

VOOR DOOR

Inleiding: wat ging eraan vooraf?

In de jaren '10 van deze eeuw werd flink gesneden in de budgetten van jeugd- en jongerenwerk. Veel buurthuizen, zo ook in Rotterdam, moesten sluiten. Het is in die periode dat Samir Yaaqobi, ervaren social worker, besluit om met leeftijdgenoten, en op vrijwillige basis een buurtplek in te richten voor jongeren uit de wijk Middelland (Rotterdam-West). Geheel in het teken van actief burgerschap betrekken zij als Werkgroep Jongeren Middelland (WJM), met instemming van corporatie Woonstad, een bovenverdieping in de Joost van Geelstraat. Hun voornaamste motivatie is een alternatief bieden voor het traditionele buurthuis, een plek om samen te komen, zoals de situatie was voor de bezuinigingen. Een buurthuis waar jongeren niet alleen geëntert worden maar waar zij ook nuttige dingen leren. Daarbij komt het feit dat zij als oudere generatie wél de waardevolle aspecten van het buurthuis konden ervaren, en daar graag iets van wilde doorgeven. En een buurthuis is waardevol; voor 20% van de jongeren in Nederland is het buurthuis de plek om hun talent te ontdekken.

Sinds 2012 is de werkgroep een alom gerespecteerde organisatie in de buurt en een serieuze gesprekspartner voor advies en medewerking. Zo houden zij op succesvolle wijze de jongeren "op de straat", door tal van activiteiten te organiseren, hulp en een luisterend oor te bieden en hen sociale skills bij te brengen. Maar bovenal wil het team de jongeren uit Middelland activeren om datgene te organiseren wat zij zelf graag willen doen. Zo leren zij dat niks voor niets is in het leven, verkrijgen zij inzicht en zien zij een meer positieve rol voor henzelf weggelegd in de samenleving en in de toekomst. De Werkgroep weet wat er speelt in de wijk, zij vormen een brug tussen ouders, maatschappij en school.

Anno 2019 is de werkgroep nog steeds gehuisvest in de Joost van Geelstraat. De verdieping bestaat uit twee ruimtes en een keukentje. Hier wordt 'open huis' gehouden op maandag-, woensdag-, vrijdag- en zondagavond. Men drinkt thee, er wordt voetbal gekeken en gepraat. Met enige regelmaat zijn er thema-avonden, met betrekking tot sociale vraagstukken, waaronder de gevaren van internet, puberkwesties, radicalisering en etnische profilering.

Met de doorvoering van Mooi, Mooier Middelland, het co-creatieproces tussen bewoners en gemeente is de werkgroep ook officieel onderdeel van het netwerk van buurthuizen: Huize Middelland.

Middelland verandert in een rap tempo, de wijk is populair en dat is te zien aan de stijgende huizenprijzen en aan de winkelstraten waar traditionele winkels en toko's verdwijnen en hippe barretjes verschijnen. Veel nieuwkomers weten de weg naar Middelland te vinden. Echter, de jongeren van Middelland lijken niet gehoord en de werkgroep is de enige buurtplek waar jongeren kunnen samenkomen na school- of studietijd. De jongeren van de werkgroep doen allerlei klusjes voor de wijk zoals flyereren, tuinen opknappen, ouderen uit de buurt helpen met klusjes en boodschappen, voedselpakketten uitdelen en het terrein bewaken als er festivals zijn. Maar dit kan beter!

De Werkgroep, onder leiding van Samir Yaaqobi samen met Houssein Bouziane en Tim Volker, respectievelijk creatief ondernemer en jongerenwerker, zijn van mening dat het tijd is om verder te ontwikkelen, in het belang van de jeugd. In het najaar van 2019 gaat de werkgroep een vleugel betrekken in de voormalige Eloutschool. Dit schoolgebouw, aan de Claes de Vrieselaan 72 wordt momenteel verbouwd en ingericht als WijkWerkGebouw (waaronder Het Wijkpaleis). De werkgroep gaat daar verder als **De Fabriek** met een eigen ingang, maar met volledige samenwerking met de creatief ondernemers aldaar.

Een van de belangrijkste doelstellingen is de betrokkenheid vergroten bij de wijk, ondernemerschap en persoonlijke ontwikkeling stimuleren met creativiteit als middel en bouwen aan een beter toekomstperspectief. Dit gebeurt onder leiding van professionele welzijnswerkers, (coaches), vrijwilligers en vakkrachten onder de motto's: 'laat je verrassen door het onbekende' en 'werken aan je omgeving is werken aan jezelf'.

VOOR DOOR

Met creativiteit als middel ontwikkelen jongeren (10-27 jaar) sociale skills, bewustwording, arbeidsdiscipline en wordt zelfontplooiing bevorderd. In een muziekstudio voor mixing en mastering, en een creatieve werkplaats voor fashion & branding wordt het concept van VOOR DOOR gehanteerd; een carrousel van lerend werken. Hierin worden jongeren bijgestaan door ervaren jongeren, coaches regisseren de jongeren in hun persoonlijk leerproces. zo ontstaat het VOOR DOOR- effect.

