering van de waardevernietiging van producten en grondstoffen en de opschaalbaarheid van het initiatief; **1 punten**

Het circulair maken van de werkplaatsen waarbij er sterk wordt ingezet op het verminderen van primaire grondstoffen, hergebruik van producten en de inzet van duurzame materialen. Dit resulteert in een werkplaats dat zoveel mogelijk circulair is gebouwd en functioneert.

De maatschappelijke relevantie van een initiatief wordt, volgens artikel 14, voor de categorie Toerisme en stadscultuur getoetst aan de mate waarin het initiatief bijdraagt aan:

Lid b, de inzet van cultuur en de ontwerpsector als innovatiemotor in andere maatschappelijke domeinen; **3 punten**

Het initiatief verbindt creatieve professionals aan kwetsbare Rotterdammers, met als doel de sociale-, culturele-, en arbeidsparticipatie een sterke impuls te geven. Binnen het project wordt ontwerp en creativiteit ingezet als motor voor innovatie binnen het sociale domein en daarmee gezocht naar de individuele en maatschappelijke groeimogelijkheden.

De maatschappelijke relevantie van een initiatief wordt, volgens artikel 15, voor de categorie Samenleven getoetst aan de mate waarin het initiatief bijdraagt aan:

Lid d: het bestrijden van eenzaamheid door de betrokkene zelf of door diens netwerk te vergroten, te stimuleren of te ondersteunen: **3 punten**

Dit initiatief zorgt ervoor dat de impact van werkplaatsen op de omgeving wordt vergroot door de sterke koppeling die het maakt tussen het duurzamer gebruiken van de openbare ruimte en het terugdringen van dakloosheid, armoede en eenzaamheid. Het motto; "van Dakloos naar Koplopers" is iets wat gestimuleerd moet worden. Vertrekken vanuit de kwaliteit van mensen, van Rotterdammers. Het is een plan dat impact vergroot en dat dakloosheid, armoede en eenzaamheid op een ambitieuze manier koppelt aan positieve doelen.

Score overzicht

Innovatie				Maatschappelijke relevantie							Eindscore
Beleving	Aanbod	Configuratie	Totaal	ET	GS	NE	GK	TS	SA	Totaal (x2)	
1	1	1	3			1		3	3	14	17

Aangevraagd subsidiebedrag: €150.000 ,-



Naam plan

Cultureel Maatschappelijk Programma IJsvrij

Aanvrager

Bureau Vermaeck B.V

Samenvatting

Aan het einde van dit jaar, als de dagen vroeg donker zijn en de temperatuur rond het vriespunt is, organiseert Stichting Vermaeck voor de derde keer IJsvrij Park Festival.

Het concept van IJsvrij Park Festival leunt op een aantal pijlers. Allereerst de ijsbaan; overdekt met een reuzenparasol vol gekleurde lampjes, die gedurende de vier weken van het festival elke dag open is voor publiek. Daarnaast is er het cultureel maatschappelijk festivalprogramma. Terwijl de bezoeker voor het schaatsen op de ijsbaan toegang betaalt is het cultureelmaatschappelijke programma gratis. Vanwege het toegankelijke karakter van dit programma en de maatschappelijke doelstellingen die eraan ten grondslag liggen, worden vanuit Stichting Vermaeck bijdragen uit fondsen geworven en subsidie aangevraagd. Deze bijdragen helpen onze ambities en doelen voor de komende festivaleditie mogelijk te maken.

CityLab010 link plan

<https://citylab010.nl/initiatieven/ijsvrij-festival>

Motivatie Stadsjury innovatie

De mate van innovatie wordt beoordeeld aan de hand van de mate waarin een initiatief innovatief is op de volgende gebieden.

a) Cluster Beleving: **0 punten**

De jury meent dat dit plan niet een nieuwe groep Rotterdammers aanspreekt omdat het concept in de kern al een aantal jaren oprij plaatsvindt. In dit cluster wordt geen punt toegekend,.

b) Cluster Aanbod: **0 punten**

De jury acht het invoegen van een maatschappelijk programma in een bestaand initiatief slechts een marginale aanpassing in een bestaand concept. Hierdoor worden in dit cluster geen punt toegekend.

c) Cluster Configuratie: **0 punten**

In dit cluster worden eveneens geen punten toegekend. Naar het oordeel van de jury is het project met betrekking tot de configuratie niet voldoende vernieuwend.

Motivatie Stadsjury maatschappelijke relevantie

De maatschappelijke relevantie van een initiatief wordt, volgens artikel 14, voor de categorie Toerisme en stadscultuur getoetst aan de mate waarin het initiatief bijdraagt aan:

Lid b, de inzet van cultuur en de ontwerpsector als innovatiemotor in andere maatschappelijke domeinen: **0 punten**

In het initiatief wordt cultuur niet ingezet om bij te dragen aan het oplossen van vraagstukken in andere maatschappelijke domeinen. Doordat het initiatief incidenteel van aard is, zou de bijdrage daarnaast beperkt zijn geweest en daarmee geen sprake van structurele impact. Ook het toevoegen van culturele randprogrammering aan een festival is niet voldoende innovatief.



en lid c, duurzame vormen van toerisme: 0 punten

Hoewel de genoemde duurzaamheidsmaatregelen prijzenswaardig zijn, zijn zij niet vernieuwend. Steeds meer festivals voeren dergelijke maatregelen door om de duurzaamheid te vergroten. Daarnaast betreft het een incidentele activiteit, waardoor de bijdrage aan de duurzaamheidsdoelstellingen van Rotterdam beperkt is. Bij CityLab010 wordt bovendien gericht aangevraagd voor de realisatie van het maatschappelijk programma, niet voor de genoemde maatregelen op het gebied van duurzaamheid.

