

Innofest methodiek effectief en relevant

Aanleiding

Jaarlijks test Innofest minimaal 30 prototypes die aansluiten bij de Sustainable Development Goals. De teller van het aantal geholpen ondernemers staat inmiddels op 122 (01-01-2020) Enkele ondernemers hebben opvolgende testcases uitgevoerd, wat het totaal op ruim 150 cases zet in de periode 2016-2019. Op verzoek van de drie Noord-Nederlandse provincies heeft Innofest een enquête uitgevoerd onder de alumni. De resultaten hiervan leest u in deze paper.

Innofest belangrijke speler in innovatie ecosysteem

Innofest weet de meest interessante startups te vinden en binden. Wij zijn streng op onze kwaliteitscriteria, hierdoor is de succesrate van aanmelding naar testcase ongeveer 4:1. De afgelopen 4 jaar heeft Innofest 500 cases en ondernemers mogen beoordelen.

Innofest heeft sinds de oprichting, snel een positie gekregen in het innovatie eco-systeem van Nederland, naast belangrijke spelers als The Next Web, Founded Groningen, Startup Bootcamp en de Impact Hub Amsterdam. Met deze partijen delen we informatie over interessante innovatieve startups, zo houden wij elkaar op de hoogte van ontwikkelingen en zijn graag geziene gast op elkaars events.



In april 2020 was Innofest naast The Next Web een van de aanjagers achter de succesvolle Hack the Crisis: De grootste Nederlandse techspelers gingen de corona-crisis te lijf in een online Hackathon. Met 700+ deelnemers, 55 oplossingen / innovaties / startups, 120+ mentoren en 130 supporters waaronder grote corporates als Philips, en Google, maar ook accelerators zoals Rockstart en Startup Bootcamp.

Erkenning door Europese Commissie

Ook in Europa wordt de aanpak van Innofest geroemd. Het was een grote eer dat Innofest uit 350 inzendingen in 2017 met haar aanpak een Europese innovatieprijs heeft gewonnen, de EEPA (European Enterprise Promotion Award). Deze prijs van de Europese Commissie is voor het beste ondernemersprogramma in Europa, dat ondernemerschap stimuleert op regionaal niveau. “Innofest was de absolute winnaar. Zo’n innovatief en effectief initiatief hebben we nog niet eerder gezien.” aldus de jury.

Meerwaarde en effectiviteit

De Rijksuniversiteit Groningen voert in periode 2017-2020 onderzoek uit naar de meerwaarde en effectiviteit van Innofest. Zo meet Innofest op drie momenten – vooraf, achteraf en een jaar later – de voortgang van de innovatie ten aanzien van het succes op de markt en het stijgen van de TRL-niveaus¹. Dit betekent dat de datasets en effectmetingen van Innofest nog in ontwikkeling zijn. Echter, de eerste data van het onderzoek laten positieve resultaten zien voor langere termijn succes.



De alumni van Innofest doen het goed en vinden de methodiek van onmisbare waarde voor hun innovatieproces. De data geven aan dat Innofest een cruciale bijdrage levert aan de ontwikkeling en het marktsucces van de innovatie. Ruim 70% van de alumni heeft dankzij de begeleiding van Innofest ondernemersskills aanzienlijk verbeterd. En 80% wist door de test nieuwe klantsegmenten of klanten te identificeren. Hiermee leveren Innofest en betrokken ondernemers een grote bijdrage aan de economie en innovatiekracht van Noord-Nederland.

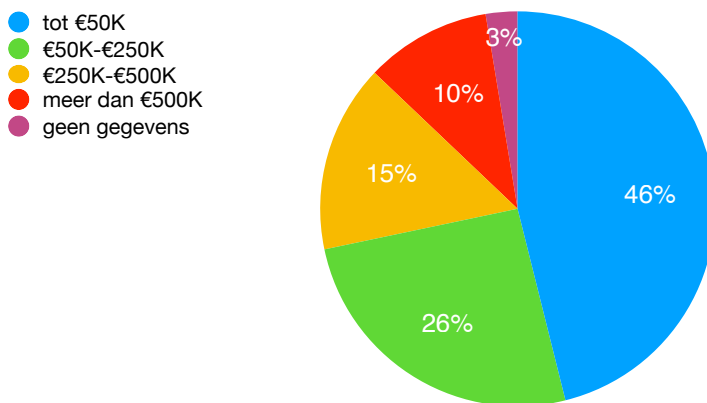
¹ TRL-niveau https://en.wikipedia.org/wiki/Technology_readiness_level

Enquête

Begin 2020 heeft Innofest een enquête uitgevoerd onder haar 122 alumni. Waarmee is onderzocht hoe de ondernemers er na de ondersteuning van Innofest voorstaan (in omzet, investering en groei van team). De cijfers zijn landelijk, in de diagrammen hieronder telkens een duiding in tekst voor de noordelijke provincies.