In Middelland is de Werkgroep Jongeren Middelland de enige buurtplek waar jongeren samenkomen na school-of werktijd. Na de verhuizing gaat de Werkgroep en Partners (waaronder WMO-Radar) samen met creatief ondernemers, deze doelgroep verdere groei en zelfontplooiing aan te bieden. Dit is nodig met het oog op het razende tempo waarin Middelland verandert en in het belang van kansengelijkheid.

HET BELANG VAN CREATIVITEIT

Creativiteit ontwikkelen heeft geen duidelijke plaats in het curriculum van het basis en voorgezet onderwijs, terwijl het wel gezien wordt als een belangrijke vaardigheid. Gelukkig groeit de Rotterdamse jeugd grotendeels op in een veilige, kansrijke en gezonde omgeving maar, desalniettemin hebben jongeren in Rotterdam meer achterstand dan elders en maken meer aanspraak op zorg. Ook maken jongeren met een achterstand minder deel uit van sportclubs en buitenschoolse activiteiten. Met de komst van een muziekstudio en creatieve werkplaats biedt dit concept deze jongeren de gelegenheid om (verborgen) talent, interesse en creativiteit te ontwikkelen. Daarbij, door deel te nemen aan veel verschillende activiteiten doet een kind/jongere veel wisselende ervaringen op en maakt zich (informele) vaardigheden eigen, zoals teamwork.

“Geen kunst maken om maatschappelijke misstanden te tonen maar maatschappelijke misstanden proberen te verlichten met inzet van kunst”

STUDIO EN CREATIEVE WERKPLAATS

Met de bouw van een muziekstudio en een ruimte om kleding te customizen en te bedrukken, willen de initiatiefnemers duidelijk voldoen aan een behoefte onder jongeren. Een klein onderzoek onder de doelgroep wees ook uit dat een studio voor mixen en mastering op het verlanglijstje van veel jongeren staat, evenals een ruimte fashion & branding. Zo wordt ook veel aandacht besteed aan de ontwikkeling van een eigen merk voor de wijk. Alle opdrachten die voortkomen uit vragen vanuit de lokale middenstand, bedrijven of zorginstellingen kunnen uitgevoerd worden door **De Fabriek**. Denk hierbij ook aan producten die van dienst kunnen zijn bij klussen die momenteel al door de werkgroep worden verricht. Zo kunnen deze jongeren meegroeien in de ontwikkelingen van de wijk.

WAARIN ONDERSCHIEDEND?

VOOR DOOR is nadrukkelijk geen ontmoetingsplek maar een ontwikkelruimte, waarin ondernemerschap als middel wordt ingezet om ieders horizon te verbreden. “Juist om jongeren te bereiken worden zij uitgedaagd in een wereld waarin zij willen zijn, immers daar waar jongeren graag zijn, zijn zij beter te sturen”, aldus Yaaqobi, Bouziane en Volker.

Voor jongeren die instromen vanuit een kwetsbare positie en in aanmerking komen voor trajectbegeleiding fungeert ook het model VOOR DOOR. Door kennis te maken met het creatieve aanbod wordt het voor hen eenvoudiger om aan te geven waar zij zich goed in voelen en wat zij verder zouden willen ontwikkelen. Tijdens hun werkzaamheden in de beide werkplaatsen worden zij gecoacht. Het individuele leerproces wordt

gemonitord door de coaches. Vanuit de Citylab010 quick scan menen wij dat het aanbod van serieus en doeltreffend jongerenwerk wordt vergroot door vernieuwde en gerichte dienstverlening. Ook willen we jongeren met diverse achtergronden bij elkaar brengen, met name ook vanuit de werking van het carrousel kunnen verschillende jongeren op een gemakkelijke wijze met elkaar in contact komen.

VOOR DOOR IS VOOR

- Jongeren in de leeftijd van 10-27 jaar, woonachtig in de wijk Middelland (Delfshaven).
- Jongeren zonder dagbesteding
- Jongeren die dreigen te ontsporen
- Kwetsbare jongeren
- Jongeren die gezond opgroeien en prima functioneren en het leuk vinden om hun talent verder te ontwikkelen of ondernemerschap willen onderzoeken.

VOOR DOOR IS EEN INITIATIEF VAN

Houssein Bouziane, programmamaker, creatief en maatschappelijk ondernemer bij Madeby, projecten voor hedendaagse belangen.

Samir Yaaqobi, ervaren jongerenwerker bij S.O.S. jongerenwerk en coördinator van de Werkgroep Jongeren Middelland (onderdeel van Huize Middelland).

Tim Volker, jongerenwerker in IJsselmonde en werkzaam bij onder meer Pit010

Yassir Khiri, WMO-Radar, jeugd- en jongerenwerker

Joke van Bilsen, creatief ontwikkelaar en tekstschrijver bij MadeBy.