De maatschappelijke relevantie van een initiatief wordt, volgens artikel 15, voor de categorie Samenleven getoetst aan de mate waarin het initiatief bijdraagt aan:

Lid c, het stimuleren van sporten, spelen, bewegen, leren of ontmoeten in de openbare buitenruimte: 0 punten

Het sporten, spelen en ontmoeten in de buitenruimte is weinig structureel. Het festival duurt immers vier weken, daarna is het voorbij. Mensen zullen vanwege het festival niet terugkomen naar die plek voor sporten en spelen.

en lid d, het bestrijden van eenzaamheid door de betrokkene zelf of door diens netwerk te vergroten, te stimuleren of te ondersteunen: 0 punten

Het initiatief draagt in onvoldoende mate bij aan het bestrijden van eenzaamheid. Eenmalige activiteiten zijn hier naar het oordeel van de jury niet voor geschikt. Het idee is ook niet dat ouderen door hun kleinkinderen mee worden genomen op een uitje, maar dat zij geholpen worden om nieuwe, blijvende contacten te leggen. Dit kan door in hun omgeving mogelijkheden te bieden om op regelmatige basis dezelfde mensen te ontmoeten zodat er nieuwe vriendschappen kunnen ontstaan. Dit plan voorziet niet in die mogelijkheid

Deze aanvraag heeft een score van in totaal 0 punten behaald. Op grond van artikel 7 lid 7 van de regeling komen aanvragen die geen score behalen op de onderdelen Innovatie of Maatschappelijke relevantie en aanvragen die een totaalscore behalen van 4 of minder punten niet in aanmerking voor subsidie. De aanvraag wordt hiermee afgewezen.

Score overzicht

Innovatie				Maatschappelijke relevantie							Eindscore
Beleving	Aanbod	Configuratie	Totaal	ET	GS	NE	GK	TS	SA	Totaal (x2)	
0	0	0	0					0	0	0	0

Aangevraagd subsidiebedrag: €10.000



Naam plan
Floating Rotterdam

Aanvrager
Stichting Floating Rotterdam

CityLab link plan
<https://citylab010.nl/initiatieven/floating-rotterdam>

Samenvatting

In de Rijnhaven wordt binnenkort Floating Rotterdam gerealiseerd, een grotendeels openbaar toegankelijke drijvende hub van innovatieve en duurzame initiatieven. Een soort van drijvend dorp gecombineerd met haventje, bos en park. Het initiatief komt vanuit een consortium van typisch Rotterdamse partijen: Drijvend Paviljoen, Wikkelboot en LantarenVenster. Ons initiatief loopt vooruit op de ontwikkeling v.d. Rijnhaven. We verlevendigen het water door openbaar toegankelijke buitenruimtes te creëren met (aanleg)steigers, het pleineiland van de bollen en Wikkelboats. Programmering i.s.m. Lantaren Venster gericht op cultuur en eco-educatie & inspiratie.

De directe omgeving van de Rijnhaven wordt de komende jaren verder verdicht met vele nieuwbouwtorens. Bestaande én die nieuwe bewoners willen graag een buiten hebben waar ze elkaar kunnen ontmoeten en om te ontspannen. Met Floating Rotterdam realiseren we een prettig buiten voor iedereen. Hub op het water voor iedereen die een goed idee heeft om Rotterdam duurzamer en levendiger te maken. Zo bieden de Wikkelboats onderdak aan ecostartups, organiseren we inspirerende workshops over duurzaam ondernemen en leiden we scholieren rond ter inspiratie. Andere initiatieven kunnen aanhaken.

Met Floating Rotterdam partner Lantaren Venster bieden we gratis of zeer laagdrempelig toegang aan culturele instellingen en bewoners van Rotterdam-Zuid. Zij kunnen deelnemen aan onze programmering of onze locatie zelf gebruiken voor optredens, workshops, etc.

Door nauwe samenwerking met het Rotterdamse onderwijsinstellingen en maatschappelijke instanties zorgen we ervoor dat jongeren met moeite om plekje op de arbeidsmarkt te veroveren hierbij worden geholpen door hen een meeloopstage en mogelijkheden tot doorgroei aan te bieden.

Floating Rotterdam sluit de cirkel. Eigen stroom en warmte middels zonnepanelen, eigen waterzuivering middels drijvend groen. Gastheer voor duurzame initiatieven zoals Recycle Park en Plastic Whale. Wikkelboats worden met karton klimaatneutraal gebouwd en geëxploiteerd.”

Motivatie Stadsjury innovatie

De mate van innovatie wordt beoordeeld aan de hand van de mate waarin een initiatief innovatief is op de volgende gebieden.

a) Cluster Beleving: **1 punt**

Er wordt een nieuwe manier van beleving van het water aangeboden (o.a. culturele en eco-educatieve programmering op het water) en het gebied wordt aantrekkelijker, toegankelijker en levendiger gemaakt voor bewoners en bezoekers

b) Cluster Aanbod: **0 punt**

Placemaking is op zich niet innovatief. Daarnaast is het product op zich niet nieuw in Rotterdam (Bijvoorbeeld: Het drijvend Paviljoen).

c) Cluster Configuratie: **0 punt**



Motivatie Stadsjury maatschappelijke relevantie

De maatschappelijke relevantie van een initiatief wordt, volgens artikel 14, voor de categorie Toerisme en stadscultuur getoetst aan de mate waarin het initiatief bijdraagt aan:

Lid b, de inzet van cultuur en de ontwerpsector als innovatiemotor in andere maatschappelijke domeinen: **2 punten**

Het project gebruikt vernieuwend design (bijzondere architectuur op het water, doorontwikkeling van de Wikkelboats met duurzame technieken) en culturele en eco-educatieve programmering als stimulans voor gebiedsontwikkeling (Rijnhaven). Floating Rotterdam vormt een invulling van de Rijnhaven, met als doel ruimte efficiënter te gebruiken, het gebied levendiger te maken en bewoners en bezoekers te verleiden de Rijnhaven te bezoeken. Er wordt een breed publiek aangetrokken en in samenwerking met de gemeente en lokale ondernemers wordt de nieuwe toon voor dit gebied gezet. Het project kan ook als pilot fungeren voor andere Rotterdamse stadshavens. Hoewel dit een positieve bijdrage kan zijn aan de ontwikkeling van de Rijnhaven verwacht de Stadsjury niet dat deze aanvraag noodzakelijk is voor de gebiedsontwikkeling in de Rijnhaven waardoor het als innovatiemotor voor andere domeinen niet het maximale aantal punten scoort.