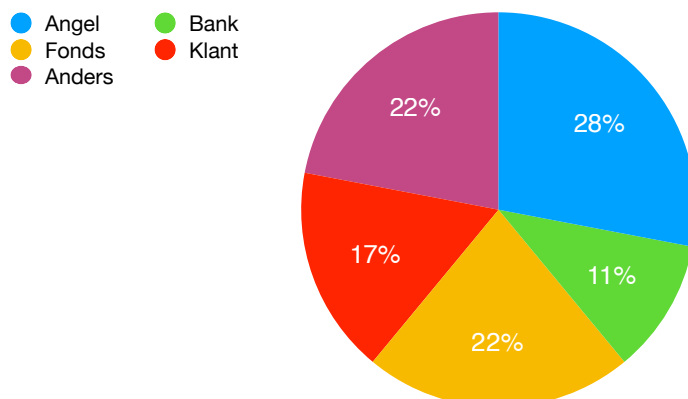
Jaaromzet

Het merendeel van de ondernemingen, die getest hebben met Innofest, zitten boven de €50.000 jaaromzet, wat het verschil maakt tussen inkomen voor een leuke eenmanszaak en volwaardig bedrijf.



Investeerders

De testcases bij Innofest worden regelmatig ingezet om potentiële investeerders te overtuigen. Na het testen bij Innofest is door 45% van de ondernemers een investering opgehaald. Onderstaande diagram geeft de verdeling van de herkomst van de investering.

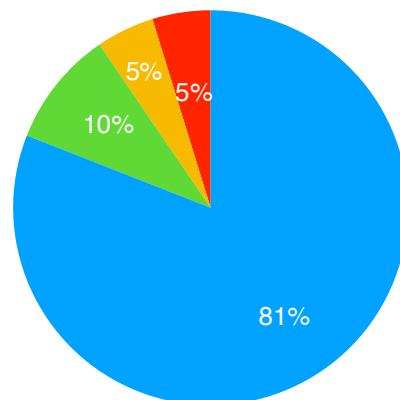


Onder de bedrijven die geen investering hebben opgehaald, vallen ook de ondernemers die expliciet aangeven niet op zoek te zijn geweest naar vreemd vermogen, omdat zij met eigen middelen willen groeien.

Arbeitsplaatsen

Leidt de Innofest methodiek tot nieuwe werkgelegenheid en arbeidsplaatsen en draagt het daarmee bij aan de economie in de noordelijke provincies? Wij hebben de alumni gevraagd of ze hun team hebben uitgebreid na hun test bij Innofest. Landelijke cijfers geven aan dat 52% een uitbreiding heeft gedaan. De meeste bedrijven hebben een groei tussen de 1 tot 5 medewerkers.

- 1-5 mdw
- 6-10 mdw
- 10 of meer
- bij directe partner



Nieuwe klanten na Innofest

Tenslotte hebben we een mooi inzicht gekregen in de klanten van onze alumni, dat is een indrukwekkende lijst waaronder; ADE, Lowlands, Gall & Gall, Grutte Pier brouwerij, De hemel, Disney, Wereld Natuur Fonds, ProRail, De Kleine Wolf, Universiteit van Amsterdam, Eneco, JUMBO, SPAR en HANOS, Nationale Politie, Gasunie, Tennet, Jägermeister, KLM, KPN, Recreatieschap Drenthe, Center Parcs, SCU, Waterschap Noorderzijlvest, provincie Groningen, gemeente Den Haag, Rabobank, Catawiki, Gadero, Taxi Electric, Hackerone, Voys, VSB Fonds en Gemeente Groningen.

We beseffen dat deze enquête een beperkt beeld geeft en geen wetenschappelijke studie is. Bovendien hebben ondernemers, die met Innofest getest hebben in 2017 een structureel hogere omzet dan de bedrijven uit 2019. Wij verwachten dat dit gelijk zal trekken.