De maatschappelijke relevantie van een initiatief wordt, volgens artikel 11, voor de categorie Groei van de stad getoetst aan de mate waarin het initiatief bijdraagt aan:

Lid d, intensiever gebruik maken van ruimte in gebouwen door het combineren van functies, stapelen van bouwvormen of het delen van faciliteiten: **1 punt**

Het initiatief denkt na over het programmeren van voorzieningen in de buurt van de bebouwde omgeving, maar maakt ook een combinatie van ruimte die ook voor het ontwikkelen van groenstructuren of woningbouw kan worden ingezet.

De maatschappelijke relevantie van een initiatief wordt, volgens artikel 12, voor de categorie Nieuwe economie getoetst aan de mate waarin het initiatief bijdraagt aan:

Lid c, de transformatie van het midden- en kleinbedrijf naar de nieuwe economie waarbij sprake is van een samenwerkingsverband met ketenpartners of de versterking van de positie van zzp'ers door een samenwerkingsverband binnen de nieuwe economie: **0 punten**

Er is een interessante samenwerking tot stand gebracht tussen culturele partijen en bedrijven uit de vrijetijdssector, maar de beschreven activiteiten hebben niet tot doel om bestaande bedrijven te helpen bij de transitie naar een schonere, duurzamere of slimmere economie.

Lid d, het voorbereiden van mensen op de banen van de toekomst door een betere aansluiting tussen onderwijs en de arbeidsmarkt, het toeleiden van mensen met een bijstandsuitkering naar onderwijs of door het aanleren van 21^{ste} eeuwse vaardigheden: **0 punt**



Hoewel er sprake is van een samenwerking met het onderwijs, richten deze activiteiten zich niet specifiek op 21th century skills.

Score overzicht

Innovatie				Maatschappelijke relevantie							Eindscore
Beleving	Aanbod	Configuratie	Totaal	ET	GS	NE	GK	TS	SA	Totaal (x2)	
1	0	0	1	0	1	0	0	2	0	6	7

Aangevraagd subsidiebedrag: € 150.000 ,-



Naam plan

Genestelde Wand, Leefgebied voor Stadsvogels

Aanvrager

Studio CLAUD

CityLab link plan

<https://citylab010.nl/initiatieven/genestelde-wand>

Samenvatting

Het project beweegt zich op het draagvlak tussen street art, architectuur, design en buurtontwikkeling. Het doel is om de stedelijke biodiversiteit te verbeteren en een natuurlijke leefomgeving te creëren door het maken van 'appartementen' voor vogels op de blinde muren in de stad Rotterdam. Het voorziet in een andere dimensie van leefbaarheid in onze stad: niet alleen voor mensen, maar ook het toelaten van natuur. De Genestelde Wand creëert een artistieke, ruimtelijke én sociale benadering van een duurzame stedelijke ontwikkeling.

Motivatie Stadsjury innovatie

De mate van innovatie wordt beoordeeld aan de hand van de mate waarin een initiatief innovatief is op de volgende gebieden.

- a) Cluster Beleving: **0 punt**
- b) Cluster Aanbod: **1 punt**

Het maken van 'appartementen' voor vogels op de blinde muren in de stad Rotterdam is geheel vernieuwend en niet bestaand in de stad Rotterdam.

- c) Cluster Configuratie: **1 punt**

Binnen dit project ontstaat meewaarde in productie doordat het een product creëert met een sterk netwerk waarin ruimte is voor een artistieke, ruimtelijke én sociale benadering van een duurzame stedelijke ontwikkeling.

Motivatie Stadsjury maatschappelijke relevantie

De maatschappelijke relevantie van een initiatief wordt, volgens artikel 14, voor de categorie Toerisme en stadscultuur getoetst aan de mate waarin het initiatief bijdraagt aan:

Lid b, de inzet van cultuur en de ontwerpsector als innovatiemotor in andere maatschappelijke domeinen **3 punten**

Diverse ontwerpers werken aan een concept voor een leefbare klimaatadaptieve en natuurvriendelijke stad. Het ontwerp biedt een oplossing voor het terugbrengen / of een alternatieve plek bieden van de natuur in een verdichtende stad. Door het inbrengen van participatief ontwerp creëert dit plan ook draagvlak en bewustwording bij bewoners in de stad. Dit resulteert in een interessante cross-over over kunst, cultuur en buitenruimte.

De maatschappelijke relevantie van een initiatief wordt, volgens artikel 15, voor de categorie Samenleven getoetst aan de mate waarin het initiatief bijdraagt aan:

Lid c, het stimuleren van sporten, spelen, bewegen, leren of ontmoeten in de openbare buitenruimte: **1 punt**



*Openbare ruimte krijgt een nieuwe functie. De muren geven de ruimte om te leren en te ontmoeten.
Op deze manier worden de groene wanden en de vogels echte verbinders op straat.*

Score overzicht

Innovatie				Maatschappelijke relevantie							Eindscore
Beleving	Aanbod	Configuratie	Totaal	ET	GS	NE	GK	TS	SA	Totaal (x2)	
0	1	1	2	0	0		0	3	1	8	10

Aangevraagd subsidiebedrag: €36.000 ,-



Naam plan

Kippenclub

Aanvrager

Rotterdamse Oogst

CityLab010 link plan

<https://citylab010.nl/initiatieven/de-kippenclub>

Samenvatting

De Kippenclub. Verbindt Rotterdammers van verschillende pluimage.

De Kippenclub wordt een informele club met minimaal honderd actieve leden. Het doel is om vijf culturele projecten uit te voeren en te onderzoeken, de kip te (her)introduceren in de stadscultuur en Rotterdammers van diverse pluimage te verbinden.

Alle Rotterdammers zijn welkom bij De Kippenclub. Door collectief kippenhokken te bouwen en de kippen te verzorgen worden plekken gecreëerd waar Rotterdammers van verschillende pluimage samen kunnen komen. De club verbindt zoveel mogelijk mensen en haalt een stukje platteland terug naar de stad.

Kippen zijn erg geschikt als stadsdier vanwege hun veelzijdigheid. Ze kunnen, naast verbinding, ook dienen als verwerkers van reststromen, duurzame hoveniers, onderdeel van educatie en voorlichting over de herkomst van voedsel of als een zorgtraject voor mensen met afstand tot de arbeidsmarkt.

Een groene omgeving reduceert stress, verbetert de gemoedstoestand, moedigt lichaamsbeweging aan en faciliteert sociaal contact. Kippen ondersteunen een groene omgeving en bieden een mooi contrast tegen de stadse omgeving. Ze zorgen voor interactie, levendigheid en ontspanning.

Kippen leveren ook eieren en kippenvlees op. Deze dierlijke producten worden in vrijwel iedere cultuur en godsdienst geaccepteerd. Kippen sluiten daarom perfect aan bij Rotterdam als multiculturele stad.

Motivatie Stadsjury innovatie

De mate van innovatie wordt beoordeeld aan de hand van de mate waarin een initiatief innovatief is op de volgende gebieden.

a) Cluster Beleving: **1 punt**

De Kippenclub levert een vernieuwde dienstverlening en maakt nieuwe plekken met de herintroductie van de kip in de stadscultuur van Rotterdam. De Kippenclub brengt mensen met een gedeelde passie samen in de stad. Het versterkt de informele netwerken, brengt zachtheid en levendigheid in de verdichtende stad en zorgt voor ontspanning.

b) Cluster Aanbod: **0 punt**

c) Cluster Configuratie: **0 punt**

Motivatie Stadsjury maatschappelijke relevantie

De maatschappelijke relevantie van een initiatief wordt, volgens artikel 14, voor de categorie Toerisme en stadscultuur getoetst aan de mate waarin het initiatief bijdraagt aan:

Lid b, de inzet van cultuur en de ontwerpsector als innovatiemotor in andere maatschappelijke domeinen: **1 punt**



Door middel van een cultureel programma wordt de stadskip geïntroduceerd in het stadsleven. Onder andere voor het verbinden van stedelingen van verschillende pluimage, het verlevendigen van de publieke ruimte, een herwaardering van de kip als stadsdier en voedselproducent. Door middel van een uitgebreide culturele programmering (1. De Kippenclub en de Chefkip; 2. Verkennend onderzoek – de kippen van Rotterdam; 3. Kippen-voer-tuin een circulair ecosysteem voor stadskippen; 4. DIY Kippenhok; 5. Planetary Community Chicken – de Rotterdamse PCC) wordt de kip een nieuwe plaats toebedeeld in het stedelijke ecosysteem. De Stadsjury is gecharmeerd van dit plan, maar verwacht dat het vergroten van het bereik door de culturele programmering gering is en de programmering vooral de bestaande geïnteresseerden zal aanspreken.

De maatschappelijke relevantie van een initiatief wordt, volgens artikel 15, voor de categorie Samenleven getoetst aan de mate waarin het initiatief bijdraagt aan:

Lid d, het bestrijden van eenzaamheid door de betrokkene zelf of door diens netwerk te vergroten, te stimuleren of te ondersteunen: **1 punt**

De Kippenclub wil via kippen de contacten tussen Rotterdammers van verschillende achtergronden stimuleren door samen voor de dieren te zorgen. Hierbij worden het Engelse project Henpower, de Tuinfabriek en het Varkenshuis als voorbeelden genoemd. Dit zijn alle drie projecten waarbij mensen op een vaste locatie samenwerken en nieuwe, langdurige contacten kunnen leggen waardoor eenzaamheid kan worden verminderd. In de vijf beschreven projecten en het bonusproject, komt het samenbrengen van mensen om op een vaste plek de kippen te verzorgen echter minimaal naar voren. Daarom is de maatschappelijke relevantie klein van het huidige plan.

Score overzicht

Innovatie				Maatschappelijke relevantie							Eindscore
Beleving	Aanbod	Configuratie	Totaal	ET	GS	NE	GK	TS	SA	Totaal (x2)	
1	0	0	1	0	0	0	0	1	1	4	5

Aangevraagd subsidiebedrag: €142.668,-



Naam plan

Kunstopdracht Buiten Boulderen op Zuid

Aanvrager

Desiree de Baar

CityLab010 link plan

<https://citylab010.nl/initiatieven/boulder-buiten-op-zuid>

Samenvatting

Boulderen is de upcoming indoor sport waar velen plezier ervaren in beweging en sociaal samenzijn. Met fraai vormgegeven blokken klim je buiten! Echte eye-catchers waar Rotterdam zich extra profileert als de sportstad. De blokken hebben speciale structuren waardoor het voor diverse doelgroepen toegankelijk is.

Motivatie Stadsjury innovatie

De mate van innovatie wordt beoordeeld aan de hand van de mate waarin een initiatief innovatief is op de volgende gebieden.

a) Cluster Beleving: **1 punt**

Het initiatief boulderen is een activiteit/product dat gratis wordt aangeboden binnen de openbare ruimte. Ook geeft het boulderen ruimte voor het ontstaan van waardevolle contacten tussen de gebruikers waardoor het object gaat fungeren als ontmoetingsplek voor verschillende disciplines. Daarnaast zijn er al gesprekken met een klimcentrum op Zuid dat leidt tot een versterking van het project.

b) Cluster Aanbod: **1 punt**

In dit project zal een product worden ontwikkeld die zowel kunst en sport samenbrengt. Het is deze combinatie die het geheel vernieuwend maakt.

c) Cluster Configuratie: **0 punten**

Het project geeft een toevoeging aan de openbare ruimte waarmee het publieke waarde creëert. Er is dus geen sprake van een financieel verdienmodel.