Succesvolle testcases

Naast de harde cijfers hieronder inzicht hoe het testen de ondernemers heeft geholpen, wij laten 3 succesvolle testcases zien.

De impact op een omgeving meten

Door bodemsensoren aan bewegingssensoren te koppelen, kan Sensoty na een evenement advies geven over hoe het groen sneller kan herstellen. Tijdens de test op FestiValderAa leerden ze op welke hoogte de bewegingssensoren moeten hangen voor een optimale meting bij grote mensenmassa's. Na deze succesvolle validatie heeft Sensoty een launching customer gevonden, gemeente Groningen zet nu het product in voor groenonderhoud van het Noorderplantsoen.



“Voor ons is het heel mooi dat we hier hebben kunnen testen. We hebben op een ongedwongen manier grote groepen mensen in beeld gebracht, en dat in een setting die heel vergelijkbaar is met wat we in de openbare ruimte tegenkomen.” — Ruben Deddens, Sensoty

Duurzaam warm douchen

De techneuten van Hamwells ontwikkelden een circulaire douche, die afvalwater gebruikt om schoon douchewater alvast voor te verwarmen. Tijdens de test op de camping van Into the Great Wide Open konden de onderneming met succes valideren dat de berekende energiebesparing van 60% ook buiten het lab in stand bleef.



“Op dit festival hebben we nu in een paar dagen tijd vele honderden mensen in deze douche gehad. Hierdoor hadden we een stresstest, die we in onze eigen proefopstelling nooit hadden kunnen uitvoeren. Daarvoor is zo’n festival fantastisch.” — Eric van Duin, Hamwells

Energie opwekken met parasols

Door zonnepanelen op een parasol te leggen, creëren de ondernemers van The Helia extra stroombronnen. In 2017 werd op Noorderzon het eerste prototype ‘The Sunflower’ getest. Nu, een paar jaar later heeft de innovatie zich bewezen op festivals als SXSW in Austin, Texas en wordt de eerste serieproductie van 600 systemen gerealiseerd. De zonnepanelen zijn onderdeel van een microgrid en ook geschikt voor tenten. Op de camping van Lowlands zijn ze inmiddels te koop.



“Innofest heeft ons veel opgeleverd, van feedback op het prototype tot het uitbreiden van ons netwerken het opdoen van ervaring. Na het testen hebben we ons product kunnen verbeteren en zijn we zoek gegaan naar klanten waarmee we snel verder kunnen groeien.” — Joshua Vasilda, The Helia

Over Innofest

In 2016 is Innofest opgericht, een innovatie-stimuleringsprogramma voor Mkb’ers, startups en kennisinstellingen. Innofest richt zich op het ondersteunen van pilots en valorisatie van impact innovaties. Dit is zo belangrijk, omdat innovaties vaak onvoldoende goed testen, voordat ze de markt betreden. Dit leidt tot een grotere kans op (onnodig) falen.

Een marktonderzoek of technische labtest gebeurt bij een innovatie vaak wel, echter in een levensechte omgeving het prototype in de

praktijk brengen? Door kosten en gebrek aan toegang tot living labs zien wij dat dit te weinig wordt gedaan. Innofest biedt een unieke proeftuin: het festivalterrein. Festivals zijn tijdelijke micromaatenschappen, waar veel van dezelfde vraagstukken leven als in de echte maatschappij en waar tal van potentiële eindgebruikers rondlopen.



Innofest werkt samen met elf toonaangevende Nederlandse festivals. Werkt een innovatie op een festival? Dan is de stap naar de markt, en daarmee de echte wereld een stuk dichterbij gekomen. Werkt de innovatie niet? Dan levert de test cruciale informatie op, nodig om het prototype naar een hoger plan te tillen.

Innofest heeft de weg naar de media goed gebuikt met 250+ artikelen, en recente artikelen in NRC Handelsblad, Dagblad van het Noorden, en NOS Journaal. Ook zijn de experts van Innofest graag geziene sprekers op conferenties, veelgevraagd jurylid bij ondernemerscompetenties en geven zij workshops over innovatie en het nut van testen.

Samen sterker

Met uw organisatie zetten we heel graag onze schouders onder een vruchtbare samenwerking. Ik hoop dat deze informatie jullie enthousiast maakt en praat graag over mogelijke samenwerkingen. Indien jullie vragen hebben, schroom niet om deze te stellen.

Vriendelijke groet,
Linda Vermaat