Motivatie Stadsjury maatschappelijke relevantie

De maatschappelijke relevantie van een initiatief wordt, volgens artikel 13, voor de categorie Gelijke kansen getoetst aan de mate waarin het initiatief bijdraagt aan:

Lid d, het vergroten van het aantal Rotterdammers dat aan sport doet door het vernieuwen of toegankelijker maken van het bestaande sportaanbod of het aanbieden van een nieuw sportaanbod: **2 punten**

Door het plaatsen van de boulder objecten in de openbare ruimte wordt sport door middel van klimmen en klauteren meer toegankelijk. Dit zal er op den duur voor zorgen dat het aantal Rotterdammers dat aan sport doet vergroot. Ook is er voldoende potentie om het initiatief een



structureel karakter te geven waarin een link wordt gelegd met andere projecten en initiatieven. Deze potentie moet nog worden benut.

De maatschappelijke relevantie van een initiatief wordt, volgens artikel 14, voor de categorie Toerisme en stadscultuur getoetst aan de mate waarin het initiatief bijdraagt aan:

Lid a, de toegankelijkheid voor mensen met een beperking van: 1°. culturele voorzieningen of activiteiten; of; 2°. sportvoorzieningen of -activiteiten en **lid d**: het imago van Rotterdam als sportstad van Nederland: **3 punten**

Er is goed gekeken naar een manier om het object geschikt te maken voor mensen met een beperking. Hierdoor wordt sporten in het algemeen en de boulder- en klimsport toegankelijker en aangeboden op een laagdrempelige manier. Daarnaast zijn de boulder objecten eye-catchers, ze stralen 'sport' uit. Hierdoor draagt het initiatief bij aan het imago van Rotterdam als sportstad.

De maatschappelijke relevantie van een initiatief wordt, volgens artikel 15, voor de categorie Samenleven getoetst aan de mate waarin het initiatief bijdraagt aan:

Lid c, het stimuleren van sporten, spelen, bewegen, leren of ontmoeten in de openbare buitenruimte: **2 punten**

Het initiatief stimuleert sporten, spelen, bewegen, leren en ontmoeten van mensen in de openbare ruimte. Op deze manier krijgt de openbare ruimte een nieuwe interessante functie voor verschillende doelgroepen in Rotterdam.

Score overzicht

Innovatie				Maatschappelijke relevantie							Eindscore
Beleving	Aanbod	Configuratie	Totaal	ET	GS	NE	GK	TS	SA	Totaal (x2)	
1	1	0	2	0	0	0	2	3	2	14	16

Aangevraagd subsidiebedrag: €135.550 ,-



Naam plan

Laatste nieuws terug in de toekomst

Aanvrager

J. Crapanzano

CityLab010 link plan

<https://citylab010.nl/initiatieven/het-laatste-nieuws-van-de-toekomst>

Samenvatting

Samen met jongeren en senioren van Rotterdam gaan wij een participatieve fictie-film realiseren in het kader van een educatief project dat op de toekomst en de geschiedenis van Rotterdam gebaseerd is. Thema's zijn: migratie en klimaatverandering. Met een bus gaan wij inwoners en culturen verbinden.”

Motivatie Stadsjury innovatie

De mate van innovatie wordt beoordeeld aan de hand van de mate waarin een initiatief innovatief is op de volgende gebieden.

a) Cluster Beleving: **0 punten**

Zoals aanvrager zelf aangeeft kenmerkt het plan zich niet door zijn innovativiteit. De jury acht niet voldoende duidelijk gemaakt dat het product op lange termijn invloed zou kunnen genereren en daarmee ook niet de beleving van de Rotterdammer wordt beïnvloed.

b) Cluster Aanbod: **1 punt**

Hoewel dergelijke initiatieven niet uniek zijn in Rotterdam, wordt hier toch een punt toegekend omdat gebruik wordt gemaakt van het medium film.

c) Cluster Configuratie: **0 punt**

Naar het oordeel van de jury is het project op dit punt niet voldoende vernieuwend. De jury geeft op dit onderdeel daarom geen punten.

Motivatie Stadsjury maatschappelijke relevantie

De maatschappelijke relevantie van een initiatief wordt, volgens artikel 14, voor de categorie Toerisme en stadscultuur getoetst aan de mate waarin het initiatief bijdraagt aan:

Lid b, de mate waarin het initiatief bijdraagt aan inzet van cultuur en de ontwerpsector als innovatiemotor in andere domeinen: **1 punt**

Het Laatste Nieuws Terug in de Toekomst beoogt een korte fictie-film te realiseren op het gebied van klimaatverandering en vluchtelingenproblematiek. Doel is om inwoners zich bewust te laten worden van hun sociale omgeving en dat zij aandacht kunnen geven aan maatschappelijke vragen die cruciaal zijn om onze maatschappij te verbeteren. Ook wil het project de dialoog tussen jongeren en senioren en tussen allochtonen en autochtonen verbeteren.

De film wordt zo ingezet om een bijdrage te leveren op het gebied van klimaatverandering en vluchtelingenproblematiek. Het betreft echter een eenmalig project, enkel gericht op het creëren van bewustwording, waarbij onvoldoende duidelijk wordt en is uitgewerkt of en op welke wijze er



daadwerkelijke handelingsperspectieven worden geboden. De vraag is in hoeverre dit beklift bij de deelnemers en doelgroep, en gesproken kan worden van een blijvend en bestendig effect. De mate waarin het initiatief bijdraagt aan andere domeinen is daarmee beperkt. De jury geeft op dit onderdeel daarom één punt.

Score overzicht

Innovatie				Maatschappelijke relevantie							Eindscore
Beleving	Aanbod	Configuratie	Totaal	ET	GS	NE	GK	TS	SA	Totaal (x2)	
	1		1					1		2	3

Aangevraagd subsidiebedrag: €84.229,-



Naam plan

De Ontdekkingsreis

Aanvrager

CityKids

Samenvatting

De Heilige Familiekerk in Rotterdam Noord wordt gerestaureerd en heringericht als uniek kindverzorgcentrum (Kinderzorg Kliniek) met vijf zorgfuncties onder één dak. Het centrum gaat werken met carrousel spreekuren. Dit spreekuur wordt speciaal ingericht voor kinderen met (chronische) gezondheidsklachten en aangeboren aandoeningen en gaat uit van een gezamenlijke kindvriendelijke benadering.

Carrousel spreekuren zijn niet nieuw maar komen moeilijk van de grond doordat een ziekenhuis onvoldoende kindvriendelijk is ingericht en integratie van de zorg niet is geborgd. De nieuwe Kinderzorg Kliniek brengt hier verandering in. In het centrum staat het kind en de belevingswereld van het kind centraal. Het kind en het gezin hebben eigen regie in het zorgproces.

Een instrument om deze regie te organiseren is een applicatie waarmee het kind en het gezin zich kunnen voorbereiden op het zorgproces. De applicatie biedt alle informatie die nodig is in een spelvorm aan. Het zorgproces is een 'ontdekkingsreis'. Deze applicatie en ontdekkingsreis leidt de kinderen langs verschillende 'eilanden' die staan voor de verschillende zorgprofessionals en behandelingen. Tijdens het spel en de reis kunnen de kinderen sparen voor hun schatkist. Een spel waarin ook ouders kunnen participeren en de reis met hun kind kunnen afleggen.

CityLab010 link plan

<https://citylab010.nl/initiatieven/de-ontdekkingsreis>

Motivatie Stadsjury innovatie

De mate van innovatie wordt beoordeeld aan de hand van de mate waarin een initiatief innovatief is op de volgende gebieden.

a) Cluster Beleving: **1 punt**

De applicatie maakt dat chronisch zieke kinderen het zorgproces op een andere manier doormaken. Het initiatief scoort hierdoor op het onderdeel beleving omdat voor deze doelgroep de zorg toegankelijker en prettiger wordt.

b) Cluster Aanbod: **0 punten**

c) Cluster Configuratie: **0 punten**

Motivatie Stadsjury maatschappelijke relevantie

De maatschappelijke relevantie van een initiatief wordt, volgens artikel 14, voor de categorie Toerisme en stadscultuur getoetst aan de mate waarin het initiatief bijdraagt aan:

Lid b, de inzet van cultuur en de ontwerpsector als innovatiemotor in andere maatschappelijke domeinen: **2 punten**

Door middel van cultuur, een ontdekkingsreis, wordt het zorgproces een positieve ervaring waar samen met het gezin meerwaarde wordt gecreëerd. De ontwerpsector, Willem de Kooning (Lifestyle Transformation Design) en Hogeschool Rotterdam (Minor Zorgtechnologie), wordt actief betrokken bij het ontwikkelen van de applicatie. Gezamenlijk wordt gewerkt aan een innovatieve digitale ontwikkeling op basis van een analyse, schets, prototyping en testfase. Het is een interessante opgave voor het verbinden van de domeinen creatieve industrie en zorg.



Voor de genoemde subcategorieën 'Nieuwe Economie', 'Gelijke kansen', 'Samenleven' is er onvoldoende samenhang met de benoemde criteria.

Score overzicht

Innovatie				Maatschappelijke relevantie							Eindscore
Beleving	Aanbod	Configuratie	Totaal	ET	GS	NE	GK	TS	SA	Totaal (x2)	
1	0	0	1					2		4	5

Aangevraagd subsidiebedrag: €57.700



Naam plan
Pension Almonde

Aanvrager
Stad in de Maak

CityLab010 link plan
<https://citylab010.nl/initiatieven/pension-almonde>

Samenvatting

“Stichting Stad in de Maak is opgezet in respons op twee stedelijke vraagstukken: Hoe kan aan (tijdelijk) leegstaand vastgoed een maatschappelijke functie worden gegeven? Hoe kunnen stadsbewoners op een meer directe manier betrokken worden bij de ontwikkeling van hun straat, wijk en stad?”

Pension Almonde is een pilot project voor een innovatief woonconcept dat woon- en werkruimte biedt voor een vergeten groep in de stad: stadsnomaden en anderen die niet in de standaard doelgroepen passen, gecombineerd met culturele, micro-economische en sociale voorzieningen (commons).

Daarom goed en innovatief voor Rotterdam:

Er is vraag naar collectieve, betaalbare woonvormen, gecombineerd met werken en ontmoeten. Die doelgroep van (tijdelijke) stadsbewoners komt nauwelijks aan bod. Pension Almonde biedt een thuis aan dergelijke stadsbewoners. Allereerst als experiment, maar uiteindelijk permanent.

Tijdelijke leegstand als gevolg van de transformatie van de stad biedt de kans om te experimenteren met nieuwe woonvormen om te komen tot een robuust model dat in de toekomst permanent een bijdrage aan het stadsleven biedt.

Met grootschalige sloop verdwijnen niet alleen de woningen, maar ook de mensen die met de wijk zijn opgegroeid. Dit leidt tot ongebondenheid van nieuwkomers en vervreemding van blijvers. Pension Almonde verbindt deze twee groepen en maakt de wijk weerbaar en sociaal.

De stad verandert in een verzameling eenlingen. Door (meer) met elkaar te delen wordt de saamhorigheid bevordert en krijgen stadsbewoners de kans om te groeien naar meer zelfstandigheid. Zelforganisatie, wederkerigheid en sociale duurzaamheid zijn de basis van duurzaam gedeelde ruimte (commons).”

Motivatie Stadsjury innovatie

De mate van innovatie wordt beoordeeld aan de hand van de mate waarin een initiatief innovatief is op de volgende gebieden.

a) Cluster Beleving: **1 punt**

In dit initiatief is er sprake van een sterke interactie wat resulteert in het ontstaan van waardevolle contacten. Het initiatief is innovatief in de wijze waarop het project wordt ingericht in combinatie met de activiteiten die worden uitgevoerd. Zo ontstaat er een sociaal-culturele programmering gericht op transitieverwerking, waarbij tijdelijke gebruikers en bewoners worden verbonden aan vertrekkende bewoners en aan ‘verweesde’ buurtinitiatieven.

b) Cluster Aanbod: **1 punt**

Binnen het initiatief wordt aanvullend ingezet. Dit resulteert in synergie. De synergie ontstaat door de wijze waarop een bepaalde doelgroep in het toewijzingssysteem wordt gecombineerd met collectieve, maatschappelijke en culturele voorzieningen.

c) Cluster Configuratie: **1 punt**



Binnen dit initiatief is er sprake van een vernieuwend verdienmodel dat zich richt op een versterking van de publieke waarden. Zo is het project makkelijk op te schalen en biedt het genoeg ruimte om het model in te zetten op andere plekken in de stad Rotterdam.

Motivatie Stadsjury maatschappelijke relevantie

De maatschappelijke relevantie van een initiatief wordt, volgens artikel 11, voor de categorie Groei van de stad getoetst aan de mate waarin het initiatief bijdraagt aan:

Lid d, intensiever gebruik maken van ruimte in gebouwen door het combineren van functies, stapelen van bouwvormen of het delen van faciliteiten: 2 punt

Door het initiatief ontstaat er een betere matching, intensiever gebruik van ruimte en gebouwen, en het creëren van nieuwe vormen van betaalbaar wonen.

De maatschappelijke relevantie van een initiatief wordt, volgens artikel 12, voor de categorie Nieuwe economie getoetst aan de mate waarin het initiatief bijdraagt aan:

Lid b, de afname van stedelijke afvalstromen door hergebruik van producten en grondstoffen of vermindering van de waardevernietiging van producten of grondstoffen en de opschaalbaarheid van het initiatief: **1 punt**

Circulariteit belangrijk uitgangspunt plus goed ruimtegebruik van zelfs te slopen panden

De maatschappelijke relevantie van een initiatief wordt, volgens artikel 14, voor de categorie Toerisme en stadscultuur getoetst aan de mate waarin het initiatief bijdraagt aan:

Lid b, de inzet van cultuur en de ontwerpsector als innovatiemotor in andere maatschappelijke domeinen: **3 punt**

Het project zet cultuur in als innovatiemotor en laboratorium bij het vinden van oplossingen op het gebied van stadsvernieuwing. Op vernieuwende wijze wordt sociaal-culturele programmering gecombineerd met slim ruimtegebruik, leegstandsbeheer en betaalbaar woningaanbod en cultuur dient als motor voor ontmoeting en verbinder op het gebieden van transitieverwerking. Door creatieve projecten te initiëren beogen de initiatiefnemers de buurt de activeren en tijdelijke gebruikers en bewoners de verbinden aan vertrekkende bewoners en 'verweesde' buurtinitiatieven. Door verschillende culturele publieksactiviteiten en de straatopera Slopera wordt daarnaast deze problematiek zichtbaar en toegankelijk gemaakt voor alle Rotterdammers. Zo wordt de cross-over gemaakt van cultuur naar andere maatschappelijke domeinen.

Score overzicht

Innovatie				Maatschappelijke relevantie							Eindscore
Beleving	Aanbod	Configuratie	Totaal	ET	GS	NE	GK	TS	SA	Totaal (x2)	
1	1	1	3	0	2	1	0	3	0	12	15

Aangevraagd subsidiebedrag: €150.000,-



Naam plan

Rotterdamse Voetbal Tramtour

Aanvrager

Scheurmail Rotterdam

Samenvatting

Deze tour in een historische voetbaltram langs de drie stadions van Feyenoord, Sparta en Excelsior laat Rotterdam zien als dé voetbalhoofdstad van Nederland. Onderweg worden verhalen verteld over de clubs, het amateurvoetbal en het Nederlands elftal: anekdotes, sportrecords, historie, gedichten enz.'

CityLab010 link plan

<https://citylab010.nl/initiatieven/de-rotterdamse-voetbal-tramtour>

Motivatie Stadsjury innovatie

De mate van innovatie wordt beoordeeld aan de hand van de mate waarin een initiatief innovatief is op de volgende gebieden.

a) Cluster Beleving: **0 punten**

Rotterdam is een sportstad en het promoten daarvan wordt nog niet specifiek op de fiets gedaan. Deze service (en ook via de tram) is een uitbreiding. Het concept maakt het echter niet meer toegankelijk voor Rotterdammers dan de bestaande concepten.

b) Cluster Aanbod: **1 punt**

Er zijn tal van Rotterdamse fietstours te boeken. Het onderwerp van de tour is echter dermate vernieuwend dat hier een punt wordt toegekend.

c) Cluster Configuratie: **0 punten**

Naar het oordeel van de jury is geen sprake van een concrete beschrijving van een verdienmodel met mogelijkheden voor nieuwe inkomsten of publieke waarden. Daarbij komt dat voor de fietstour geen partners worden aangegeven waardoor niet wordt voldaan aan het netwerkvereiste. De welzijnspartijen die de deelnemers moeten vinden worden wel vaker benaderd voor uitjes. Daarmee vindt de jury de structuur niet voldoende vernieuwend. Tevens is niet duidelijk hoe de tour zal worden aangeboden. Voor het cluster configuratie wordt daarom geen punt gegeven.

Motivatie Stadsjury maatschappelijke relevantie

De maatschappelijke relevantie van een initiatief wordt voor de categorie Gelijke kansen getoetst aan de mate waarin het initiatief bijdraagt aan:

Lid d, Het vergroten van het aantal Rotterdammers dat aan sport doet door het vernieuwen of toegankelijker maken van het bestaande sportaanbod of het aanbieden van een nieuw sportaanbod:

Door dit initiatief wordt niet het aantal Rotterdammers dat aan sport doet vergroot. Het is een eenmalige activiteit voor de gebruiker. Daarmee is het project niet gericht op structureel sporten/bewegen.



De maatschappelijke relevantie van een initiatief wordt, volgens artikel 14, voor de categorie Toerisme en stadscultuur getoetst aan de mate waarin het initiatief bijdraagt aan:

Lid a, de toegankelijkheid voor mensen met een beperking van culturele voorzieningen of activiteiten;

Het initiatief draagt hieraan naar het oordeel van de jury bij omdat de focus ligt op het betrekken van ouderen. Ouderen worden ingezet en komen daarbij in contact met andere mensen.

lid c, duurzame vormen van toerisme:

Naar het oordeel van de jury dragen tours per fiets en per tram bij aan de verduurzaming van toerisme.

lid d, het imago van Rotterdam als sportstad van Nederland:

Naar het oordeel van de jury draagt dit initiatief minimaal bij aan het imago van Rotterdam als sportieve stad. Het project wil Rotterdam als voetbalhoofdstad op de kaart zetten. De jury meent echter dat de inhoud van de tour meer moet zien op de ontstaansgeschiedenis en de wijken waarin de drie Rotterdamse voetbalclubs zich bevinden. De focus moet meer liggen op het onderscheid tussen de clubs.

Totaal: Gezien de geringe impact geeft de Stadsjury in totaal voor lid a., c. en d. 1 punt

De maatschappelijke relevantie van een initiatief wordt, volgens artikel 15, voor de categorie Samenleven getoetst aan de mate waarin het initiatief bijdraagt aan

Lid c, 'Het stimuleren van sporten, spelen, bewegen, leren of ontmoeten in de openbare buitenruimte;

Het ontbreekt de activiteit naar het oordeel van de jury aan structureel karakter. Daardoor kan niet worden gezegd dat het initiatief voldoende stimuleert tot bewegen. De jury kent op dit onderdeel geen punten toe.

en lid d, het bestrijden van eenzaamheid door betrokkene zelf of door diens netwerk te vergroten, te stimuleren of te ondersteunen;

De Stadsjury is niet van mening dat deze voorziening eenzaamheid tegen gaat. De tramtour is door een sterk gereduceerd tarief (of zelfs gratis) aantrekkelijk uitje voor verzorgingstehuizen waarbij ouderen worden ingezet. De Stadsjury verwacht alleen niet dat dit eenzaamheid tegengaat gezien de complexe problematiek die om een andere aanpak vraagt.

totaal: 0 punten

Score overzicht

Innovatie	Maatschappelijke relevantie	Eindscore
-----------	-----------------------------	-----------



Beleving	Aanbod	Configuratie	Totaal	ET	GS	NE	GK	TS	SA	Totaal (x2)	
0	1		1					1	0	2	4

Aangevraagd subsidiebedrag: €13.500,-



Naam plan

Yoga for the special child

Aanvrager

Omiyoga

CityLab010 link plan

<https://citylab010.nl/initiatieven/special-child-yoga>

Samenvatting

Yoga for the special child is een nieuw sport en beweeg aanbod voor kinderen met een verstandelijke en lichamelijke beperking. Voor deze kinderen is er nog geen aanbod in Rotterdam. Yoga is heel laagdrempelig en zeer geschikt en effectief voor deze doelgroep.

Motivatie Stadsjury innovatie

De mate van innovatie wordt beoordeeld aan de hand van de mate waarin een initiatief innovatief is op de volgende gebieden.

a) Cluster Beleving: **1 punt**

Een nieuwe doelgroep krijgt toegang tot een bestaand product. Zorg en sport maken hier een mooie verbinding gericht op een doelgroep die nog weinig aansluiting kunnen vinden bij huidig sportaanbod.

b) Cluster Aanbod: **1 punt**

Aanvullend op bestaand systeem door aanpassing aan nieuwe doelgroep, omdat dit niet de norm is in het reguliere aanbod/onderwijssysteem. De aanvrager heeft zich al bewezen als aanbieder in het Schoolsport010 programma. Zeer grote betrokkenheid bij de doelgroep. Zet iets nieuws neer dat met SportMEE en het Sportbedrijf/sportregisseur als partners ook een duurzaam karakter kan krijgen.

c) Cluster Configuratie: **0 punten**

Motivatie Stadsjury maatschappelijke relevantie

De maatschappelijke relevantie van een initiatief wordt, volgens artikel 13, voor de categorie Gelijke kansen getoetst aan de mate waarin het initiatief bijdraagt aan:

Lid c, het stimuleren van talentontwikkeling op onderwijsinstellingen, de passende zorg voor leerlingen of het verbeteren van de overgang voor leerlingen tussen onderwijsinstellingen: het aanbieden van maatwerk in een tot nog toe generalistisch systeem levert passende zorg op, maar ook meer sportactiviteiten/een uitbreiding van het bestaande sportaanbod: **1 punten**

Het initiatief draagt bij aan het stimuleren van sporten, spelen, bewegen, leren én ontmoeten Rotterdam als Sportstad en Inclusieve Stad. Het initiatief is opschaalbaar naar het speciaal onderwijs, vanuit het Schoolsport010 programma en eveneens naar meerdere gebieden in Rotterdam.

De maatschappelijke relevantie van een initiatief wordt, volgens artikel 14, voor de categorie Toerisme en stadscultuur getoetst aan de mate waarin het initiatief bijdraagt aan:



Lid a, de toegankelijkheid voor mensen met een beperking van: sportvoorzieningen of -activiteiten: **3 punt**

Het sporten wordt toegankelijk gemaakt voor kinderen met een beperking waarbij opschaling mogelijk is. Dit geeft een grote maatschappelijke relevantie. Omdat het initiatief op dit punt hoger scoort dan bij de categorie gelijke kansen wordt het initiatief in hoofdzaak geplaatst bij het thema Toerisme en Stadscultuur, lid 14 a..

Score overzicht

Innovatie				Maatschappelijke relevantie							Eindscore
Beleving	Aanbod	Configuratie	Totaal	ET	GS	NE	GK	TS	SA	Totaal (x2)	
1	1		2				1	3		8	10

Aangevraagd subsidiebedrag: €27.521